

# BOLETÍN

CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

2019



*¡Fortaleciendo Capacidades!*





**Boletín N°1**  
Ciencia, Tecnología y  
Sociedad

**ISBN:** 978-9942-22-466-8

Instituto Tecnológico  
Superior de Turismo y  
Patrimonio YAVIRAC

**Msc. Iván Borja Carrera**  
Rector

**Msc. Héctor Arévalo Mosquera**  
Vicerrector Académico

**Comité Editorial**

**Presidente**

Mg. Iván Borja Carrera

**Miembros**

Lcdo. Cristian Rodríguez

Lcdo. Alberto Almaguer

Ing. Marcelo Argoti Páez

Lcda. Karina Castillo

Lcda. Yolanda Moya

Abog. Gustavo Jaramillo

Lcdo. Juan Martínez

**Diseño y diagramación**

Ing. Marcelo Argoti Páez

**Impresión**

Instituto Tecnológico Superior de  
Turismo y Patrimonio Yavirac

**Quito - Ecuador**

Septiembre

**2019**

Su reproducción con fines educativos requiere citar fuente, nombre de autor e instituciones del recuadro de arriba de la primera edición.

**Portada**

Foto acuarela - Rumicucho ITS  
Yavirac

Autor: Esteven Zambrano

**Contraportada**

Texto de la placa alusiva a Quito como patrimonio Cultural de la Humanidad, ubicada en la Catedral de Quito.

**Instituto Tecnológico Superior de  
Turismo y Patrimonio YAVIRAC**





# Contenido

<b>Presentación</b>	9
Qhapaq Ñan objeto de investigación científica y tecnológica por parte de las instituciones de educación superior <b>Msc. Iván Borja Carrera</b>	11
IGNUG metodología para la gestión de información académica y procesos administrativos <b>Lic. Carlos Alberto Andocilla e Ing. Luis Salazar Vaca</b>	23
Arte y Educación, construcción del pensamiento crítico <b>Lic. Carmen Moncayo Noroña</b>	43
El arte como traductor de códigos patrimoniales en el ejercicio académico del Diseño de Modas <b>Lic. Daniela Cupuerán Andrade y Lic. Danilo Estévez Terán</b>	65
El ecoturismo como beneficio para la conservación de la rana cohete de la Villaflora <b>Ing. Rafael Carrera e Ing. David Suárez</b>	81
Comportamiento organizacional frente a la legitimidad de la mujer en cargos de dirección en instituciones de educación superior técnicas y tecnológicas <b>MSc. Tatiana Vizcaíno Cárdenas</b>	99
La cosmovisión ancestral de la cultura Yumbo <b>Mg. Jorge Gómez Díaz y Lcdo. Alberto Almager Mojena</b>	119
Lovemark y reputación ¿Cuál es la relación entre lovemark y reputación? <b>Ing. Marcelo Argoti Páez</b>	139
Vinculación de la academia en el turismo rural <b>Lic. María Isabel Guacho Tipán</b>	151



# Presentación

El Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac, en esta ocasión se complace en presentar el Boletín Ciencia Tecnología y Sociedad en su primera edición. El mismo es fruto de la suma de varios esfuerzos y motivaciones de un grupo de docentes de nuestra casa de altos estudios que han colocado su mirada y análisis en diversos temas de interés social y tecnológico a favor del bienestar de la sociedad ecuatoriana. Como institución de educación superior, hemos asumido el reto de llevar a los más altos estándares de calidad en procesos de gestión de la investigación científico-técnica y tecnológica.

En tal sentido, nuestra filosofía institucional está basada en el fortalecimiento de capacidades y la suma de todos los aprendizajes que permitan una acción colectiva y transformadora. Es por eso que nuestros docentes, a través de sus resultados investigativos, van dejando una impronta e incentivos en nuestros estudiantes para continuar profundizando en la manera de ser cada vez más útiles a la nación ecuatoriana, dando respuesta a sus principales desafíos socio-productivos.

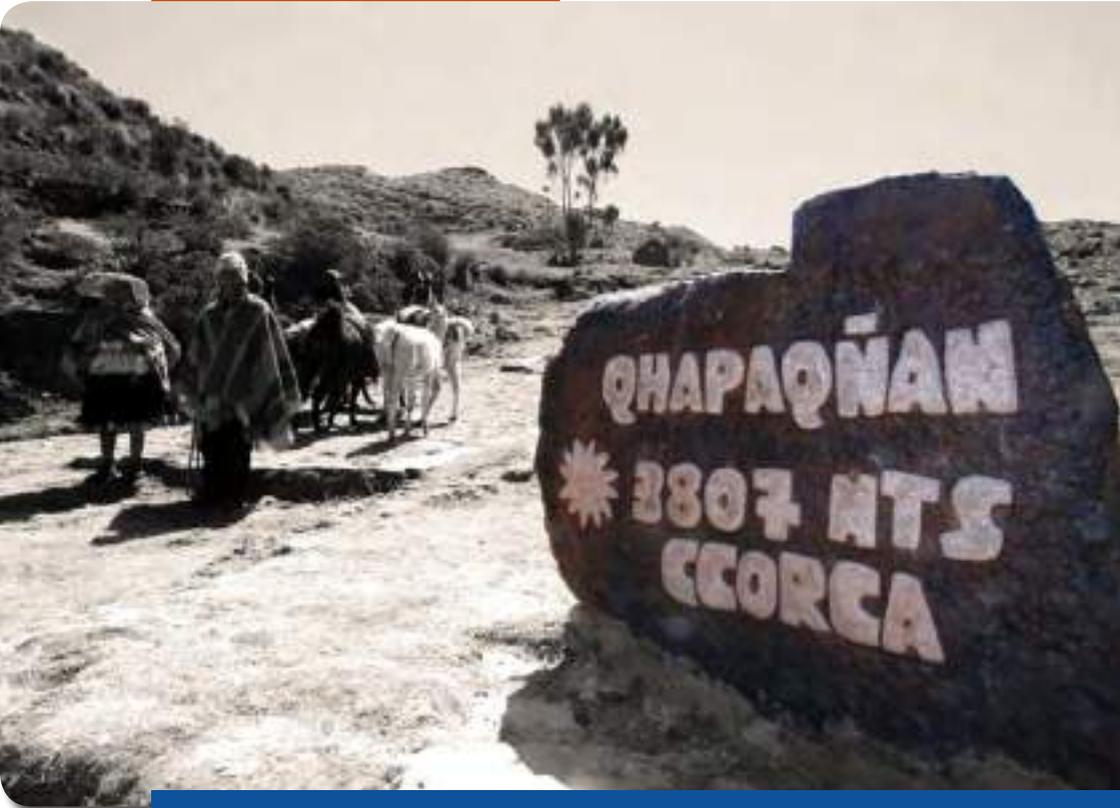
Cabe resaltar que el lector encontrará importantes espacios de reflexión en temas relacionados con el uso de herramientas web, aplicaciones móviles, pedagogía y arte, biodiversidad y cuidado del medio ambiente; diseño de modas y ruralidad.

Con este punto de partida hacemos extensiva la invitación para la participación en el segundo boletín de Ciencia Tecnología y Sociedad a toda la comunidad académica nacional e internacional, a asumir como suya esta plataforma de construcción de saberes que buscan transformar nuestras realidades en espacios de bienestar y felicidad para todos.

**Iván Borja Carrera, Msc**

Rector Instituto Superior Tecnológico de Turismo  
y Patrimonio Yavirac  
Presidente Comité Editorial





## Qhapaq Ñan

Objeto de investigación científica y tecnológica por parte de las instituciones de educación superior

Msc. Iván Borja Carrera



## Resumen

El Qhapac Ñan, declarado Patrimonio de la Humanidad desde 2014 por la UNESCO, exige que todos los iberoamericanos unamos esfuerzos para conservar y enriquecer el legado cultural del área andina, entendiéndolo como un territorio en el que viven los espacios, tiempos e historia de uno de los legados milenarios del continente.

Para ello, las instituciones de educación superior de los seis países que atraviesa el Qhapac Ñan deben fomentar la formación académica, la vinculación comunitaria y la investigación técnica y tecnológica de este bien patrimonial de la Humanidad.

A su vez el Qhapac Ñan es física y simbólicamente un esquema vigente de integración regional; mientras el mundo se empeña en erigir muros, los caminos unen pueblos que milenariamente han convivido interconectados.

## Consideraciones iniciales

La Sra. Irina Bokova, Directora General de la UNESCO, en Bolivia allá por el año de 2014, expresaba “El *Qhapac Ñan, Sistema Vial Andino*, es un símbolo milenario del acercamiento entre seres humanos, territorios y culturas, es la manifestación de importantes procesos de intercambio de saberes y de tradiciones culturales, mercancías, y de comunicación entre pueblos y territorios. Agregó que, este extraordinario sistema comprende 273 componentes distribuidos en 137 segmentos de la red de caminos, que se extienden por una de las zonas geográficas con el mayor número de contrastes que van desde los Andes hasta el Océano Pacífico, alcanzando en algunos tramos altitudes de hasta 6.000 metros sobre el nivel del mar.”

Todo patrimonio irrumpe en el presente con magia, con fuerza inusitada, con formas, con colores y en todo ello con un sentido, con un mensaje, el Qhapac Ñan es la más fiel demostración de la escuela de pensamiento, que habla sobre la ciencia, tecnología y sociedad.

Esta mega construcción, hoy por hoy tiene más interrogantes que respuestas, por esto es y debe ser la base de todas las investigaciones patrimoniales y ser uno de los referentes de una identidad continental.

Lo que hemos heredado, lo que poseemos actualmente, es una enorme muestra de control territorial, de organización social y de una geopolítica ancestral, que impone un desafío interesante para todas las instituciones de educación superior, para los docentes que aspiran a una integración de América del sur.

Estos saberes con sentidos prácticos ancestrales, expresados en este legado para la humanidad, ha resistido todos los riesgos naturales y antrópicos; este sistema vial andino, al estar en el área del cinturón de fuego del pacífico, tuvo eventos adversos de enormes magnitudes: terremotos, erupciones volcánicas, desplazamientos de tierra y en los valles y partes bajas inundaciones y tsunamis. Ha sobrevivido a la modernidad, a la política, a la religión, al comercio, a las fronteras, a las nuevas construcciones y a los temores que genera la presencia de la raza cósmica.

Ha resistido, ha sobrevivido, está aquí para informarnos sobre quién lo construyó, quién lo planificó y diseñó, quién pensó tan largo y tan estratégicamente. Tenemos de manera tangible, palpable, la muestra de la concreción de un pensamiento altamente avanzado.

Sería interesante conocer y demostrar que esta obra fue un esfuerzo y una construcción colectiva, cuyas tareas estuvieron coordinadas, motivadas, organizadas y planificadas no solamente por un hecho de conquista, sino de integración pacífica.

## **América del sur y su geopolítica ancestral**

El sentido de estos eventos académicos es la integración de saberes, compartir experiencias y el que la comunidad académica participe como motor y como gestor de cambio y de progreso.

Por ello consideramos importante y necesario el apoyar o reforzar la inclusión del sentido práctico ancestral, porque

es insustituible el criterio y el aporte de las instituciones de educación superior, que la academia respalde desde los procesos formativos, que sus aulas sean un plebiscito permanente de esta geopolítica ancestral y que sus estudiantes entiendan, aprendan y luego plasmen en la realidad esa maravillosa intención de presentarnos ante el concierto internacional como una América unida, digna, soberana y en paz.

Para analizar el pasado y dentro de este a los pueblos ancestrales, planteo lo escrito en el año 2005 por el autor y escritor científico Charles Mann, en la obra *1491: Una nueva historia de las Américas antes de Colón*, cuya crítica a este libro se expresan de la siguiente manera “Un resumen de las recientes investigaciones y hallazgos científicos sobre la América precolombina hecha por antropólogos, historiadores, geógrafos o arqueólogos. Una panorámica que derrumba mitos, leyendas, estereotipos y datos enseñados como ciertos, de acuerdo a lo escrito por este periodista estadounidense de la revista *Science* y *Atlantic Monthly* **que tardó 12 años en reconstruir esta nueva visión de América antes del 12 de octubre de 1492.**

*Seleccionado entre los mejores libros de 2005 por Amazon, The New York Times y The Washington Post.*

Mann asegura que la prosperidad de las primeras ciudades precolombinas son anteriores a las pirámides egipcias. Un asomo por esa puerta del pasado deja entrever la vida en los albores del primer milenio de nuestra era: más abajo de las nieves perpetuas andinas se descuelgan manojos de aldeas y grandes y opulentas ciudades con más habitantes que Europa. A sus alrededores, una red de caminos ha convertido la inmensa cordillera en un colorido puzzle de cultivos y bosques que descienden hasta las selvas y sabanas por el oriente y a un infinito mar por el occidente.

No lo saben, pero gozan de hallazgos intelectuales antes que ninguna otra cultura del mundo: han inventado el cero, son pioneros en matemáticas y astronomía; tienen una de las primeras hazañas de la ingeniería genética al inventar el maíz moderno; han desarrollado más de diez sistemas de escritura;



El término Qhapaq Ñan significa en lengua quechua Gran Camino Inca - Fuente: Andina



El camino del Qhapaq Ñan - Fuente: Andina

han construido una red de agua corriente y alcantarillado y viviendas de hasta seis plantas; y la mayoría de sus pobladores depende de la agricultura y la ganadería”.

Al hablar del control territorial, organización social y objetivos geopolíticos menciona que:

Si juzgamos el potencial del imperio en términos de adaptabilidad ambiental -afirma Felipe Fernández-Armesto, historiador de Oxford-, los incas fueron los constructores de imperios más impresionantes de su tiempo.

El objetivo último de los incas consistía en aglutinar las docenas de grupos distintos que habitaban en la franja occidental de Sudamérica —algunos tan ricos como los propios incas, otros pobres y desorganizados, y cada uno de ellos con distinta lengua—, y formar un único marco burocrático regido directamente por el emperador.

La unidad no tenía sólo carácter político: los incas aspiraban a unificar la religión, la economía y las artes de la región. Sus métodos fueron audaces, brutales y sobre todo eficaces: alejaron a poblaciones enteras de sus zonas de origen; las conectaron mediante el mayor sistema de caminos del planeta, una telaraña de senderos empedrados que abarcaba un total de 40.000 kilómetros, y obligaron a sus habitantes a trabajar junto con otros grupos en enormes y muy alejadas granjas estatales o en obras de construcción, utilizando exclusivamente el Runa Simi, la lengua de los incas.

Todas las rutas, caminos, senderos, vías y ejes viales sirven principalmente para el comercio de bienes y servicios, pero también es notorio el enriquecimiento social, cultural, religioso y tecnológico entre las sociedades contactadas. Otro valor agregado es la fluidez de las comunicaciones para un control territorial por parte de gobiernos y gobernados.

Alfonso Klauer, sociólogo y escritor peruano, en su libro *Las leyes de la historia*, publicado en el 2003, incita a corregir las deficiencias funcionales de investigación, para optimizar nuestro imaginario de unidad, vinculación e inserción cuando dice:

Las historias de los pueblos andinos de la antigüedad, siendo múltiples y estrechamente interrelacionadas, son tratadas como compartimentos estancos. No se las vincula.

La compartimentalización estanca se reproduce al interior de la historia de cada pueblo. Así, ningún pueblo tiene continuidad en su propia historia. No tienen antepasados. No tienen descendientes. Y entonces, salvo en el caso de los *inkas* (cusqueños), ninguno de los demás pueblos y naciones de la antigüedad tiene proyección en el presente. Aquélla no explica ni pretende explicar nada: ni el pasado ni el presente. Y éste no explica ni quiere explicar nada. Ambos se dan por satisfechos describiendo, aunque sólo fueran piedras, huacos, tejidos o semillas.

Que encontremos caminos construidos hace miles de años no es novedoso, tampoco es que los pueblos ancestrales hayan preferido fortalecer la interconexión entre ellos, haciendo a un lado o ni siquiera imaginándose en construir murallas o demarcar fronteras; lo impactante y especial es que con los nuevos descubrimientos y tecnologías encontramos que el Qhapac Ñan obedece a lineamientos geopolíticos al más alto nivel.

Que la paja de paramo andina ecuatoriana, muy útil y estética para templos y centros ceremoniales, bien podrían haber sido utilizada en Oaxaca (Monte Albán) o en Chiloé, que los untos o mantecas de la mega diversa fauna, que las esencias de las plantas medicinales, con utensilios decorados o construidos para esa necesidad de trueque, también hayan sido comercializados por este sistema vial, no está lejos de la realidad, si a ello le adicionamos el intercambio de productos alimenticios como el maíz, la papa, el chocho y otros, también es digno de tomar en cuenta en estos pueblos organizados y con una economía complementaria.

Charles Mann, corrobora este planteamiento cuando menciona que:

Para sobrevivir en esta empinada y estrecha mezcolanza de ecosistemas, las comunidades andinas por lo general enviaban delegados y colonias a vivir a otros lugares de la escalera mar montaña que contarán con recursos de los que ellas carecían. Pescado y conchas del océano, alubias, calabazas y algodón de los valles fluviales costeros; maíz, patatas y quinua, el cereal andino

que se produce a los pies de las montañas; llamas y alpacas, utilizadas por su lana y por su carne: cada uno de los peldaños tenía algo que aportar. Los aldeanos de los asentamientos satélite intercambiaban productos con sus lugares de origen, y así enviaban alubias a la montaña para obtener a cambio cecina de llama, conservando en todo momento la ciudadanía de una tierra que rara vez volvían a ver. Combinando los frutos de ecosistemas tan diversos, las culturas andinas disfrutaban de una vida mejor de la que hubieran tenido en caso de estar aisladas y expuestas por sí solas a las frecuentes catástrofes naturales de la región. Murra inventó un nombre para designar este tipo de existencia: «archipiélagos verticales».

La ubicación de cada uno de los grandes pueblos primigenios obedeció a regulaciones que tienden o se ajustan a una ubicación planificada, consensuada o impuesta. Las nuevas tecnologías, así como desde lo alto nos permiten ver lo especial de las Líneas de Nazca, también nos permiten sustentar las ubicaciones de los grandes pueblos, establecer que existe una distancia constante aproximadamente de mil kilómetros entre ellas. (En línea de aire).

En la actualidad esta afirmación asume la categoría de hipótesis de investigación científica, al analizar en forma global, estructuras viales, poblados, centros ceremoniales, sistemas de riego, construcciones civiles, fortificaciones, tambos, etc., desde una perspectiva más amplia y tomando en cuenta los siguientes hechos.

Las pruebas de esta planificación y control territorial de las grandes urbes, están en la denominación de la mayoría de los lugares y que hasta el día de hoy se conservan, está en los vestigios rupestres y en la construcción mega estructural con similares características topográficas, para poder realizar los cálculos del movimiento del sol, de la luna y de las estrellas.

Los toponímicos de las áreas que partiendo o haciendo eje desde el Cusco (Muyucmarca), ubicadas a la distancia aproximada que mencionamos y que han subsistido sutilmente son: en el interior de la cordillera andina Muyucmarca (Cuzco, Perú), Cantumarca (Potosí, Bolivia), Purmamarca (Argentina), Calamarca (Calama, Chile), Cajamarca (Perú), Pambamarca

(Ecuador), Cundinamarca (Colombia). En los extremos continentales Marcacaibo (Venezuela), Marcapa (Brasil). En cada uno de ellos están vestigios arqueológicos en piedra varios legados patrimoniales.

En algunos sitios y a esa distancia tienen otra denominación, manteniendo los otros elementos, como es el caso de Cueva de las Manos (Argentina), Lihuel Calel (Argentina), Chiloé (Chile), Pedra do Inga (Brasil) y otros.

## **Qhapac Ñan, objeto de investigación científica y tecnológica por parte de las instituciones de educación superior**

La propuesta es recurrir a la investigación científica y tecnológica del Qhapac Ñan, como proceso y resultado motivante y aglutinador del quehacer académico, en el que se busque la participación de todas las disciplinas, de todas las carreras, de docentes y estudiantes, porque esta mega construcción, para ser valorada en su real dimensión, necesita de la transmetodología y de la transdisciplinariedad.

Si bien es cierto que esta fue una construcción colectiva, su estudio e interpretación necesita de todas las instancias, en especial de las instituciones de educación superior.

Que, en toda circunstancia, sea esta de formación académica, de vinculación social o de investigación, se formulen proyectos de emprendimiento, que con el apoyo de todos y en cada lugar se demuestre la sustentabilidad y la viabilidad turística, cultural, patrimonial, arqueológica, antropológica y comercial.

El territorio suramericano, como escenario de una cultura andina, con tantos milenios de haber vivido, convivido, luchado, construido y soñado necesita ser deconstruido y proyectado en los actuales momentos como un escenario productivo de servicios y con una historia digna de emular.

Ya que los pueblos ancestrales, con una nueva lectura de su religiosidad, su cosmovisión es más espiritual y más ceñida a lo astronómico; para poder hacer navegación terrestre, para aumentar la producción agrícola y poder intercambiar bienes y

servicios de acuerdo con una filosofía andina, Amar lo nuestro, Amar la verdad y Amar el trabajo (Ama sua, ama llulla y ama quilla).

Para que desde la academia se promueva una cultura sin fronteras y sin límites, solamente el cielo y el mar como comienzo, se proyecta una cultura con un nosotros absolutamente fuerte, con un lo nuestro perfectamente establecido.

Al tener pocas fuentes confiables, al disponer de esfuerzos de investigación individuales, es necesario que se realice trabajos científicos y tecnológicos desde lo académico, para que de lo particular a lo general podamos reinterpretar la historia.

Unir todas las opiniones y criterios para construir un discurso de lo nuestro y de las proyecciones o de ese a priori que nos espera.

Es necesario determinar las distancias astronómicas del Cuzco a los centros urbanos andinos ancestrales en América del sur sustentado en el diseño existente del Qhapac Ñan, patrimonio cultural de la Humanidad, para demostrar que la ubicación de los centros de desarrollo de América del sur precolombina obedecieron a una planificación territorial.

La solicitud es que el **Qhapac Ñan**, patrimonio cultural de la Humanidad, entre a las instituciones de educación superior, para preservarlo, valorarlo y proyectarlo en el sistema turístico mundial. Esta podría ser una manera de hacer justicia a los pueblos originarios.





IGNUG

✉ Correo Electrónico Institucional

@yavirac.edu.ec

🔑 Contraseña →

## IGNUG

Metodología para la gestión de información  
académica y procesos administrativos

Lic. Carlos Alberto Andocilla  
Ing. Luis Alfonso Salazar Vaca



## Antecedentes

La calidad en la educación superior es un tema que a nivel mundial se encuentra en la mesa de discusión, desde la década de los 80's se registran innumerables enfoques, procesos y problemas, que han desembocado en políticas públicas, instancias de aseguramiento, acreditación y evaluación de las instituciones educativas, Ceballos, Cantarero & Pascual (2004) sostienen que un importante aporte es el acuerdo de Bolonia de 1999, marcando un rumbo a la educación superior en Europa, tratado que se basa en la implementación de adaptaciones curriculares, la apertura de la movilidad de estudiantes y profesores investigadores mediante un sistema de titulación universitaria en toda Europa, el fomento al aprendizaje continuo y de calidad, y, el desarrollo de adaptaciones tecnológicas que agilicen, mejoren y unifiquen los procesos de gestión administrativa, docente, académica e infraestructura de la comunidad educativa.

La Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (1998) convocada por la UNESCO sugirió que algunos de los desafíos más urgentes que se deben afrontar para lograr la calidad educativa a más de la actualización permanente de los docentes, contenidos y del currículo, es la introducción de las redes electrónicas para el aprendizaje, la traducción y adaptación de las principales contribuciones científicas y la modernización de los sistemas de gestión y dirección.

En el Ecuador el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior -CEAACES- en el año 2013, realizó una evaluación para la acreditación de los Institutos Superiores Técnicos Tecnológicos (ISTT), públicos y privados, de los cuales 47 fueron acreditados, 64 se encuentran en proceso de acreditación condicionados, 80 fuertemente condicionados y 28 no acreditaron.

Esta experiencia evidenció muchas de las falencias que en el tratado de Bolonia de 1999 y la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior (1998) advirtieron, tomando en cuenta

que la dificultad en la obtención y gestión de una información clara y confiable, de las diferentes instituciones, jugó un papel determinante en los resultados de la evaluación.

La gestión administrativa de la oferta académica, aprendizaje y formación del estudiante en los ISTT condicionados y fuertemente condicionados, incluso en algunos acreditados, se las realiza de forma manual, teniendo como factor común la desorganización y la pérdida de datos, brindando un servicio con poca calidad y transparencia.

Los procesos son lentos y complejos, no responden a las necesidades de la comunidad educativa y la sociedad, vulnerando derechos y obligaciones de quienes los requieren y ejecutan, dificultando la toma de decisiones que garanticen la correcta formación del estudiante mediante o la utilización de metodologías de planificación y evaluación de resultados que permitan el cabal cumplimiento de los planes operativos y su acreditación.

## **Objetivo general**

Optimizar la gestión administrativa de la oferta académica, aprendizaje y formación del estudiante, garantizando un servicio de calidad y transparente en el ejercicio de sus derechos y obligaciones, mediante el desarrollo de un sistema flexible que dé respuesta ágil a las necesidades de la comunidad educativa y la sociedad.

## **Objetivos específicos**

- Analizar las reglas, políticas y funciones que forman el marco legal de la institución educativa para asegurar la toma de decisiones óptimas en cada momento.
- Determinar los procesos de dirección utilizados en la institución educativa que se basan en la planificación, ejecución y evaluación de resultados que contribuyan al cumplimiento del plan operativo y plan de fortalecimiento.

- Detallar las necesidades de los usuarios directos y de la sociedad en general para generar la información que permita la toma de decisiones y garantizar la correcta formación del estudiante.

## **Justificación**

La oferta académica, los procesos de aprendizaje y formación, la gestión administrativa de una institución educativa emplea una gran cantidad de datos: cédulas, nombres, fechas, carreras, niveles, instituciones, notas, trabajos, actividades, responsables, docentes, autoridades y muchos más; autoridades nacionales, provinciales, locales, institucionales requieren información clara, oportuna y veraz para poder tomar decisiones que permitan fortalecer los procesos encaminados; lamentablemente la realidad es muy distinta, nos encontramos con datos incompletos, imprecisos y que cuando son requeridos se convierten en grandes cargas de trabajo para el personal administrativo y docentes de las instituciones educativas.

Contar con un sistema que permita automatizar la gestión y tratamiento de los datos del que hacer educativo, y de esta forma, generar información necesaria para la toma de decisiones que garantice la correcta formación del estudiante resulta una prioridad viable de realizar.

No puede ser cualquier herramienta, se debe implementar una herramienta que, mediante la utilización de metodologías de planificación y evaluación de resultados, determine una estructura académico - administrativa que permita minimizar tiempos, reducir carga de trabajo y en especial lograr la eficiencia de los recursos, contribuyendo al cumplimiento de los planes operativos y de fortalecimiento institucionales, asegurando estándares de calidad.

La implementación del sistema de gestión académica IGNUG procura un manejo eficiente de la información con seguridad y confiabilidad, desarrollado con software libre y tecnología de vanguardia, utiliza una base de datos centralizada

y con un ambiente de interacción con el usuario amigable, contribuyendo al medio ambiente y reduciendo la utilización de papel.

El desarrollo e implementación de IGNUM es realizable ya que se cuenta con un equipo de investigadores, desarrolladores y profesionales aptos para esta implementación tecnológica.

## **Hipótesis**

- La calidad y transparencia en la formación del estudiante baja cuando existe una incorrecta gestión administrativa de la oferta académica debido a sistemas lentos e imprecisos de recolección y procesamiento de información.
- Implementar sistemas que automaticen procesos sin tomar en cuenta las reglas, políticas y funciones que dan el marco legal de la institución impiden a las autoridades tomar decisiones adecuadas debido a la poca fiabilidad de la información obtenida.
- Mantener metodologías inadecuadas de planificación ejecución y evaluación reduce la incidencia favorable en los procesos de dirección, contribuyendo de forma aislada o mínima al cumplimiento del plan operativo y plan de fortalecimiento.
- Desconocer las necesidades de los usuarios directos y de la sociedad en general dificulta una correcta formación del estudiante debido a la toma incorrecta de decisiones.

## **Revisión bibliográfica**

De acuerdo con Silva, Cruz, Mendez & Hernandez (2013), la implementación y utilización de un sistema de gestión digital puede beneficiar a las Instituciones de Educación Superior (IES), con una inversión mínima que permitirá mejorar la productividad y los tiempos de respuesta. La eficacia es la obtención de los resultados deseados y la eficiencia se logra cuando se obtiene un resultado deseado con el mínimo de

insumos. En el trabajo expuesto por Chase & Aquilano (1995) las IES no sólo deben ser eficaces, sino que deben buscar y alcanzar la eficiencia.

Según Muñoz (2013), algunas IES se centran en la formación y desarrollo profesional del profesorado; otras, vinculan directamente el progreso de las organizaciones educativas a las relaciones con el entorno. Para Villeda (2011) algunas otras quedan directamente vinculadas al papel que desempeñan los líderes educativos como promotores del mejoramiento educativo. Borrego, Rodríguez, Walle & Ponce (2008) destacan que existen otras que se centran en la educación a distancia o virtual.

Este trabajo se centra en el mejoramiento de las Instituciones de Educación Superior al aumento en el desempeño y eficiencia de las funciones administrativas, aplicando el enfoque de automatización y digitalización de procesos. Enfocando cuatro aristas fundamentales para esto: Dirección, Liderazgo, Dirección Estratégica y la Orientación al Usuario y Servicio Público.

## **Dirección**

Mintberg (1991) Define a la dirección como el marco regulatorio vigente que rigen la conducta organizacional. (Zerpa, 2007) Menciona que la ética y la honestidad, constituyen parte de la capacidad de juicio moral de los directivos, permitiendo que las personas dentro de una organización tomen decisiones morales basadas en sus principios internos.

Un directivo, en una Institución de Educación Superior, debe afianzar su accionar y alinear sus esfuerzos con la reglamentación y legislación vigente, y buscar asegurar una decisión óptima en cada momento.

En Ecuador, la reglamentación vigente, que regula el funcionamiento de las Instituciones de Educación Superior (IES) se encuentra conformada por:

- Constitución de la República
- LOSEP
- Reglamento de Régimen Académico

Y, las instituciones encargadas de velar por el fiel cumplimiento del marco legal establecido son:

- CEAACES
- SENESCYT

## **Liderazgo**

Kotter (1990) expresa que la dirección parece no funcionar de una forma efectiva, sino va acompañada de grandes dosis de liderazgo, y advierte que: “Un liderazgo fuerte tiende a ser voluble. Si no existe una dirección que controle las cosas y que proporcione controles ajustados a la realidad, el liderazgo puede desembocar en una especie de locura” (1990, 26).

De Vries & Millar, (1985) resaltan la capacidad de los líderes de influir en sus subordinados, positiva y negativamente. Por esto, el liderazgo requerido en una Institución de Educación Superior es aquel que necesariamente tiende a fortalecer el trabajo colaborativo e interdisciplinario y lo convierte en elemento clave para conseguir la implicación del equipo en el alcance de los objetivos planteados.

## **Dirección estratégica**

Álvarez & Iturbe (2005) definen la gestión como un proceso dinámico que vincula los ámbitos de la administración convencional con los de la organización, bajo la conducción de un liderazgo eficaz de la autoridad competente, y orientada hacia el cumplimiento de la misión institucional.

Majmud y Arienzo (2011), manifiestan que son pocas las IES que han realizado esfuerzos por mejorar sus sistemas de gobierno apostando a la gestión de procesos. Y proponen un modelo que facilite la asignación de responsabilidades, la asignación de recursos físicos y la definición de mecanismos de gestión, destacando la necesidad de implementar un Sistema de Información integrado que apoye la funcionalidad operativa, táctica y de gestión de la Unidad Académica respectiva.

Este trabajo plantea una solución a la necesidad de implementar un Sistema de Información que potencie la dirección y gestión de las IES, fundamentado en la planificación, ejecución y evaluación de resultados, permanentemente enfocado a la mejora continua y la calidad del servicio.

## **Orientación al Usuario y Servicio Público**

Burkhalter (1996), plantea acerca de cómo las IES pueden lograr la excelencia. Los estudiantes y otros miembros de interés de las instituciones de educación superior, buscan la mejor opción en el mercado de la educación y uno de los temas críticos a abordar y a profundizar en este tipo de instituciones, como medio para incrementar su competitividad, es la orientación al usuario y al servicio.

De Val (1995; p. 531) sostiene que uno de los puntos débiles de la educación superior es la falta de orientación hacia el cliente del servicio. En este trabajo, se centra en la necesidad de definir el norte, no sólo por otorgar un determinado grado académico, sino encaminarse hacia asegurar la calidad en la docencia, la investigación y en general la calidad de todos los servicios que presta la IES.

## **Propuesta tecnológica**

La solución propuesta en este trabajo corresponde a una Metodología para la Gestión de Información Académica y Procesos Administrativos, en la cual se ha planificado la creación e implementación de un sistema de información para la gestión de la información de las IES al que se lo ha denominado IGNUG y se encuentra en proceso de desarrollo con herramientas de software libre.

IGNUG deberá atender requerimientos operativos y administrativos de las IES y sus órganos rectores, siempre en concordancia con la reglamentación vigente y enfocado a la optimización de procesos y la reducción de uso de los recursos.

El planteamiento incluye el empoderamiento de las funciones de los diversos actores en el sector de la educación, permitiendo concentrar los esfuerzos en aquellas aristas donde más se requiere, en pro de garantizar la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje y el control del mismo.

**IGNUG** deberá mantener el enfoque de software libre, impulsando la creación de una comunidad de desarrollo de software y administrativos que concentre esfuerzos en su desarrollo, mantenimiento y actualización constante, sin que esto represente un cobro a los usuarios o instituciones que lo implementen; y donde el mayor beneficio se constituya en la reducción del uso de recursos, la optimización de los procesos y el enriquecimiento en la calidad brindada al usuario y al servicio en general.

## Plan de trabajo

Para el desarrollo de este proyecto se plantea el siguiente cronograma de trabajo.

Actividades del Proyecto		Trimestres											
Descripción de Módulo	Submódulo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Idiomas	Seguimiento Actividades Académicas												
	Certificados												
	Promoción Académica												
Biblioteca	Estadísticas												
	Seguimiento y solicitud de recursos												
	Búsqueda y registro de recursos												
Estudiantes	Estadística de uso												
	Seguimiento de estado por curso												
	Seguimiento y control de Académico												
	Pases de semestres												
	Asesoría a Alumnos												
Adopción y Fideicomiso de estudiantes	Capacitación Continua												
	Horario Académico												
	Contacto de estudiantes												
Integración de módulos	Mención												
	Promoción Académica												
	Pruebas												
Documentación y entrega	Deposición												
	Desdoble												
	Implementación global												
Documentación y entrega	Manuales												
	Capacitación												

Actividades del Proyecto		Trimestres											
Descripción de Módulo	Submódulo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Seresycyt	Control de Recursos												
	Reportaría Demográfica												
	Procesos Estudiantiles												
Autoridades Instituto	Administración y Planificación												
	Estadísticas Demográficas												
Docentes	Creación de Actividades Académicas												
	Promoción de Estudiantes												
	Dual												
	Desarrollo Profesional												
Planificación de clase	Bienestar Estudiantil												
	Plan de clase												
	SIABO												
	Horarios y Distributivo de clase												
	Adaptación Curricular												
	Plan de refuerzo												
	Informes de rendimiento												
Informes de asistencia y promoción													

Actividades del Proyecto		Trimestres											
Descripción de Módulo	Submódulo	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Investigación	Proyectos												
	Tubación												
Vinculación	Redes y Alianzas												
	Convencios												
	Proyectos												
	Oferta de empleos												
Educación Continua	Seguimiento Externado												
	Certificaciones de competencias laborales												
	Certificados												
Recursos Financiero	Seguimiento Actividades de Capacitación												
	Estadísticas												
Talento Humano	Plan de Curso												
	Planificación de Proyectos												
	Asignación de recursos												
Talento Humano	Costo Beneficio												
	Creación de perfiles												
	Asignación de funciones												
Talento Humano	Horarios de trabajo												

## Equipo de trabajo

El equipo de trabajo necesario para abordar el desarrollo de este proyecto debe ser capaz de desempeñar las siguientes funciones:

- Administración de Base de Datos (2 personas)
- Arquitectura de Bases de Datos (1 persona)
- Programación (6 personas)
- Documentación (2 personas)
- Arquitectura de Software (1 persona)
- Arquitectura de Infraestructura (1 persona)
- Tester (4 personas)

## **Bibliografía**

Álvarez, I. & Iturbe, E. (2005). Los estudios de caso como estrategia para la formación en gestión. México: Ed. Taller Abierto.

Borrego, N., Rodríguez, H., Walle, R. & Ponce, J. (2008). Educación Superior Virtual en América Latina: Perspectiva Tecnológica-Empresarial. *Formación Universitaria*, 1(5), 3-14.

BURKHALTER, B.B. (1996): "How Can Institutions of Higher Education Achieve Quality Within the New Economy?", *Total Quality Management*, Vol. 7, N. 4, pp. 153-160.

Chase, A. & Aquilano, N.J. (1995). Dirección y Administración de la Producción y de las Operaciones. Editorial Irwin, Sexta Edición, México.

DE VAL, 1. (1995): "Dirección estratégica: su aplicación en la educación superior. Tx Congreso Nacional- V Congreso Hispano-Francés AEDEM. Toledo, pp. 527-542.

De Vries, M. & Miller, D. (1985). Narcissism and Leadership: An object relations perspective. En: *Human Relations*, 38(6): 583-601.

Majmud, P. & Arienzo, M. (2011). Modelo de procesos académicos para las universidades: un estudio de caso. En V.Geldres, S. Etchebarne, S. Olavarrieta & F. Mintzberg, H. (1991). *Mintzberg y la Dirección*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos

Muñoz, J.L., Rodríguez-Gómez, D. & Barrera-Corominas, A., (2013). Herramientas para la mejora de las organizaciones educativas y su relación con el entorno. *Perspectiva Educativa*, 52(1), 97-123.

Kotter, J. (1990). *El factor liderazgo*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos, S.A

Silva R, Cruz E, Méndez I, Hernández J, (2013). Sistema de Gestión Digital para mejorar los procesos administrativos de Instituciones de Educación Superior: Caso de estudio en la Universidad Autónoma Metropolitana. *Perspectiva Educativa*, 52(2), 104-134.

Villela, A. (2011). Gestión en Educación Superior: Funciones, capacidades y necesidades directivas. Revista Akademeia 2(1).

Vicencio (Eds), Proceedings del XXVII Encuentro Nacional de Facultades de Administración y Economía ENEFA. Pucón, Chile: ASFAE.

Zerpa, C. (2007). Tres teorías del desarrollo del juicio moral: Kohlberg, Rest, Lind. Implicaciones para la formación moral. En: Laurus, Revista de Educación, 23: 137–157.

## Anexos



Gráfico N°1 Puntos de atención del modelo



**Gráfico N°2 Entidades de Control**



**Gráfico N°3 Autoridades Instituto**



**Gráfico N°4** Acogida y Fidelización de Estudiantes



**Gráfico N°5** Estudiantes



**Gráfico N°6** Planificación de Clase



**Gráfico N°7** Docentes



**Gráfico N°8 Investigación**



**Gráfico N°9 Vinculación**





**Gráfico N°12 Biblioteca**





## Arte y Educación

Construcción del pensamiento crítico

Lic. Carmen Alicia Moncayo Noroña



## Resumen

Transitar por la vida es un tapiz de colores, texturas y lenguajes del claroscuro de matices de luz y oscuridad que nos habla de momentos: día y noche, de nuestra capacidad interpretativa y enfoque de aquello que es esencial para enfrentar la vida. La necesidad de logro de un aprendizaje significativo es imprescindible en el entendimiento de que éste atraviese el umbral de lo básico, extienda y despliegue sus alas hacia el éxito bien entendido cual es el formar parte de un mundo competitivo donde las destrezas tales como la toma de decisiones, la solución de problemas, la construcción colaborativa y trabajo sean parte de la naturaleza del día a día. Es así que surge la necesidad imperante de la generación de pensamiento crítico, evidenciada en la intensa búsqueda inquisitiva revertida en investigación y en la elocuencia de la expresión de ideas y sentimientos. Este juego intrincado que nos enriquece, es un ejercicio diario de comparación, evaluación, justificación que da lugar al entendimiento. El blanco meta al que apunta el aprendizaje es una transformación integral que provoque avidez y produzca el conocimiento necesario para comprender que el aprendizaje nunca termina, el aprendizaje es una cualidad humana primordial para la existencia. La presente es una invitación a la reflexión y busca exponer la importancia del arte en la urdimbre de fibras que entrelacen el poder del aprendizaje.

La convergencia de la práctica sumada a la experiencia, observación y preguntas de búsqueda constante son las piezas inquietantes y dinámicas que construyen el rompecabezas del aprendizaje que llega al conocimiento.

El conocimiento es un proceso que ocurre en dos fases: La etapa del conocimiento sensible y la etapa de conocimiento lógico. La etapa sensible da lugar a la etapa del conocimiento lógico, naturalezas amalgamadas una en la otra.

La Concepción Realista afirma que para llegar a generar y constituir conocimiento científico es imprescindible tener contacto con la realidad.

La concepción empirista resulta ser la oposición de la concepción realista, y ésta afirma que “la práctica determina la verdad del conocimiento”. El empirismo depende de los sentidos y percepciones siendo ambos los datos que aportan una representación y reflejo de la imagen siendo la observación y experiencia el camino para llegar al conocimiento, sin embargo de ello se alcanza solamente el conocimiento sensible mismo que no llega a explicar aquello que va más allá de lo aparente y perceptible.

El conocimiento científico, por el contrario, busca el resolver, el por qué y el cómo de la realidad dentro del criterio efecto- causa para así llegar más allá de lo aparente: llegar a la estructura de la realidad. Esta resolución ocurre dentro de un marco matemático explicando todo fenómeno por las leyes de la ciencia física.

La historia nos relata una constante en el ser humano: la necesidad de descubrir, explorar, experimentar y recrear los fenómenos del mundo, del cosmos del que somos parte.

El conocimiento tal y como lo conocemos es el resultado de esta constante: cada fase y período de este proceso es en mi percepción el entender un bloque sobre el cual se va construyendo el conocimiento. Sin embargo, no es una construcción estática, muy por el contrario ésta es dinámica y flexible pues está en función del ser humano. A ésta se van sumando las contribuciones importantes de muchos estudios, de investigadores, científicos sin dejar de lado a las personas que enfrentan la cotidianidad.

La construcción del conocimiento requerirá siempre de valentía para no conformarse con lo establecido, sino más bien para cuestionarlo todo, sabiendo que no siempre se contará con apoyo, situación que ha de tomarse como signo positivo de gestionar nuevos momentos y procurar accionar cambios.

En este proceso de construcción es preciso estar atentos y no descartar el conocimiento sensible, éste debe ser parte del proceso para llegar al conocimiento científico.

Valorar la experiencia es primordial pues en ella se valida la eficacia de enfrentar la realidad. La experiencia es un cúmulo de conocimientos populares de amplia aceptación por su contenido verdadero y que por ello no han de ser descartados, más aún debe estudiarse la experiencia pues es un bloque fundamental en

la construcción del discurso teórico del conocimiento. (Bedoya Madrid, 2005).

El motor de nuestra labor como educadores debe ser nuestra pasión por llegar al conocimiento y por lograr en los educandos una pasión aún mayor, enriqueciendo el proceso de aprendizaje con la experiencia, investigación científica conjugada magistralmente con el arte, que se ha comprobado genera actividad intelectual que determina de manera importante el desarrollo del pensamiento crítico.

## **Promover la riqueza diversa y no la uniformidad**

El proceso de aprendizaje y el sistema educativo debe buscar de forma eficaz un desarrollo acorde con las aptitudes, necesidades y realidades de cada grupo. Lo oportuno de esta consideración resultará en un proceso real que se proyecte hacia un respeto por la diversidad e individualidades, y que finalmente dé lugar a una sociedad respetuosa que aprenda a trabajar eficazmente partiendo de la diversidad.

A decir de Durkheim: “no todos estamos hechos para reflexionar; se necesitan hombres de sensación y de acción; por el contrario, se necesitan otros que tengan por tarea pensar”. (Lorenc, 2014), es una afirmación que debe tomarse con pinzas y profunda reflexión para no caer en malentendidos que redunden en la reproducción social de que es y ha sido objeto la educación. Siendo así, esta referencia hace alusión particular al centro mismo de esta reflexión y propuesta que es la de ir al rescate de la riqueza, atención, desarrollo, potencialización de las diferencias y fortalecimiento de la diversidad de capacidades.

## **El trabajo docente**

El trabajo del docente debe resultar de una verdadera pasión a ser inculcada en los estudiantes, una pasión que sea vivenciada y donde el educando tome parte activa con ávida necesidad

por aprender y conocer. Sólo cuando existe un verdadero interés y pasión en el docente por la materia de estudio, habrá consecuentemente en los educandos un interés genuino por descubrirla.

## **El eros pedagógico semejanza de fuego**

La utilización de esta imagen es implacable, lo que se quiere ilustrar es que existe un carácter inacabable, intenso, constante, que se ha de no sólo mantener, sino que debe constantemente renovarse y volver a inflamarse en el hecho educativo que llevamos a cabo día a día.

El proceso pedagógico debe siempre continuar y procurar llegar a su objetivo final cual es el lograr que el alumno continúe con este proceso de manera autónoma, y esta capacidad es una actividad que debe siempre incrementarse.

## **Las sensaciones**

Las sensaciones son parte del proceso del conocimiento, no creo que en verdad podamos saltar o evitar ciertas fases, como tampoco creo que una u otra sea más o menos importante dentro de este proceso, todas las fases son bloques imprescindibles de este complejo y bello proceso.

La metáfora de la cera es poéticamente bella como cierta, a decir de Platón "... en el alma como en una tablilla de cera se graban las sensaciones." (Bedoya Madrid, 2005) Las sensaciones son recursos importantes en el proceso de conocimiento.

## **Aula justa**

La justicia social debe ocurrir en el reconocimiento inicial de la importancia de la labor de cada individuo y por igual a fin de que la sociedad logre alcanzar plenitud. La labor de la educación debe estar centrada en la búsqueda y construcción del conocimiento.



Trabajos elaborados por los alumnos del Instituto YAVIRAC  
Yavirac English Center



Trabajos elaborados por los alumnos del Instituto YAVIRAC  
Yavirac English Center

Nadie está en la posición de orientar a otros a ocupar un puesto acorde con determinado orden social ya que es una inevitable interferencia negativa en el destino de otros, una acción limitante realizada al azar pues al descartar a tal o cual persona o bien menospreciarla por una apreciación personal traerá consecuencias tanto a nivel individual como a nivel de sociedad.

En nuestro contexto debe implementarse de forma más concreta la educación individualizada integral donde se tome en consideración el ritmo, intereses, lo académico, artístico y práctico de cada educando.

A fin de alcanzar un mayor logro docente generando en los educandos pasión por el conocimiento, un amor por aprender, por buscar nuevas maneras de expresar y entender el mundo, es imprescindible que quienes hacen la planificación curricular, aprendan a escuchar la voz de sus actores esto es tanto de educandos, docentes y autoridades para crear programas de capacitación adecuados y reales.

La importancia de las semillas del conocimiento previo y del medio adecuado para su fecundación.

Nuestro país posee una riqueza cultural importante y diversa, debe rescatarse la misma haciéndola parte del currículo. Es importante aprender del escuchar las historias de los individuos que hacen el hecho educativo, esto es de nuestros jóvenes y del colectivo al que nos pertenecemos. Un medio es el enriquecimiento mediante el lenguaje.

Todo ello para que en la práctica la educación se ajuste a nuestra cultura, evitando ser ajena y distante, causando una peligrosa alienación.

## **Estrategias**

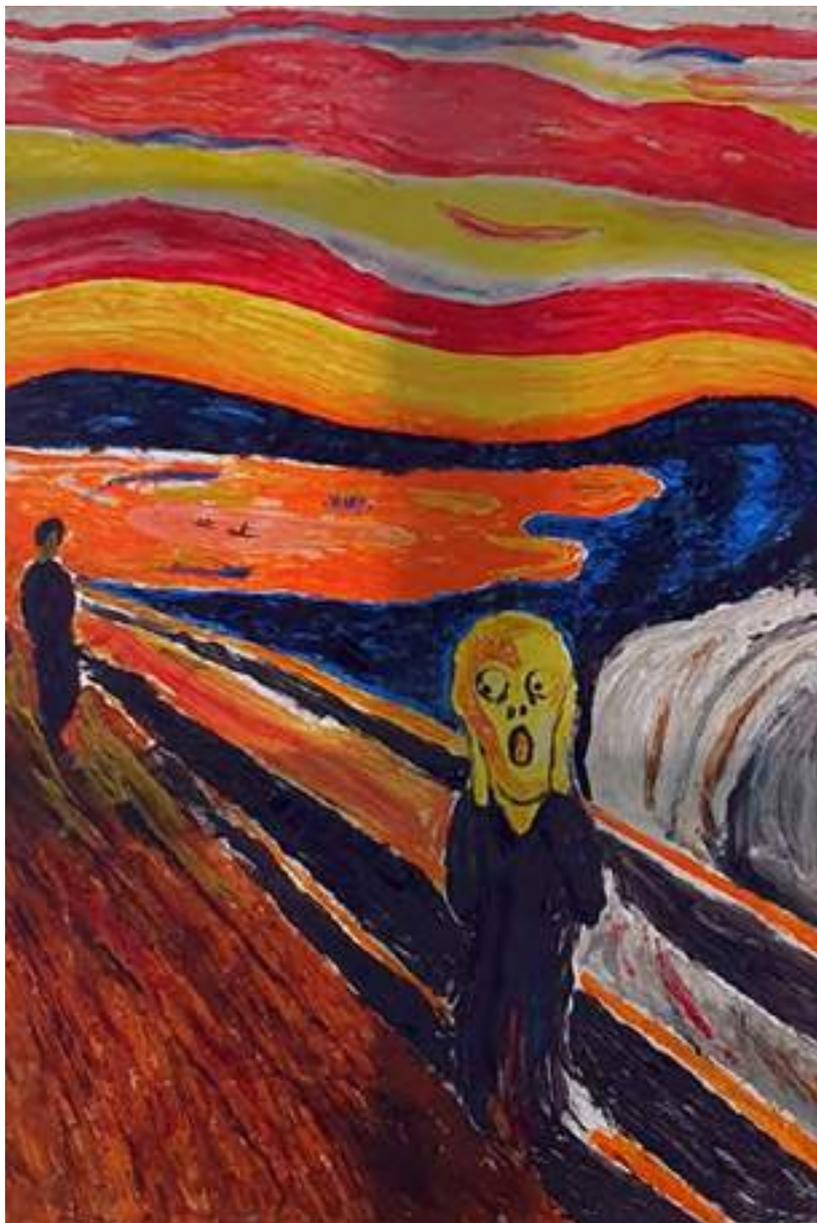
1. Estrategia metodológica que valora la individualidad.
2. Creo que hay muchos métodos interesantes, pero en particular pienso que en rescate de una educación integral individualizada, equilibrada entre lo académico, artístico y práctico debería considerarse en Método Waldorf.

3. El Método Waldorf justamente hace esto y brinda especial apoyo pedagógico mediante la capacitación de los educadores en las diferentes áreas. El objetivo es crear un especial amor y motivación en los educandos por aprender.
4. Estrategia para fomentar un adecuado trabajo del docente.
5. Es imprescindible que los docentes nos consideremos primeramente como actores de esta misma aventura inacabable del aprendizaje, y que también contemos con el debido apoyo para seguir aprendiendo.
6. Estrategia para crear un ambiente propicio para consolidar el conocimiento y aprendizaje a partir del conocimiento previo.
7. En procura de una educación cuyo carácter incluya el conocimiento previo, es preciso tomar en cuenta la cultura y para ello una vez más debería haber diversidad en el cuerpo docente así como también en el pensum académico.
8. Estrategia de utilización de sensaciones como recurso de aprendizaje.

Es importante que como docentes sepamos cual es el valor de las sensaciones en el proceso del conocimiento y de la educación. Las sensaciones son también un aprendizaje, y un aprendizaje que representa en gran parte la esencia que nos hace mejores seres humanos.

Las sensaciones tienen un altísimo valor pues generan creatividad y consecuentemente visión y perspectivas nuevas. Al explorar mediante las sensaciones se promueve una forma única de involucrarse con el proceso de aprendizaje, de investigación, exploración y por ende de una educación de calidad.

El recurso de los sentidos ayuda a refinar el desarrollo cognitivo, social, emocional, físico, creativo y lingüístico.



Trabajos elaborados por los alumnos del Instituto YAVIRAC  
Yavirac English Center

## **Realidad de las necesidades de educación en la actualidad**

Los estudiantes hoy por hoy necesitan ejercitar la comparación, evaluación, justificación y comprensión profunda que les permita realizar inferencias. (Wheeler & Haertel, 1993).

También se requiere una suerte de alfabetización en las capacidades de orden superior a fin de acceder tanto a oportunidades de estudios internacionales (Forster, 2004) referidas como de alfabetización de Lectura entendida como la habilidad de utilizar información de forma funcional, mediante la reflexión de textos alcanzando metas y logrando un desarrollo pleno de sus potencialidades para impactar a la sociedad como individuo.

Sus destrezas aritméticas y de cálculo se definen por la interpretación y aplicación de la información matemática conectándose de manera vasta con los roles de vida de forma versátil.

## **Vorágine de la ciencia**

Mientras que la vorágine del avance de la ciencia es innegable como azaroso e incierto su fin, también es cierto que su tratamiento dentro del ámbito educativo resulta aún un desafío ya que no es asequible a un grupo amplio. Sin embargo de que la explicación puntual pareciera ser una opción que expedita este particular se ha confirmado que el beneficio de ampliar el contexto de aprendizaje mediante un contacto con la realidad del día a día, planta una perspectiva de mayor alcance que determinante para un verdadero desarrollo tanto personal como social. (Tyler & Lora, 2012).

## **Transdisciplinariedad**

Es así que un trabajo de transdisciplinariedad resulta eficaz como necesario en el favorecimiento del desarrollo pleno del ser humano. Explicado de manera sencilla, es volver a un trabajo de

equipo, colaborativo, integrador de conocimientos no solamente científicos sino extra-científicos y vivenciales, sumarse como proyecto total.

## **Arte: vínculo insustituible**

El arte vinculado a la educación y a la ciencia es imprescindible para lograr un desarrollo sostenido e integral.

La inspiración ocurre en la experimentación artística tanto del creador como del receptor de arte, permite una activa y profunda interacción. La inspiración artística ocurre e involucra conexiones de nivel cortical y cerebral profundas de las zonas límbicas y frontales que ubican a las emociones, motivación, apreciación estética, de dan lugar a la satisfacción y plenitud al momento de alcanzar logros.

Es en la corteza cerebral donde ocurren la percepción, la imaginación, el pensamiento, el juicio y la decisión, y los estudios demuestran que la información requiere de emociones para fijarse y dar lugar a la aplicación de la misma. (Radnikow & Dirk, 2018).

Es la “educación”, mal entendida, la que ha enseñado una negación reiterada de las emociones, lo cual limita gravemente la naturaleza del ser humano y la riqueza de las ideas que se nutren de las mismas. (García, 2013).

En ausencia de la fuerza inspiradora que ocurre en la actividad creativa y artística que conjuga sensaciones, que son traducidas en emociones y fijadas en ideas innovadoras merma la motivación de aprendizaje, la capacidad de adaptación y por ende la capacidad de prosperidad.

La situación es desterrar el miedo del proceso de aprendizaje, y vincular a las artes con la ciencia puesto que la ciencia surge de un trabajo explosivo de creatividad y sin embargo el confrontar la vida desde un aspecto puramente científico es incompleto y atrofia las demás áreas de la vida, de sustancial importancia.

En un recorrido histórico de la humanidad encontramos elementos claves que cuentan de las vidas de aquellas culturas



Trabajos elaborados por los alumnos del Instituto YAVIRAC  
Yavirac English Center



Trabajos elaborados por los alumnos del Instituto YAVIRAC  
Yavirac English Center

que nos precedieron mediante el arte pictórico, escultura, monumental, música, diseño de modas, gastronomía; todo cuanto nos permite conocer su modo de vida, organización política social, y que favorece el conocimiento de nuestra actualidad.

Los estudios demuestran que el arte valoriza ostensiblemente el desarrollo del pensamiento crítico como destreza ya que el arte nos entrena para mirar el mundo con detenimiento, para establecer una cercanía con el mundo que nos rodea, enriqueciéndonos.

El arte es complejo pues requiere de observación, involucramiento de sensaciones, emociones, sentimientos, generación de ideas y formas de plasmar todas en obras de arte haciendo uso de diferentes técnicas y medios.

Este es un proceso que favorece el análisis y la reflexión necesarios en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en la construcción y adquisición de la destreza del pensamiento crítico.

## **Factores de aporte únicos del arte**

Existen numerosos beneficios que el arte adiciona a nuestras vidas, entre ellos:

### **Niveles de tolerancia y empatía**

Los estudiantes que han participado de experiencias creativas artísticas incrementan significativamente su nivel de tolerancia y empatía, debido a que la exposición de su arte es la extensión y alcance hacia la otredad, es mirarse en el otro, tocar las ideas de los otros y encontrarse en ellas, lo cual permite un aprendizaje distinto al estructurado de forma convencional y limitada. Este aprendizaje obliga a salir de lo establecido, a salir fuera de una ensimismada visión de la vida, a mirar las diferencias y considerarlas encontrándose a sí mismos en ellas y extendiéndose hacia el futuro.

El arte es un formador de puntos de vista, convicciones, perspectivas, opiniones e interpretaciones nuevas del mundo.

El arte además de ser admirado, al ser generado como ya se estableció anteriormente, durante su producción activa conexiones cerebrales maravillosas (Bolwerk, Mack-Andrick, Lang, Dörfler, & Maihöfner, 2014) y que son también vías saludables en el manejo del estrés y en una virtud difícil de adquirir: la resiliencia, misma que es la capacidad de flexibilización ante cualquier vicisitud con aprendizaje positivo y reacción rápida, volviendo al ser humano recursivo.

El arte también tiene un efecto edificador en cuanto al autoestima (Rangher, 2015) y promueve la confianza, lo cual contribuye en casos de capacidades distintas de aprendizaje, atendiendo al total de la comunidad educativa.

### **Pensamiento crítico**

El pensamiento crítico es la capacidad que favorece el análisis y evaluación basado en diferentes consideraciones, impresiones, interpretaciones, es de hecho bastante complejo, y es una destreza requerida en el día a día, en el mundo real, en el mundo laboral actual, que es definitivamente competitivo.

### **Estudio de caso Indiana, Estados Unidos**

Según estudios estadísticos del “*National Center for Education Statistics*” 1992, está demostrado como el arte eleva la autoestima de los estudiantes y aquellos que tienen educación musical incrementan sus destrezas matemáticas.

Tambiensevidencianmenorincidenciade comportamientos disruptivos y grandes logros de estudiantes en riesgo que fueron involucrados en programas de arte.

Se realizaron también evaluaciones para demostrar el impacto del arte en la habilidad intelectual mediante un patrón de reconocimiento y de representación mental tuvo una mejora sustancial en aquellos estudiantes que recibieron instrucción musical de piano, según Costa-Giomi 1998, Abril.

A decir de Rauscher et al 1994, 1997, 1-8; Gromko and Poorman 1998, 171-181; Rauscher and Zupan 1999, de la misma manera un estudio contrastado de estudiantes con acceso y sin acceso a educación artística, se encuentra que existen mejoras

significativas en destrezas espacio-temporales en evaluaciones de Cociente Intelectual a los estudiantes participantes a la educación artística.

La relación del aporte de la música y el razonamiento espacial es tan fuerte que el escuchar música aporta una diferencia significativa según Campbell.

En el Condado de Los Ángeles el estudio concluye que entre mayor sea la participación del estudiante en educación artística sus calificaciones de SAT son mayores. (Watanabe 1989, 1-2).

Desarrollo de Pensamiento Crítico 63 puntos más en destrezas de comunicación verbal y 44 puntos más alto en matemática contrastado con aquellos estudiantes sin participación en educación artística, según "*College Entrance Examination Board*", 2001.

Según Perrin 1994, el estudio de resultados de equilibrar las artes con otras áreas de aprendizaje del currículum muestra que cuando por encima del 25 por ciento está dedicado a las artes los estudiantes adquieren destrezas académicas superiores.

El Doctor y Biólogo Lewis Thomas, quien realizó estudios a estudiantes de nivel universitario de medicina, se encontró que el 66 por ciento de estudiantes con estudios formales en música lograron acceder a la admisión de la escuela de medicina, siendo el porcentaje mayor comparado a cualquier otro. Los bioquímicos fueron admitidos de la misma manera. (Miller and Coen 1994, 459-461).

Los estudiantes que tuvieron una formación enriquecida con un programa secuencial, y de desarrollo de destrezas musicales demuestran un desarrollo mayor en destrezas de lectura y matemáticas. (Gardiner et al. 1996, 284).

Los programas de arte han favorecido incluir lectura de estudiantes cuyo rendimiento ha estado con niveles académicos bajos. (G. McGuire 1984, 835-839).

Los estudiantes cuyo currículum incluía formación musical tienen un sólido desarrollo en precisión y fluidez, como también en tareas audio-temporales, una mayor pertinencia en calificaciones de concientización. (Bowles 2003, 5). "*Arts Indiana*" fue parte del estudio que de 22 programas que

ofertaban recursos complementarios en colaboración con el “*Lincoln Center Institute*”, “*the Aesthetic Education Institutes*”, y el *Proyecto “Harvard Project Zero”* (Simmons 1996, 4).

### **Atributos del Pensamiento Crítico**

El Pensamiento Crítico es el proceso intelectual activo y prolijo en la conceptualización, aplicación, análisis, síntesis, y /o la evaluación de la información recogida y generada mediante la observación, experiencia, reflexión, razonamiento, y comunicación como una guía, con la consideración de los siguientes valores: claridad, precisión, consistencia, relevancia, evidencia de audio, argumentación, profundidad, y justicia. (Scriven and Paul, 1987).

Existen estándares universales aplicados al pensamiento crítico en cuanto a enfrentar problemas, situaciones. Pensar de forma crítica conlleva tener dominio de dichos estándares, los docentes deben proponer preguntas acorde a éstos propósitos, a fin de desarrollar esta capacidad, preguntas que promuevan la internalización del estudiante y que por ende den lugar a la reflexión de su postura. Esto se lleva a cabo no de un momento a otro sino mediante un trabajo consistente y laborioso en clase.

La meta final, es que este razonamiento que tiene lugar en clase se forme parte de la esencia del estudiante y se torne en una guía de desarrollo mediante las artes hacia una transformación duradera del aprendizaje

### **Algunos estándares universales**

Los estándares más significativos de razonamiento se mencionan a continuación, y cabe anotar que hay muchos otros:

- **Claridad:** se refiere a un portal de entrada de conocimiento cuyo estándar permita determinar precisión y relevancia de la información sin dobleces a fin de que la expresión sea eficaz.
- **Certeza:** es una información que está sustentada y que provee certeza.
- **Precisión:** es la información detallada del tema a ofertar.

- **Relevancia:** es aquella que está conectada con una pregunta y que establece un vínculo con el asunto a tratar.
- **Profundidad:** se refiere al estudio de las complejidades de un tema en cuestión.
- **Amplitud:** es mirar a la vastedad de opiniones y perspectivas que han estudiado el tema, por ejemplo desde un punto de vista conservador o bien liberal.
- **Lógica:** Según Elder & Paul, 2010, se busca lograr sentido, ¿está el tema bien concatenado?, ¿tiene coherencia entre todo lo que se ha dicho? Se pueden plantear varios pensamientos en distinto orden siempre y cuando estos soporten consistentemente el planteamiento del otro para ofrecer sentido. Cuando ocurre lo opuesto y las ideas planteadas se contraponen producen una carencia de lógica, restando veracidad al tema de estudio.

### **Desarrollo de niveles apropiados de lectura**

Es importante incentivar como determinar un nivel de lectura adecuado, para ello se ha de buscar identificar y evaluar la destreza de la lectura, considerando los siguientes parámetros:

- Descubrir faltantes de información
- Obtener significado
- Identificar ideas atractivas
- Plantear preguntas
- Plantear excepciones
- Expresar acuerdo y desacuerdo
- Exploración de posibilidades
- Desarrollo de conexiones
- Realización de conexiones
- Obtener evidencia
- Objetar textos
- Consideración de la autoridad de un autor
- Consideración de la calidad de fuentes utilizadas por el autor.

- Sugerencia de formas de re-escribir un texto.
- Abrazar una postura ideológica en un texto.
- Resistencia ante la postura ideológica de un texto.
- Revisión de la comprensión lectora.
- Reflexión interna

### **Incidencia de la creatividad en el pensamiento crítico**

Mediante estudios se ha descubierto que las personas con mayor y más alta fluidez de razonamiento están ligadas a actividades creativas y por tanto responden con facilidad a estrategias que promueven el desarrollo creativo del pensamiento. (Nusbaum & Silvia, 2011).

Este estudio evaluó resultados a varios cuestionarios y tareas específicas realizados a 414 estudiantes de la Universidad de Carolina del Norte en Greensboro. Basados en los resultados los autores afirman que generar ideas creativas resulta del razonamiento fluido y pensamiento crítico tales como un trabajo que desarrolle la memoria, la habilidad de enfoque y respuesta variada a los problemas, así como la habilidad de pensamiento abstracto.

### **Número de patentes**

En la Universidad Vanderbilt, según Park, Lubinski, & Benbow, 2008, de las investigaciones se desprende que la actividad cognitiva predijo creatividad y un número importante de patentes, en los empleados que pertenecen al grupo STEM (Science, Technology, Engineering and Math). Datos que abarcan más de dos décadas.

El estudio en el campo de la Psicología, que comprende 1,586 estudiantes con títulos STEM, resultan de 4 a 5 veces con mayores calificaciones en su habilidad cognitiva produciendo patentes, demostrándose que la habilidad cognitiva juega un papel determinante en la innovación y resolución de problemas de orden científico y tecnológico al que se enfrenta el mundo en el siglo 21. (Eutsler, 2017).

## Conclusiones

Existir y ser son lograr conjugar sueños e impactar realidades, lo cual es solo posible y llega a ser tangible mediante la educación, camino que he transitado en diferentes espacios con mucha alegría.

Creo fehacientemente que la educación es un proceso de transformación social necesario, que permite empoderar al individuo en la construcción y ruptura de esquemas y estructuras que contribuyen con las evidentes desigualdades sociales.

El contexto histórico-social nos define como individuos y aún más define nuestra forma de aprender, de llegar a conocer, de percibir el mundo y entenderlo. Siendo así, la tradición es un factor determinante en la normativa de las ciencias.

No podemos caer en el extremismo de pensar que un factor determinado puede o debe ser el único como válido o absoluto para llegar al conocimiento: este extremismo—reduccionismo es nada más que limitante e inhibidor de la construcción del conocimiento.

No se entiende cómo excluir al hombre en el desarrollo de la ciencia, como puede la ciencia estar plenamente desarrollada sin el aporte total del ser humano considerando lo moral y ético.

La exclusión del ser humano es limitar las posibilidades de un desarrollo integral y pleno.

Es necesario considerar la ciencia de forma pluridimensional para alcanzar su desarrollo, siendo así la cultura es indiscutiblemente la forma como el ser humano se percibe a sí mismo y cómo entiende el mundo, interactuando con éste de forma creativa.

Aprender es una necesidad continua que tenemos como seres humanos para entender la inmensidad implicada en el hecho educativo de la vida: proceso de enseñanza-aprendizaje que hemos de fundamentar en una profunda reflexión que evite una inmediatez a la praxis

El reduccionismo no solo retrasa, sino que distorsiona y malversa nuestro relacionarnos con el mundo. No es posible la vida en desconexión entre el arte y la ciencia.

Aquellos profesionales carentes de sentido estético, serán limitados, inflexibles, poco creativos, y productivos ofreciendo un mínimo en su campo profesional y las demandas crecientes de innovación en las mismas, además de no tener un entendimiento claro de las destrezas sociales.

Los estudios actuales pertinentes a actividades tales como el dibujo, estética, danza, música, artes visuales, concluyen la existencia de un poderoso componente de transferencia cognitiva entre el aprendizaje y la creatividad.

El procurar un conocimiento personal contribuye con el compromiso y responsabilidad de cada persona y grupo como fundamento de una sociedad libre.

Es preciso llegar tanto al análisis y problematización a fin de que este proceso de enseñanza aprendizaje deje de ser entendida instrumentalmente y alcance una acción transformadora tan elocuentemente propuesta por Giroux, McLaren y Paulo Freire, entre otros. (Ramírez-Romero & Quintal-García, 2011).

Generar cultura, espacios de expresión, de libertad es indudablemente la construcción continua que necesitamos como individuos y más aún como sociedad.

## Bibliografía

Bedoya Madrid, J. I. (2005). *Epistemología y Pedagogía* (6a. edición ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Bolwerk, A., Mack-Andrick, J., Lang, F., Dörfler, A., & Maihöfner, C. (1 de Julio de 2014). *journals.plos.org*. (P. ONE, Ed.) doi:doi.org/10.1371

Eutsler, M. (10 de October de 2017). *ERIC.ED.GOV*. Recuperado el 24 de Marzo de 2019, de ERIC.ED.GOV: <https://eric.ed.gov/?id=ED577583>

Forster, M. (1 de Enero de 2004). *Acer Education*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2018, de Acer Education Web site: <https://research.acer.edu.au/cgi/viewcontent.cgi?article=1004&context=resdev>

García, C. (15 de Abril de 2013). *Puro Marketing*. Recuperado el 21 de Marzo de 2019, de Puro Marketing: <https://www.puromarketing.com/27/>

Lorenc, F. (Diciembre de 2014). *Scielo.org*. Recuperado el 20 de Marzo de 2019, de Scielo.org: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632014000300012](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632014000300012)

Radnikow, G., & Dirk, F. (3 de Enero de 2018). *frontiersin.org*. doi:doi.org/10.3389/

Ramírez-Romero, J. L., & Quintal-García, N. A. (2011). *¿Puede ser considerada la Pedagogía Crítica como una teoría general de la Educación?: Revista Iberoamericana de Educación Superior*. Recuperado el 5 de Abril de 2015, de ries.universia.net: <http://ries.universia.net/index.php/ries/article/view/141>

Rangher, J. (22 de Febrero de 2015). *karunajournal.wordpress.com*. Recuperado el 21 de Marzo de 2019, de karunajournal.wordpress.com: <https://karunajournal.wordpress.com>

Tyler, C., & Lora, L. (8 de Febrero de 2012). *Frontiers in Human Neuroscience*. doi:doi: 10.3389

Wheeler, P., & Haertel, G. (1993). *Eric Education*. Recuperado el 8 de Noviembre de 2018, de Eric Education site: <https://eric.ed.gov/?id=ED367686>



## El arte como traductor

De códigos patrimoniales en el ejercicio académico del Diseño de Modas

Lic. Daniela Elizabeth Cupuerán Andrade

Lic. Danilo Lenin Estévez Terán



## Resumen

La multiplicidad de manifestaciones artísticas producto del sincretismo cultural y mestizo de la Escuela Quiteña son los testigos más fehacientes de la propaganda del barroco colonial, que actualmente nos permiten articular discursos visuales desde la academia entorno a la conceptualización de procesos versátiles de enseñanza-aprendizaje referentes al diseño y estilismo de prendas portadoras de códigos históricos, sociales y culturales. La representatividad del artista dentro de un contexto temporal y espacial, el análisis pictórico e iconográfico de la obra y la identificación de los fundamentos gráfico-plásticos implican que el proceso estilístico tenga una significación e interpretación bajo la funcionalidad de la difusión del patrimonio. Cuando la creatividad se enlaza con la práctica en las aulas, el diseño genera experiencias significativas para la concepción de objetos-arte y su consecuente transformación en prototipos a confeccionarse, teniendo como resultado final un conjunto de emociones, matices, texturas y materiales textiles que conlleva el Diseño de Modas. Desde la inclusión de la inspiración patrimonial en las pasarelas, se puede evidenciar la praxis en las aulas, donde los autores desarrollan destrezas y competencias para fortalecer el conocimiento previo por medio de esta vía nutritiva de variabilidad de visiones y subjetividades como es el arte. El arte le permite al educando formular su visión particular fuera del círculo limitado de la imposición y los métodos tradicionales y le da la flexibilidad para trabajar a un ritmo participativo más libre a nivel cognitivo.

## Introducción

El presente trabajo se centra en la participación activa del arte como un mecanismo de potencialización del proceso educativo, desde el enfoque pragmático de la interpretación conceptual de indumentaria como un proceso sistemático en la experiencia académica del Diseño de Modas para comunicar valores de apropiación y resignificación patrimonial.

Durante mucho tiempo el ejercicio de las prácticas artísticas ha estado ausente dentro del currículum académico en sus diferentes niveles y supeditado a la concepción unívoca de las ciencias como medio de conocimiento y aprendizaje. El protagonismo anacrónico de los paradigmas educativos se ha constituido en una enorme maquinaria destinada a modelar respuestas aceptables en base a un modelo de conocimiento discursivo procedente del método científico, la lógica y el lenguaje verbal y escrito. La enseñanza programada ha prolongado estructuras rígidas de aprendizaje y contribuido en gran medida a fundamentar dogmas mentales que anulan las experiencias significativas del proceso de aprendizaje integral. Al parafrasear a Eisner en su libro *El arte y la creación de la mente*, las artes, al igual que las ciencias, pueden ayudarnos a comprender el mundo en el que vivimos. Esta otra vía o mecanismo de conocimiento no solo involucra lo cognitivo sino que trasciende y profundiza reflexiones y sensibilidades destinadas a tejer conexiones espontáneas, lúdicas y dinámicas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

La educación debe dejar de concebirse como un proceso meramente formal, propositivo e instrumental, para constituirse en un espacio de intercambio dialéctico, de diálogo y transformación permanente, que contribuya a fomentar las potencialidades del ser humano ligadas a las vivencias sociales y culturales del contexto en el que se halla inmerso. Si el arte es un símbolo constructo que representa nuestra percepción del conocimiento a través de la destreza sensitiva, según el enfoque del esteta Lager, la justificación principal de las artes en la educación, radica en que enriquece la experiencia personal desde el momento en que nos proporciona conocimiento del mundo a través de las impresiones sensoriales, interacciones motrices y estimulación de capacidades (Gómez, 2014).

La investigación de la situación problemática parte desde el interés pedagógico por identificar y validar procesos de síntesis y abstracción simbólica de imágenes representativas para la difusión del bagaje patrimonial de la ciudad de Quito, desde las bastas dimensiones del diseño de modas en la

contemporaneidad. El conocimiento sumario de este proyecto incluye resaltar las funciones cognitivas del arte como una forma alterna de pedagogía y sus importantes implicaciones en el aprendizaje colaborativo. Las artes como medios de expresión y reflexión se abordan en el contenido del artículo para entender su aporte en la codificación de símbolos culturales que responden a la contextualización e interpretación social de las obras patrimoniales y que dotan al diseñador de un lenguaje figurativo que le permiten construir y transformar esta gama de elementos grafico-plásticos en una simbiosis de creatividad e imaginación, sin perder la contribución autónoma de expresión que permite el saber hacer a través del arte.

Este estudio se desarrolla como producto de la vinculación académica con el Instituto Superior Tecnológico Gran Colombia y su carrera de Tecnología en Diseño de Modas y fue aplicado en el estudio de la inspiración, conceptualización, patronaje y confección de indumentaria patrimonial y su respectiva exhibición en el desfile de modas que se realiza semestralmente y cuenta con la participación de todos los estudiantes de la carrera en sus seis semestres.

El objetivo de esta investigación es determinar la representatividad visual de la estética barroca de la Escuela Quiteña, utilizando el arte como herramienta dinámica del aprendizaje de procesos de conceptualización y comunicación semiótica en el diseño de modas para la difusión del patrimonio cultural.

## **Desarrollo**

En el marco de la declaración oficial de los 40 años de Quito y Galápagos como Patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad, el 6 de septiembre del 2018 en las instalaciones del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac, se puso en escena la pasarela titulada Apachita, término quecha que significa apropiación y que respalda una nueva construcción del barroco contemplada desde el diseño de modas. Se expusieron cuarenta trajes cuya visualidad evidenció

una mixtura barroca entre la cosmovisión indígena y la dualidad establecida entre lo mítico y lo religioso. La función mediadora de la academia para ser un portavoz de la difusión y preservación del patrimonio cultural, permitió que se puedan conjugar la moda y la religión con la influencia del eclecticismo cultural. Los atuendos portadores de un lenguaje semiótico fueron la evidencia del diálogo que se puede entablar entre la moda y las obras maestras del arte barroco de la Escuela Quiteña. La temática principal del desfile figura entorno a las principales obras de catorce artistas representativos de la iconografía y mística religiosa del arte barroco colonial como José Olmos Pampite, Manuel Chili Caspicara, José Cortés Alcocer, Manuel de Samaniego, Fray Jodoco Ricke, Vicente Albán, Diego de Robles, Luis de Rivera, Fray Pedro Bedón, Miguel de Santiago, Hernando de la Cruz, Andrés Sánchez Gallque, Nicolás Javier Gorívar y Bernardo de Legarda.

El enfoque constructivista en la pedagogía y los lineamientos de la educación técnica y tecnológica tienen como premisa máxima el aprender haciendo y en esta vía el arte es un gran aliado para satisfacer la necesidad dinámica, participativa e interactiva del sujeto en el aprendizaje orientado a la acción. El arte como herramienta educativa transdisciplinar sobrepasa el trasfondo sistemático y discursivo de las ciencias para comunicar estructuras sensoriales, mentales y emocionales como proyecciones subjetivas que despiertan la conciencia humana hacia lo que hemos aprendido a no ver. Dejar de pensar en el lenguaje literal y la cuantificación como únicos mecanismos de comprensión, es posible a través del arte y su función en la creación de la mente y en la generación de otras formas de conocimientos destinados a que el estudiante pueda expresar con empatía su aprendizaje. El arte refina los sentidos y expande la imaginación como aquella capacidad de experimentar el mundo cualitativo en el que vivimos y como aquel espacio que evoca una interacción entre lo individual y universal. Al relacionar el arte con los procesos educativos, el aprendizaje se torna significativo y holístico fomentando la creatividad e imaginación como competencias genéricas para la

resolución de problemas mediáticos independientes al campo de formación o área de conocimiento.

Como parte de las experiencias significativas de aprendizaje que el arte gesta es necesario citar la importancia de la función expresiva del mismo, pues según Eisner (2009) al momento de concebirse a la educación como el proceso de aprender a inventarnos a nosotros mismos, el arte interviene directamente, pues es una manera de crear actuaciones y productos, un medio de transmitir nuestro sello personal y establecer contacto con los demás, satisfaciendo la búsqueda de significaciones involucradas al compartir cultura. El arte como medio de expresión mantiene un sentido bidireccional, es decir obedece al complejo sistema de relaciones sociales e interpersonales pero a su vez tiene la facultad de articular un lenguaje más subjetivo e íntimo.

La moda significa y representa, y a través del arte es un medio de expresión. Mediante la conceptualización semiótica la moda comunica y se transforma en un espejo sociocultural e histórico. El diseño de indumentaria como portador de sentido y significado se torna relevante y por medio de la academia la moda puede establecer un discurso desde el cual se comprenda la gestión del proceso estético que conlleva al acto de mediación cultural y diálogo sobre la proyección del patrimonio cultural, traducido mediante la propuesta de diseño. Tomando en cuenta el interés por sistematizar la significación constructiva de la visualidad del proyecto del desfile de modas se establecieron algunos niveles resultantes que citaremos a continuación:

**1. Nivel estético-conceptual.** La conceptualización dentro del diseño parte de un problema o necesidad social que se debe resolver o comunicar a través de un producto. El conocimiento de los fundamentos de diseño y composición visual le permiten al ser humano generar una idea propia para reinterpretar o configurar un mensaje a través de un discurso estético que se nutre de las dimensiones expresivas del arte. La conceptualización se desarrolla a partir de la reflexión de la obra y permite la evolución del pensamiento crítico, está ligada a la simbolización, interpretación y conocimiento del entorno (Graeme, 2003).



Gala 2019 organizada por la Carrera de Modas



Gala 2019 organizada por la Carrera de Modas

La fundamentación investigativa de la inspiración en el diseño de modas, estabiliza las ideas dentro del proceso de creación y determina la elaboración de propuestas estéticas al profundizar la experiencia cualitativa. Es importante complementar la conceptualización de con el contexto situacional de la obra o referente pues toda producción y proceso artístico se encuentra sujeto al condicionamiento social y cultural, así tomando en cuenta el punto de vista de la sociología, según Zolberg (1990), el arte es una construcción social cambiante en el espacio, el tiempo y la cultura, que hoy se refleja en las instituciones, los medios de comunicación, los objetos artísticos, los artistas y diferentes tipos de públicos.

El análisis del discurso estético y el simbolismo del arte barroco colonial de la Escuela Quiteña, la investigación de los datos biográfico del artista referente, la selección de una obra específica entorno a sus elementos visuales y la ubicación sociocultural de la obra sustentan el punto de partida en la búsqueda de un lenguaje particular para reformular el diseño de indumentaria patrimonial.

**2. Nivel cognitivo.** Cuando las prácticas artísticas se vuelven inclusivas en la educación, los procesos académicos se dinamizan, dejan de ser impositivos y meticulosamente normados, se vuelven comprensivos, flexibles y diversos. El arte permite potenciar el pensamiento divergente para que el ser humano sea más inclusivo y recursivo al solucionar problemas creativos (Graeme, 2003). Es así que el arte en este sentido va a regular factores alternativos de enseñanza, al reformular las prácticas docentes en diferentes entornos de aprendizaje y reforzar las inteligencias múltiples acorde a los intereses del estudiante en un mundo heterogéneo, altamente competitivo y globalizado.

A través de la capacidad matérica de las artes plásticas se puede mejorar las condiciones kinestésicas del individuo y retornar a un conocimiento simbólico de primer orden, a través del pensamiento intuitivo, que se adquiere fácilmente y hace alusión a nuestra infancia donde la amplia categoría de actividades de ocio, juego, formas de arte y procedimientos

lúdicos y vocacionales constituían, de forma metodológica, un aprendizaje aprovechable que le permite al educando avanzar a su propio ritmo y nos deja entender el accionar pedagógico como una guía libre de los aspectos coercitivos del orden “normal”.

El proceso estilístico es el punto de encuentro entre el arte y el diseño de modas, facilitando metodologías creativas mediante talleres de actividades multimediales y psicomotrices, donde se realizan ejercicios como muros de inspiración, cartas estilísticas, bocetos y técnicas de ilustración que demuestran las ventajas de las funciones cognitivas del aprendizaje a través del arte para la formulación de las propuestas de diseños que minimicen la rigidez y la imposición de la modalidad de los proyectos de investigación.

**3. Nivel semiótico.** El aprendizaje artístico y la experiencia estética dentro de cualquier disciplina nos permiten interpretar como se construyen los significados a nivel general de la sociedad y en niveles locales, a través de la capacidad analítica y valorativa del adiestramiento en el empleo de la semiótica cultural para decodificar estas manifestaciones productos de la misma sociedad. La actividad mediadora del arte en la cultura, citando la perspectiva de la psicología histórico-cultural de Lev Vygotsky, manifiesta que el signo es poseedor de significado, esto supone que el arte, los objetos y medios de la cultura visual contribuyen a que los individuos fijen representaciones sobre si mismos, el mundo y sus modos de pensarse.

En el plano de los estudios semióticos, los distintos elementos de la indumentaria, precisamente porque están cargados de significado y más caracterizados por su valor simbólico que por el valor funcional, pueden considerarse como parte de un proceso de significación, es decir, asumen la función de signo, ya sea como vehículos del inconsciente o como objetos de consumo (Squicciarino, 1998). Se establece entonces que la moda revela inmediatamente el elemento social que habita en nuestro comportamiento, codifica la información en la indumentaria como un sistema de signos y por ende adquiere una concentración simbólica reforzada con la aplicación de técnicas de representación visual sobre el textil. El proceso

de transformación de códigos visuales se fundamenta en la abstracción de la forma, no como una réplica de la iconografía artística sino al contrario es una manipulación creativa y una conceptualización experimental del prototipo en miras de reducir una imagen para intensificar su capacidad visual y simbólica.

La aplicación de los elementos de las teorías semióticas de la imagen y la comunicación fundamentadas en autores como Barthes, Morris y Peirce permiten la identificación de principios conceptuales para entrenarse en la formulación de un lenguaje estructurante del discurso visual sintetizado. Partiendo de esta premisa el signo reemplaza al objeto dentro del sistema social y la memoria colectiva por sus relaciones dinámicas de interpretación. Por la relevancia iconográfica del arte barroco en este proyecto, se empleó el lenguaje de la semiótica estética de Morris, en la utilización específica del signo como ícono en cuanto a su semejanza y representatividad con el elemento que lo significa. Para sustentar la creación de indumentaria enfocada en la iconografía religiosa de la Escuela Quiteña, los diseños de las composiciones visuales no se apartaron de la comprensión simbólica y el reconocimiento cultural del ícono. A su vez los valores de la imagen iconográfica permitieron la identificación connotativa (imagen mental) al comunicar posicionamiento histórico y social. El discurso visual e identidad de la colección se instauró considerando el sincretismo de dioses y demonios europeos con la sensibilidad de los pueblos ancestrales, se recrearon escenarios creativos para reformular las lecturas visuales convencionales del arte barroco de la Escuela Quiteña que fueron plasmadas en diseños que reflejan la fusión de los universos del vestuario con adaptaciones a la moda contemporánea.

**4. Nivel pragmático-funcional.** Citando a Medina (2008), en la época actual, tanto en las pasarelas como en la calles, se opera una transformación significativa en la vivencia del vestuario. A la tendencia de la elegancia perceptiva y de los códigos regidos se impone una tendencia pluralista en la que se resalta el eclecticismo, el mestizaje, la libertad y lo

espontáneo. Desde esta perspectiva factores como el esnobismo comercial, el consumo mediático y el promedio de vida efímera de las tendencias de moda, han sido causales para que el diseño de indumentaria atravesase un problema identitario en la representatividad sociocultural.

La moda al ser un fenómeno sumamente dialéctico, se transforma permanentemente, se burla del tiempo y el espacio pues no se instala en la comodidad de arquetipo alguno, retorna al pasado y retoma estilos y tendencias para descontextualizarlas en el presente bajo la justificación de sentidos estéticos y estilísticos del vestir. El sistema de la moda se constituye como un sistema inestable, dinámico, que explora los límites y los excesos; como un sistema excéntrico que prolonga los límites más allá de donde estaban establecidos (Pérez, 1992). Frente a esta permanente mutabilidad el estudiante de diseño de modas enfrenta el reto de dominar un modelo cognitivo de comunicación semiótica para poder transmitir valores culturales a través de su producto, esta comunicación implica una profunda capacidad de síntesis del pensamiento en el momento de codificar signos que aporten sentido a la propuesta de diseño y al mismo tiempo desafíen la normativa funcional enfocada en la comercialización masiva del producto.

Se configuró la esencia simbólica de la iconografía en variables gráficas y materiales que van desde procesos manuales hasta el empleo digital de manipulación fotográfica. La representación material incluyó técnicas de alta costura y manipulación textil como bordados, sublimados y estampados para reforzar el nivel conceptual de la inspiración y su adaptabilidad en cuanto a la identidad de la colección. La alternancia de materiales, texturas e interacciones cromáticas justificaron el discurso estilístico y el imaginario conceptual cobijado bajo la premisa de la salvaguardia del patrimonio cultural.

## **Resultados**

La búsqueda de una inspiración requiere de las funciones utilitarias que aporta el arte a las disciplinas, al comunicar a través

de un lenguaje metafórico transforma lo personal en público; al mismo tiempo el arte permite eliminar la brecha comunicativa en la articulación de significados con las implicaciones sociales y culturales ocultas en el producto moda. La sustentación del nivel estético-conceptual refuerza la búsqueda de un lenguaje personal en el diseñador de modas para configurar un discurso en base a las experiencias estéticas que la investigación y el entorno contextual implican.

La concepción del docente artista se diluye en el discurso recreativo donde el educando no puede interiorizar experiencias que por ser pasajeras o momentáneas resultan poco representativas para su aprendizaje. La reformulación de las prácticas docentes enfocadas a la inclusión del arte como estrategia didáctica de aprendizaje se evidencian en el ejercicio académico del diseño de modas en el nivel cognitivo que requiere de significados perceptivos que se adquieren a través del denominado proceso estilístico, la sumatoria de rutinas creativas que aporta una inspiración para crear una colección representativa debe traspasar la superficialidad visual de los esquemas formales a las que el diseñador de modas está acostumbrado.

Como parte de la cultura visual el arte es un fenómeno complejo que se transforma de acuerdo a las maneras de representación social dentro de los sistemas culturales, estas percepciones suelen estar relacionadas con la belleza, la religión, el poder, el cuerpo, las relaciones interpersonales y el contexto histórico. Bajo esta perspectiva se justifica el aprendizaje del nivel semiótico en el diseño de modas como traductor de las inspiraciones artísticas dotadas de simbologías y significados que guardan una estrecha relación con el sistema social y el clima político y cultural del cual son manifestaciones altamente sensibles.

El lenguaje del arte aplicado en el diseño queda sujeto al escrutinio de los códigos simbólicos y las convenciones culturales individuales y colectivas para construir significaciones, las mismas que debido a los estilos postmodernos, plurales y eclécticos solo reflejan el interés académico por integrar

el pasado con el presente. En medio de este panorama el diseñador debe adquirir las destrezas y competencias técnicas y tecnológicas establecidas en el nivel pragmático-funcional para adaptar o reciclar esta dualidad o multiplicidad de significados en una sociedad permanentemente mutable con enfoques multiculturales y multiétnicos, que le permitan visualmente desde lo estético y estilístico salvaguardar o perpetuar el patrimonio o la herencia cultural del Estado.



Foto: Trajes con inspiración en la Virgen de Quito de Bernardo de Legarda

## **Discusión y conclusiones**

Las artes en sus distintos lenguajes y desde su función semiótica permiten entender y ampliar de manera flexible las modalidades de simbolización de los fenómenos sociales. El arte construye una forma compleja de conocimiento y su inclusión como estrategia didáctica del proceso enseñanza-

aprendizaje sustenta los ejes transversales y permite el trabajo multidisciplinario. Con este preámbulo y los resultados obtenidos podemos determinar las siguientes conclusiones:

El estudio realizado concluye que la inclusión del arte en el diseño de modas dinamiza el aprendizaje de los procesos creativos de conceptualización y representación visual mediante una metodología procesual de comunicación semiótica enfocada en la difusión del patrimonio cultural. Este argumento se respalda en la determinación de los niveles que facilitan la codificación del sistema de signos culturales involucrados.

El producto moda concebido bajo el proceso estético-semiótico se transforma en un artefacto artístico en la pasarela cuyo significado puede ser interpretado por distintos actos de significación bajo la función de mediación cultural del arte. Por tanto el desfile de modas es un acto mediático, relativo y aislado de la identificación colectiva de la sociedad involucrada, por ende no es un medidor de la representatividad visual y semiótica de los símbolos iconográficos codificados en las propuestas de diseños presentadas en la pasarela.

La necesidad de establecer herramientas de cuantificación del impacto social y cultural que puede generar la inclusión de un lenguaje estético-semiótico determinó la inconsistencia de un desfile de modas como medio de valoración. Se plantea la posibilidad de entablar un diálogo entre el el diseño de modas, la academia y la sociedad mediante una exposición itinerante de los trajes en el museo con la aplicación de instrumentos investigativos de medición como cuestionarios y encuestas a los asistentes.

La semiótica en función de la estética permite la construcción significativa del discurso visual, en base al desarrollo perceptivo para identificar implicaciones simbólicas del contexto social y cultural que condicionan la creación o producción artística. La sistematización de un modelo cognitivo de representación semiótica basado en niveles de comprensión del signo (ícono) dentro del proceso de creación de una colección de moda, facilita codificar simbolismos patrimoniales en la transferencia de la identidad sociocultural de una obra artística al interpretante.

La inclusión del arte en la educación y su enfoque multicultural le permiten al diseñador de modas transformar lo privado en público y vincular sus procesos creativos con el legado de la identidad patrimonial y su contenido histórico, estético y simbólico.

## **Bibliografía**

Acosta, J. (2011). Guía de identificación de pintura de caballete. Quito: Ediecuatorial.

Caja, J. M. & Berrocal, J.C. (2001). La educación visual y plástica hoy. Barcelona: Graó.

Díaz, G. N. (2010). Esplendor del Barroco Quiteño. Quito: Ediecuatorial.

Eisner, E. W. (2009). Educar la visión artística. Barcelona: Paidós Educador.

Eisner, E. W. (2011). El arte y la creación de la mente. Barcelona: Paidós.

Frega, A.L. (2006). Pedagogía del arte. Buenos Aires: Bonum.

Graeme, F.C. (2003). Arte, educación y diversidad cultural. Barcelona: Paidós.

Gómez, M. (2014). Fortalecimiento de las capacidades artísticas en los docentes para potencializar los procesos de enseñanza-aprendizaje (Tesis de maestría). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Recuperado el 20 de 03 de 2019, de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/7967.pdf>

Hernández, F. (2003). Educación y cultura visual. Barcelona: Octaedro.

Howard, G. (1994). Educación artística y desarrollo humano. Barcelona: Paidós Ibérica S. A.

Medina, F. (2008). La moda, el sentido del vestir y la posmodernidad. *Iconofacto*, 4(5), 19,20.

Squicciarino, N. (1998). El vestido habla: consideraciones psico-sociológicas sobre la indumentaria. Madrid: Cátedra.

Stratton, S. (2012). El arte de la pintura en Quito colonial. Filadelfia: Saint Joseph´s University Press.



## El ecoturismo

Como beneficio para la conservación de la  
rana cohete de la Villaflora

Ing. Rafael Carrera

Ing. David Suárez



## Resumen

La investigación realizada tiene dos líneas de estudio, ecoturismo y conservación, de tal manera se ha ejecutado la investigación ecoturística inicialmente con el fin de conocer las opiniones y criterios de los actores involucrados, en base a una encuesta realizada directamente a los visitantes que acuden al Centro Recreacional Ecológico La Gran Cascada del Pita, esta información aportó a la planificación directa de las demandas y necesidades de los turistas con el fin de realizar actividades en pro de la conservación de la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*). La investigación basada en conservación se la realizó con una guía herpetológica ya que se registró datos biológicos del anfibio tales como cantos y comportamiento, de estos datos se realizó comparaciones con aspectos ecológicos (Temperatura y Humedad) y sociales (Turismo). La información gráfica y estructural demostró que *H. jacobuspetersi*, tiene una leve alteración en su comportamiento al ingresar los visitantes cerca de su zona de vida, pero incrementa el impacto y alteración con la variabilidad de la temperatura y humedad dentro de su hábitat.

## Introducción

De acuerdo con la información detallada de Coloma et al. (2012), la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*), originalmente se la encontraba en regiones naturales como, bosque montano occidental, páramo y matorral interandino. Su hábitat y biología muestra que es una especie diurna que generalmente habita en bosques montañosos y nublados en el borde de acequias, canales de riego y riachuelos pequeños; como característica principal y llamativa de esta especie, consiste en que los machos transportan a los renacuajos sobre su espalda hacia pequeños riachuelos.

Las referencias e investigaciones de Coloma (1995), sobre este anfibio ha registrado ubicaciones geográficas en los valles interandinos de Guayllabamba, Toachi, Chimbo y Cañar, y en la vertiente occidental de los Andes, en el norte y centro del

Ecuador, ocupando áreas entre los 1500 y 3800 msnm. En estas zonas de vida la precipitación media anual esta entre 1000-2000 mm y 500-1000 mm, la temperatura anual es de 12-18° C. A pesar de que el rango de distribución era amplio y localmente abundante la mayoría de sus poblaciones se han extinguido. En la actualidad se ha reconocido una población relictual en el Valle de los Chillos. Según Bustamante et al (2005) proveen datos de su ausencia en zonas de gran abundancia como en el Bosque Protector Cashca Totoras en la Provincia de Bolívar. En consideración de este grave estado de conservación del anfibio la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) (2010) ha considerado que se encuentre dentro de la lista roja, y considerar como, en peligro crítico.

El gobierno ecuatoriano y específicamente el municipio del Distrito Metropolitano de Quito, al conocer la importancia de ciertas especies de flora y fauna que están en riesgo de desaparecer, han realizado un listado de animales y plantas que han sido parte del área geográfica de la ciudad de Quito, es así que la Secretaría de Ambiente, mediante oficio No. 3821 de 1 de junio de 2012, informa que el Comité Técnico de Especialistas de Fauna, conformado por representantes de instituciones públicas, privadas y académicas han propuesto de entre algunas especies, la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*), sea declarada como fauna emblemática del Distrito Metropolitano de Quito. El momento que un gobierno local atribuye importancia a los recursos como los naturales, genera leyes y obligaciones para la conservación y protección, es así que según el ejercicio de las atribuciones que le otorga los artículos 7.57 literal a) y 87 literal a) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía, y Descentralización, resuelve, según las Disposiciones Transitorias, Primera: Encárguese a la Secretaria de Ambiente, en coordinación con la Secretaria de Educación y con el apoyo de entidades públicas y privadas el emprendimiento de acciones tendientes a fomentar la conservación y difusión de la importancia de la fauna nativa del Distrito Metropolitano de Quito y de sus especies emblemáticas. Segunda: Encárguese a la Secretaría de Ambiente, en conjunto con las organizaciones públicas, privadas y académicas, a emprender

acciones urgentes tendientes a fomentar la investigación, conservación y manejo de las especies que se encuentran bajo alguna categoría de amenaza, así como de su ecosistema.

## **Materiales y métodos**

### **Diseño de la investigación**

Para el desarrollo de la investigación y estudio sobre la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*) que habitan en el Centro Recreacional Ecológico La Gran Cascada del Pita, se aplicarían dos diseños de investigación:

### **Investigación descriptiva**

El tipo cuantitativo permite trabajar con tamaños de muestras representativos de la población, permitiendo establecer conclusiones del problema que se está estudiando y aplicar al proyecto de investigación. La esencia de esta investigación dentro del estudio es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada dentro del marco conceptual de referencia. Pero para ello es importante también ubicar los indicadores cuantitativos y cualitativos que posibiliten esta descripción y caracterización.

### **Investigación exploratoria**

La investigación descriptiva tiene que ir de la mano con la exploratoria ya que se necesita tener un estudio cualitativo, utilizando muestras no representativas, y sus resultados se utilizarían para definir y tener claro el problema del estudio, sin establecer conclusiones de lo que está sucediendo. Esta investigación ayudara a recoger e identificar antecedentes generales, números y cuantificaciones, temas y tópicos respecto del tema investigado. El objetivo es documentar ciertas experiencias, examinar temas o problemas poco estudiados o que no han sido abordadas antes. En el caso del tema que se estudia es la relación ecoturismo y la conservación del anfibio en el Ecuador.

## **Técnicas y materiales de la Investigación**

### **Determinación de los aspectos ecológicos de la población Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*), dentro del Centro Recreacional Ecológico La Gran Cascada del Pita.**

Al realizar un estudio combinado de aspectos ecológicos y sociales, se plantearon estrategias que permitan determinar claramente la existencia de perturbación hacia los anfibios de parte de la actividad turística, de tal manera que las visitas al campo se organizaron de la siguiente manera: 10 días con turismo y 10 días sin turismo, con lo cual se logró obtener variables que sean comparativas y generar resultados analíticos.

Para el desarrollo de la investigación de campo se utilizó la técnica de Angulo (2006, p. 100) que consiste en registrar los cantos del anfibio en base a grabaciones, utilizando un amplificador de ambiente abierto Philips LFH0615, que sería material de respaldo y verificación de los datos directos que también se obtendrían simultáneamente. Para realizar esta técnica es fundamental que se tomen buenos datos acerca de la grabación y que se incluyan no solamente dentro de la cinta, pista, o archivo, sino también en la libreta de campo (Angulo, *et al.* 2006, p. 101). Como proceso efectivo de esta técnica es capturar al individuo con el fin de tener como evidencia de canto sin embargo al ser una especie en peligro de extinción no es necesario colectarlo (Angulo, *et al.* 2006, p. 102).

Al considerar que los anfibios son ectodermos, es indispensable realizar registros de datos sobre la temperatura y humedad del medio de transmisión, en consideración de Angulo (2006, p. 105) ciertas características de sus vocalizaciones suelen variar con cambios de temperatura, para esta técnica se utilizó un multifuncional PAH1 de temperatura y humedad ambiente, la ubicación es estratégica en un punto central que abarque la periferia de la población del anuro. Las anotaciones se realizaron cada hora simultáneamente con el registro de cantos, para este proceso se utilizó una matriz estratégica para las dos variables.



Rana cohete-Museo de Zoología de la  
Pontificia Universidad Católica del Ecuador

## **Encuestas sobre el interés y compromiso que los turistas tienen hacia la conservación de la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*), dentro del Centro Recreacional Ecológico La Gran Cascada del Pita.**

### **Técnicas y materiales de la Investigación**

Para obtener la información de los turistas se ha estimado aplicar métodos de investigación que la Universidad Tecnológica Equinoccial (2011, p. 13) propone; considerando a la encuesta como un instrumento que permite hacer mediciones de variables específicas en una muestra o en la población, a través de plantear una serie de preguntas, que correspondan a un objetivo de investigación determinado. Se han elaborado encuestas para las personas que están involucradas en el presente proyecto; el grupo más representativo son los turistas, para los cuales se ha aplicado siete preguntas, de las cuales se las ha dividido en categorías: información básica del visitante, criterios personales, intereses y el compromiso que tiene cada uno de los visitantes. Con la información que se obtendrá de las encuestas se direccionará a un plan en el cual se aplique las ideas y mejoras que proponen los turistas y que estarían dispuestos a realizar con el fin de conservar a la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*).

## **Resultados**

### **Determinación de los aspectos ecológicos de la población Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*), dentro del Centro Recreacional Ecológico La Gran Cascada del Pita.**

Para el análisis de los resultados de datos obtenidos en campo, se adecuaron unidades de medida, que para Martin (1993, p.51) sugiere aplicar frecuencia, duración e intensidad, sin embargo en el tema de estudio de cantos, para una mejor interpretación se utilizó unidades tanto de horas como de días:

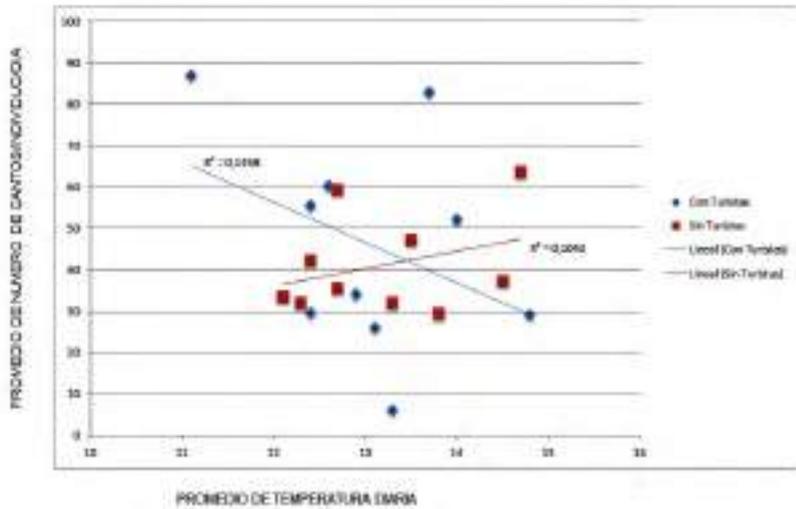
- Promedio del número de cantos por individuo cada hora
- Promedio de número de cantos por individuo diariamente

## Aspecto ecológico

### Temperatura y Humedad

Haciendo referencia al padre de la herpetología William Duellman (1986, p.210), los anfibios son ectodermos, y generalmente tienen temperaturas corporales cercanas a la de su entorno más inmediato, sobre todo el sustrato. En el ambiente cálido, la mayoría del comportamiento de los anfibios parece estar asociada con el mantenimiento de las bajas temperaturas en el cuerpo, pero la actividad críptica y nocturna más probable es una respuesta a los problemas de la economía del agua que a la temperatura. Como aseveración de la información teórica se complementa con el registro que se obtuvo en los días de investigación con una temperatura máxima 20.1°C, temperatura mínima 6.2°C y un promedio de 12.5° C durante el periodo de estudio. Al realizar un análisis de dos variables como, la temperatura y el promedio de número de cantos por individuo, dentro de un tratamiento con y sin turismo se obtuvo un claro ejemplo de que existe perturbación por parte de la actividad turística (ver gráfico N°1), ya que la pendiente sin turismo está directamente relacionada a la teoría de Duellman, de la proporcionalidad de temperatura y actividad en los anuros, sin embargo existe una notable variación al realizar el mismo estudio pero con turismo, el anfibio tiende a incrementar los cantos cuando el temperatura baja, (ver gráfico N°2) es decir presenta un impacto o alteración en el normal comportamiento del anuro dentro del habitat natural.

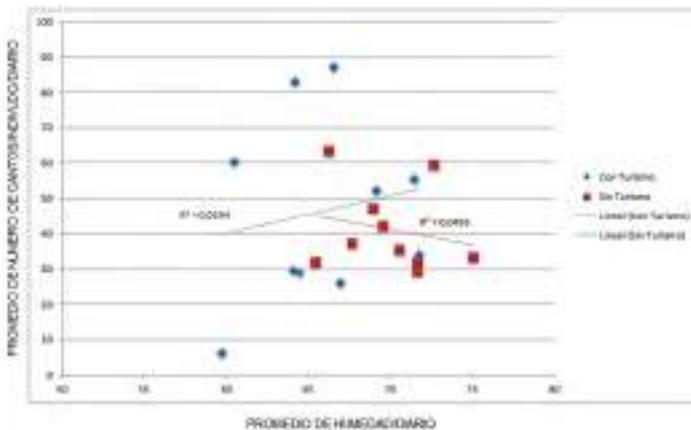
Como adjunto al mismo tema de análisis se ha considerado a la humedad en donde según la figura 1.2, muestra que existe una relación adyacente a la temperatura, pues dentro del tratamiento de días sin turismo, los cantos incrementan mientras la humedad disminuye, este es un comportamiento natural relacionando a la conceptualización de la temperatura es un factor dependiente de la humedad ya que es un parámetro que determina el grado de saturación de la atmósfera, se lo representa con el aire húmedo con respecto al agua, si esta es evaporada está dado por el nivel de calentamiento o enfriamiento del ambiente (INAMHI, 2011, p. 4).



**Gráfico N°1** Análisis comparativo entre Promedio de número de cantos diarios y el promedio de la temperatura diaria. Tratamiento con y sin turismo.

**Fuente:** Datos de campo 2013

**Elaborado por:** Autor



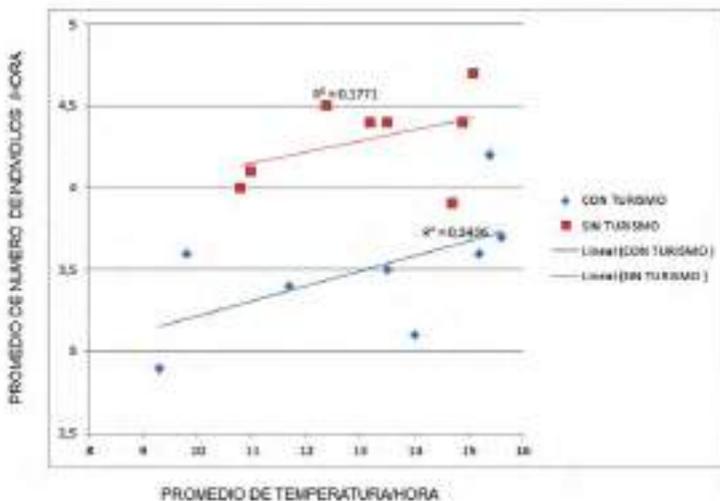
**Gráfico N°2** Análisis comparativo entre Promedio de número de cantos diarios y el promedio de la humedad diario. Tratamiento con y sin turismo.

**Fuente:** Datos de campo 2013

**Elaborado por:** Autor

## Número de individuos

Otra de las consideraciones es la presencia de individuos en relación a la temperatura, dentro de un tratamiento sin turismo, expone la figura 1.3 que la pendiente es directamente proporcional, es decir mientras la temperatura incrementa, la manifestación en presencia de individuos aumenta, esta referencia está dada por la afirmación de Duellman (1986, p.104) sobre la relación de los anuros y esta variable ecológica. Examinando la figura 1.5, las dos pendientes manifiestan una similitud en tendencia, sin embargo la diferencia muestra en el bajo número de individuos dentro de un tratamiento con perturbación; de tal manera evidentemente existe una clara alteración con el normal comportamiento del anfibio.



**Gráfico N°3** Análisis comparativo entre Promedio de número de individuos cada hora y el promedio de la temperatura cada hora. Tratamiento con y sin turismo

**Fuente:** Datos de campo 2013

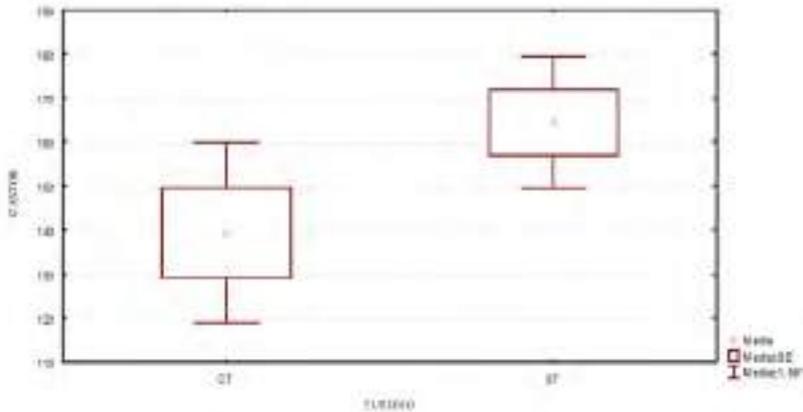
**Elaborado por:** Autor

## **Aspecto social**

Una de las variables en consideración es el turismo que está interviniendo en el normal comportamiento del anfibio, de tal manera se ha realizado un conteo del número de turistas que han recorrido por la cercanía a la zona de vida de (*Hyloxalus jacobuspetersi*), con estos datos se podría esclarecer el verdadero impacto que se produce, es importante aclarar que este estudio en particular no se ha realizado para la conservación de anfibios.

Previo al análisis estadístico es importante conocer el registro de los turistas durante 10 días de investigación, el conteo muestra un total de 1323 turistas, el máximo de visitantes es de 287 y un mínimo de 23. Conjuntamente con esta información los datos revelan que el mayor número de visitantes ingresan entre 11:00 a 13:00, siendo un horario adecuado para momentos de dispersión y alimentación en el área de picnic de la cascada. Aplicando el número de cantos tanto en los días con turismo y sin turismo, interpretando la información se obtiene que en el diagrama de caja se observa que cuando existe turismo el gráfico se desplaza verticalmente hacia abajo con relación al diagrama de caja sin turismo. Esto se manifiesta con un menor número de cantos cuando existe turismo, concluyendo que existe impacto en el comportamiento de los anfibios.

Parte de Población Económicamente Activa, siendo un factor importante para la aportación económica de los proyectos que se darían dentro del centro recreacional.



**Gráfico N°4** Correlación de Días con Turismo (CT) y Días sin Turismo (ST) vs Cantos, de la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*), en el Centro Recreacional la Gran Cascada del Pita

**Fuente:** Datos de campo 2013

**Elaborado por:** Autor

### **Análisis de encuestas sobre el interés y compromiso que los turistas tienen hacia la conservación de la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*), dentro del Centro Recreacional Ecológico La Gran Cascada del Pita.**

Como recopilación de las encuestas aplicadas a los turistas del Centro Recreacional Ecológico La Gran Cascada del Pita, existe una taza de visitantes representativa entre los 19 – 25 años de edad, considerando que existe gente joven que es atraída por destinos turísticos naturales, y que son parte de Población Económicamente Activa, siendo un factor importante para la aportación económica de los proyectos que se darían dentro del centro recreacional.

Los turistas aprecian desde su punto de vista humano que el ecoturismo es una alternativa de conservación para este anfibio, considerándose como los principales actores de educación pero también de destrucción. Los programas educativos y de interpretación son los pilares que los visitantes han expuesto como actividades personalizadas para el público, generando interés en ámbitos de conservación del medio ambiente. Al considerarse un proyecto de constante desarrollo y de monitoreo dentro del Centro Recreacional Ecológico La Gran Cascada del Pita, relacionado con la protección y conservación de la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*), demanda inversiones y gastos, por lo que se ha considerado obtener aportes económicos voluntarios de parte de los turistas, con diferentes fines, tales como: educación, promoción, investigación. Los resultados de las encuestas muestran que los visitantes están dispuestos a donar un monto extra de su entrada en apoyo a la continuidad del estudio, lo cual da un indicio de que si existe una colaboración completa de parte de los visitantes se podría apreciar que existe armonía y respeto entre el hombre y la naturaleza.

## Conclusiones

- La temperatura y humedad son factores que tienen influencia con el natural comportamiento de la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*), lo que permitió conocer que existe una proporcionada interacción con el medio ambiente, sin embargo al incluir un factor social como el turismo en las cercanías de la zona de vida del anfibio, se demostró que existe alteración en los cantos, número de individuos presentes y horas de manifestación. Este resultado ha llevado a concluir que el turismo sin un adecuado control o manejo altera la biodiversidad endémica del Centro Recreacional Ecológico La Gran Casca de la Pita.

- El normal comportamiento de la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*), está fundamentado en la característica del canto, el mismo que se manifiesta con una inicial frecuencia uniforme en la mañana y una tendencia decreciente al cambio de temperatura en la tarde. No obstante al incluir factores externos como el turismo, se evidenció un desequilibrio en el dinamismo del medio biótico, provocando alteraciones en la frecuencia de cantos del anuro, y como consecuencia la inestabilidad alimenticia, reproductiva y térmica de la población del anfibio.
- A pesar de que el turismo afecta a la población de la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*), esta especie ha soportado tal impacto, demostrando constante actividad durante la investigación y revelando un normal y natural proceso de transformación de los anfibios, como son las fases de: renacuajo, juvenil y adulto. Esta información da lugar a que el turismo se considera una herramienta de conservación de esta especie de anuro.
- Pese a que el Centro Recreacional Ecológico La Gran Cascada del Pita es manejado de una manera empírica y sin capacitación en turismo, marketing y ventas muestra una gran acogida los fines de semana, al registrar un número considerable de visitantes y este mismo número incrementa en los días feriados.
- La educación e interpretación ambiental son alternativas que ayudan a la conservación de la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*), ya que son actividades que los turistas buscan al visitar el Centro Recreacional Ecológico La Gran Cascada del Pita, lo que permite ser un canal idóneo de concientización sobre el respeto y cuidado del medio ambiente; como sustento de aprendizaje está la implementación del centro de interpretación ambiental, el cual es un medio no personalizado

de transmisión de mensajes educativos de una manera interactiva. Estas ejecuciones formativas mejoran la expectativa de los visitantes por lo que se incentiva a una mayor y mejor colaboración al proyecto.

- El compromiso que tienen los turistas para la conservación de la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*) dentro del Centro Recreacional Ecológico La Gran Cascada del Pita, es la donación de un dólar extra al costo de la entrada establecida, con lo cual se generan los diferentes proyectos de mayor necesidad dentro del centro recreacional como el mejoramiento de senderos y señalética, estas acciones de gestión brindan un mejor servicio y satisfacción a la experiencia del visitante.
- Una de las acciones que se ha considerado para proteger a la población de la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*), es el re direccionamiento del sendero que bordea con el hábitat del anfibio, lo cual minimiza el impacto que produce el turismo, generando un adecuado ciclo de vida, y además la restauración del medio biótico en donde interactúa el anuro.

## **Recomendaciones**

- La temperatura y humedad son factores de influencia natural para los anfibios, de tal manera se debe realizar un seguimiento de los cambios y anomalías meteorológicas que causaría el calentamiento global.
- Las constantes y periódicas investigaciones sobre especies de flora y fauna que se encuentren en peligro de extinción, permitirá la creación de un registro y banco informativo que sirva de referencia para futuros estudios biológicos, evitando la extinción parcial o total del patrimonio natural.
- La implementación de estudios sobre el turismo en áreas de interés biológico, permitirá salvaguardar los

recursos endémicos en su estado natural, fomentando el enriquecimiento de la biodiversidad a nivel nacional.

- La implementación de programas de conservación para anfibios deberían adherir subprogramas que brinden el mismo beneficio de protección a los recursos naturales que coexisten en el mismo hábitat del anuro.
- El valor económico que un turista proporciona a un elemento natural, promueve la generación de alternativas o medios de conservación para todo un entorno que presente desequilibrio o impacto.
- Para un mejor aprovechamiento de los recursos naturales del Centro Recreacional Ecológico La Gran Cascada del Pita, se requiere de un plan de manejo que involucre, objetivos, herramientas, lineamientos y regulaciones, que eviten la destrucción y extinción de especies únicas como la Rana Cohete de la Villaflora (*Hyloxalus jacobuspetersi*).

## Bibliografía

Angulo, A., J. V. Rueda- Almonacid, J. V. Rodríguez-Mahecha & E. La Marca. 2006. *Técnicas de inventario y monitoreo para los anfibios de la región tropical andina. Conservación Internacional. Serie Manuales de Campo N° 2*, Bogotá D.C, Colombia: Panamericana Formas e Impresos S.A.

Bustamante, M. R., Ron, S. R., & Coloma, L. A. 2005. *Cambios en la diversidad en siete comunidades de anuros en los Andes de Ecuador*. Quito, Ecuador: PUCE

Campbell, P., Pasch, B., Pino, J., Crino, O., Phillips, M. & Phelps, S.

2010. *Geographic variation in the songs of neotropical singing mice: testing the relative importances of drift and local adaptation. Evolution*. Gainesville, Florida: Evolution Coloma, L., Ph.D. (2006).

*INICIATIVA Balsa de los Saños Implementando*

*UN PLAN ESTRATÉGICO PARA LA CONSERVACIÓN DE LOS ANFIBIOS ECUATORIANOS EN RIESGO DE EXTINCIÓN, QUITO, ECUADOR.* Escuela de Ciencias Biológicas, Museo de Zoología QCAZ, Quito, Ecuador: PUCE.

Coloma, L., (1995). *Ecuadorian Frogs of the Genus Colestethus (Anura:Dendrobatidae)*, Kansas, USA: Miscellaneous.

Duellman, W., & Trueb, L. (1986). *Biology of Amphibians*. Baltimore, USA: The Johns Hopkins University.



## Comportamiento organizacional

Frente a la legitimidad de la mujer en cargos de dirección en instituciones de educación superior técnicas y tecnológicas

MSc. Tatiana Vizcaíno Cárdenas



## Introducción

Considerando que en los últimos años las mujeres han resquebrajado los estereotipos tradicionales de desarrollo profesional, a través de su desempeño en labores no consideradas como específicas para el género y en el marco de la búsqueda permanente de equidad y del acceso igualitario a diferentes espacios de desarrollo; se evidencia un alcance revelador de niveles de cualificación, incremento de su presencia en centros de estudio, experiencia profesional y acceso a profesiones y ocupaciones que han sido etiquetadas como de dominio masculino.

Sin embargo, pese a los infinitos esfuerzos y a los adelantos de gran magnitud que se han tenido durante las últimas décadas el camino sigue en construcción; y es que, en el acceso a ámbitos de estudio, mercado laboral y su comportamiento organizacional aún se evidencian grandes segmentaciones en función del género.

De acuerdo a la publicación presentada por el FMI<sup>1</sup> en su artículo “Las Mujeres, el trabajo y la economía: Beneficios macroeconómicos de la equidad de género”, “se considera sujeto de análisis las características específicas de la participación de la mujer en el mercado laboral que tienen relevancia macroeconómica, los obstáculos que impiden que las mujeres desarrollen plenamente su potencial económico, y las políticas que podrían adoptarse para superar estos obstáculos”. De ahí la relevancia de considerar como temática de análisis aquellos espacios donde el impacto económico evidenciado a partir de la presencia equitativa de género.

Ya en el contexto específico, en el ámbito de las instituciones de educación superior la realidad no es diferente al mercado laboral comercial o productivo, y es que resulta pertinente describir una realidad que como menciona la EMULIES<sup>2</sup> en su informe final sobre “La

---

1 Fondo Monetario Internacional

2 El Espacio de Mujeres Líderes de Instituciones de Educación Superior de las Américas

participación y el liderazgo de las mujeres dentro de las Instituciones de Educación Superior (IES) en las Américas”:

“Si se observa el contexto universitario en la mayoría de las IES de América latina, se encuentra que existen disparidades en la composición numérica del cuerpo docente por género, la cual es mayoritariamente masculino. De igual manera, la estabilidad laboral para hombres y mujeres lejos de ser equitativa está marcada por la variante de inestabilidad para las mujeres. Por tanto, la feminización de la matrícula universitaria no es garantía que se traduce en mayores facilidades para que las mujeres capacitadas puedan ejercer la docencia y ocupen cargos de dirección”.

Concretamente en el Ecuador la tasa de participación de las mujeres ecuatorianas en la educación técnica de nivel medio era la tercera más baja de América Latina (45,7%), entre 17 países considerados (UNESCO, 2016).

En este sentido trabajar en una organización dominada por determinado género, podría influir en cómo los hombres y mujeres líderes son percibidos (Ko, Kotrba, & Roebuck, 2015), principalmente por la interacción de diferentes aspectos tanto del líder como de su grupo a cargo, que entre otros pudieran ser la conducta del líder, las percepciones y atribuciones de sus colaboradores y el contexto interno y externo en el que se desarrolla; que en determinado espacio puede propiciar comportamientos sesgados.

Por lo que abordar esta temática permite establecer un espacio de análisis del comportamiento de estas organizaciones, desde el acceso igualitario hasta la visualización legítima de desarrollo. Para el presente trabajo específicamente en las Instituciones de Educación Superior Técnicas y Tecnológicas se busca describir su respuesta frente aquellos espacios de dirección legítimamente asumidos por el género femenino y las políticas que se aplican en la búsqueda de equidad, tanto en la matrícula como la creación de espacios propicios de crecimiento y desarrollo.

## Desarrollo

### Justificación

Un estudio realizado por la Organización Internacional del Trabajo que incluyó 1200 empresas de 39 países, estableció que el 87% de las juntas de las empresas estaban presididas por un hombre y el 13% por una mujer (OIT, 2014), considerando esta información como contexto general de la realidad de las organizaciones y el mercado laboral en los ámbitos productivos y comerciales, se debe mencionar que, las Instituciones de Educación Superior (IES), además de centros de estudio, son centros de investigación, trabajo y organizaciones estructuradas que se autogobiernan. En todas estas dimensiones la equidad de género es una aspiración igualmente reconocida y sustentada en marcos normativos internacionales de Derechos Humanos. Alcanzar la igualdad de género en las IES implica eliminar las múltiples manifestaciones de discriminación de las que las mujeres han sido objeto históricamente en los espacios de investigación, en el campo laboral, y en los cargos de representación y de toma de decisiones. (EMULIES, 2014).

En materia de investigación, se ha identificado la existencia de una segmentación por sexo tanto horizontal como vertical. Las líneas de participación de mujeres y hombres tienden a reproducir su respectiva concentración en las áreas consideradas tradicionalmente femeninas o masculinas. Por otra parte, aunque pueda haber una participación significativa de mujeres en este tipo de actividad académica, tiende a haber una sobrerrepresentación masculina en la coordinación de las instancias (Carcedo, 2007) y posiblemente también en los proyectos de investigación.

En espacios de desarrollo como la Academia, en Ecuador resulta importante considerar datos tales como que hasta el cierre del 2014, se redujo en 9 puntos la brecha de paridad en cuanto a mujeres que ocupan cargos directivos en el sistema de Educación Superior, pero aun así, solo el 18 % de los rectorados y el 33 % de decanatos, direcciones de carreras y

afines están en manos femeninas. El 55 % de las personas que asisten a la universidad son mujeres y así como el 36% de las y los docentes (SENESCYT, 2014).

En los últimos 3 años el número de mujeres docentes con título de PhD pasó de 151 en 2010 a 348 en 2013. En ese mismo periodo la posibilidad de culminar los estudios superiores para las mujeres pasó del 20% al 25%. (SENESCYT, 2014).

Las relaciones de género son multidimensionales y experimentan diferencias dentro de contextos organizacionales específicos (Alvesson, 1998). Estudios realizados han sugerido que tanto el género como la composición de género en la organización influyen en la percepción de liderazgo (Gardiner M. & Tiggemann M., 1999).

En este sentido exponer una realidad latente que cuyo tránsito supone un camino que aún se recorre y construye, en la realidad de las IES Técnicas y Tecnológicas resulta pertinente, donde son diversos los factores los que integran el escenario de estudio, desde la influencia que marca el entorno en la elección de carrera de estudio como en la selección también de la carrera en la que las mujeres buscan su desarrollo profesional, hasta los estereotipos que sesgan el comportamiento y el status y legitimidad con que es percibido una líder femenina en un campo masculinizado.

## **Problema**

Considerando que legitimidad aplica a la figura del líder o autoridad y es entendida como el sentido de obligación o deber de cumplir libremente con las direcciones y decisiones de las autoridades (Levi & Sacks, 2009). En la actualidad el paradigma que se propone romper es la inequidad de acceso a espacios de desarrollo donde se ponga de manifiesto la legitimidad en los cargos de dirección de las mujeres.

En este sentido se plantea como problema de estudio: El análisis del comportamiento de las Instituciones de Educación Superior Técnicas y Tecnológicas frente a la participación y legitimidad de las mujeres en cargos de dirección.

## Objetivos generales y específicos

### Objetivo General

Analizar la participación y legitimidad de mujeres en cargos de dirección en los Institutos Técnicos y Tecnológicos desde los procesos de Administración de Recursos Humanos.

### Objetivos Específicos

- Revisar el marco legal respecto a la participación de mujeres en cargos de dirección.
- Evaluar la situación actual de la participación de las mujeres en las instituciones de educación superior.
- Analizar los subsistemas de la Administración de los Recursos Humanos de los Institutos, desde la perspectiva de equidad de género.

### Visión general

El presente trabajo expone a través de sus hallazgos información inherente al comportamiento organizacional, en función del género del líder y la legitimidad con la que es visto dentro de las instituciones; y por tanto colaborará en la comprensión de las interrelaciones existentes entre la figura de una líder mujer y los subordinados de estas organizaciones.

En otra arista, propone nuevas vías para futuras investigaciones que orienten el establecimiento de políticas y estrategias que promuevan repensar a las organizaciones como lugares de trabajo desde una perspectiva más integral de género (Collings, Conner, McPherson, Midson, & Wilson, 2010) lo cual supone la integración de mayor sensibilidad en la identificación de las construcciones sociales de las relaciones de género (Moreira, 2010).

Considerando a las Instituciones de Educación Superior Técnicas y Tecnológicas como organizaciones con espacios de interacción y desarrollo; concebidas para lograr objetivos en común, que comparten similares intereses y valores. Resulta pertinente destacar que dichos espacios de educación y formación deben propender hacia un ambiente equitativo de

acceso igualitario del género femenino a cargos de dirección, basados en estrategias concretas que visibilicen la legitimidad que sustenta dichos accesos.

Entre otras consideraciones, ciertos factores que inciden en la participación de mujeres en espacios de desarrollo educativo como Institutos Técnicos y Tecnológicos son las barreras para el acceso de las mujeres a carreras técnicas o tecnológicas consideradas tradicionalmente masculinas, así como la decisión vocacional.

Los obstáculos que enfrentan las mujeres en su trayectoria educativa y las estrategias que se desarrollan en la búsqueda de la eficiencia terminal en carreras preeminentemente masculinas así como los obstáculos y oportunidades que enfrentan las mujeres técnicas o tecnólogas para su inserción y promoción en el mercado de trabajo son varios de los puntos de análisis.

Se describe a los Institutos Superiores Técnicos y Tecnológicos como organizaciones públicas, dependientes administrativa y financieramente de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación; cuya naturaleza de servicio es brindar educación técnica y tecnológica, de variada oferta académica con impacto significativo en la inserción laboral; en función del desarrollo de competencias técnicas alineadas a las necesidades que expone el mundo laboral.

En el marco del proyecto de reconversión de Institutos Técnicos y Tecnológicos se ha proyectado un inversión de 308 millones de dólares para dotar de infraestructura y personal a 40 Institutos en el país.

Información expuesta en el Estudio de caso sobre trayectoria de mujeres en educación técnica, formación técnica, tecnológica y profesional en el Ecuador expuesto por CEPAL-MINEDUC-SENESCYT pone de manifiesto los datos concretos en relación a la elección de la oferta educativa:

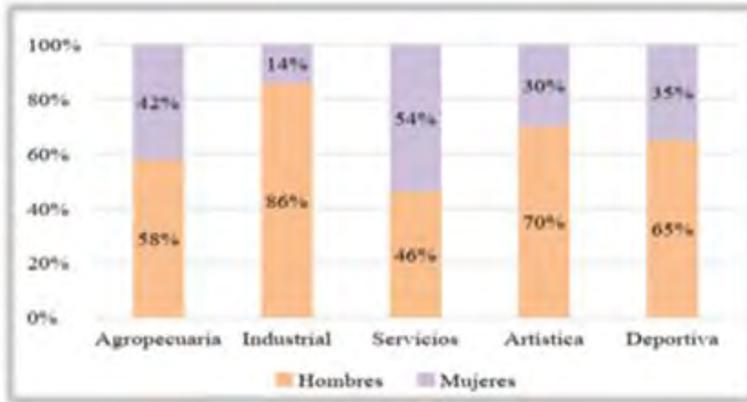


Figura N°1 Ecuador: estudiantes matriculados Bachillerato Técnico, por área técnica, según sexo, año lectivo 2017 – 2018

N°	Nombre de las 15 carreras con mayor número de estudiantes mujeres matriculadas	Porcentaje de Mujeres	N°	Nombre de las 15 carreras con mayor número de estudiantes hombres matriculados	Porcentaje de hombres
1	Tecnología en Desarrollo Infantil Integral	9,1%	1	Técnico Superior en Seguridad Ciudadana y Orden Público	6,6%
2	Enfermería	8,4%	2	Análisis de Sistemas	6,3%
3	Administración de Empresas	8,2%	3	Administración de Empresas	5,3%
4	Análisis de Sistemas	3,0%	4	Mecánica Automotriz	2,5%
5	Contabilidad y Auditoría	2,7%	5	Electromecánica	2,2%
6	Desarrollo del Talento Infantil	2,7%	6	Diseño Gráfico	2,2%
7	Parvulario	2,1%	7	Tecnología Superior en Desarrollo de Software	2,2%
8	Administración de Centros Infantiles	2,0%	8	Electricidad	2,0%
9	Diseño de Modas	1,8%	9	Tecnología Superior en Mecánica Automotriz	1,9%
10	Administración Bancaria y Financiera	1,8%	10	Electrónica	1,7%
11	Tecnología Superior en Contabilidad	1,8%	11	Mecánica Industrial	1,6%
12	Administración de Recursos Humanos-Personal	1,7%	12	Enfermería	1,5%
13	Técnico Superior en Seguridad Ciudadana y Orden Público	1,6%	13	Tecnología Superior en Electromecánica	1,4%
14	Administración de Empresas Mención Contabilidad y Auditoría	1,4%	14	Tecnología Superior en Electricidad	1,2%
15	Gastronomía	1,3%	15	Gastronomía	1,2%

Tomado de (CEPAL MINEDUC SENESCYT, 2018)

Tabla N°2 Ecuador: medias salariales (mensuales) por sexo, según título obtenido, mayo de 2015

Título	Número de trabajadores y trabajadoras	Hombres			Mujeres	
		%	Media	SD*	%	Media
ico	73 402	47,53%	1 004	848	52,47%	801
r nivel	442 231	40,69%	1 485	1 262	59,31%	1 105
o nivel	77 046	47,94%	2 364	1 948	52,06%	1 767
tulo	1 567 353	69,40%	675	818	30,60%	628
s nacional	576 789	42,04%	1 512	1 354	57,96%	1 132
s extranjero	15 890	58,41%	2 472	1 928	41,59%	1 998
<b>Total</b>	<b>2.160.032</b>	<b>62,10%</b>	<b>839</b>	<b>1.011</b>	<b>37,99</b>	<b>845</b>

Mediación estándar

Tomado de (Benítez & Espinoza, 2018)

Los datos que preceden muestran inicialmente una tendencia de elección de carreras en los Institutos Superiores marcada por el género, puesto que existen fuertes consideraciones que estereotipan a carreras como feminizadas o masculinizadas; lo que orienta inconscientemente la elección de estudios. Existe notoriamente carreras con mayor participación femenina; sin embargo es cada vez es más común que las mujeres incursionen en carreras que el medio considera son orientadas hacia el género masculino, con seguridad estos sesgos se ponen de manifiesto por esquemas sociales que le asignan a la mujer lugares estereotipados. Considerado que mientras se mantengan estos sesgos iniciales en el área de estudio también en el campo profesional se mantendrá latente el esfuerzo por acceder a cargos de dirección es diferentes espacios que no coincidan con la representación mental que el género le asigna.

Trasladar la información expuesta a un análisis desde la perspectiva de la administración de los recursos humanos permite descifrar las estrategias necesarias que orienten la búsqueda de políticas de equidad de género en los Institutos Técnicos y Tecnológicos tanto en la participación de la mujer en estos espacios como en la legitimidad con que es vista en cargos de dirección.

Para iniciar este análisis es importante visualizar el proceso integral de Administración de Recursos Humanos como muestra la siguiente gráfica:



Figura N°2. Esquema del Proceso de Administración de Recursos Humanos.

**Elaborado por:** Autora

Dentro de los subsistemas de administración de los Recursos Humanos el punto de partida se considera la incorporación de personal a la organización dicho proceso de reclutamiento y selección se basa en un pronóstico o planeación de empleo. (Dessler, 2009).

En los Institutos Técnicos y Tecnológicos este proceso se divide en dos instancias manejadas en distintos espacios así: Planeación, Reclutamiento, Propuesta de Selección y proceso de Incorporación desarrollados por el Instituto; proceso de contratación llevado a cabo por la SENESCYT.

En este sentido se describe brevemente el actual proceso de selección de personal que se desarrolla en Instituto:



Figura N°3 Diagrama de selección de personal

**Elaborado por:** Autora

Cabe mencionar que el sustento legal que rige los procesos de selección del personal docente y administrativo es la Ley Orgánica de Educación Superior, y la Ley Orgánica de Servicio Público, que disponen los lineamientos generales en el ámbito de contratación en artículos como los que se mencionan a continuación:

- Derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras
- Ejercicio de la autonomía responsable
- Paridad de género, igualdad de oportunidades y equidad
- Selección y Ejercicio de docencia e investigación sin limitaciones
- Garantía para las y los servidores y las y los trabajadores

En general estos y otros artículos descritos en diferentes espacios legislativos evidencian el interés de las políticas públicas que favorezcan el desarrollo de los espacios en términos de equidad de género tanto en la selección, incorporación y desarrollo de carrera, sin embargo es importante cuestionarse si contar con la normativa jurídica asegura el camino de espacios propicios que impulsen el desarrollo equitativo de los docentes hacia cargos de dirección.

A modo de un análisis integral de cada una de las etapas que conforman el proceso de Administración de Recursos Humanos se debe mencionar que un adecuado manejo de estos provee espacios suficientemente fértiles que promuevan el desarrollo integral de los colaboradores, para el caso particular las docentes que cursan su ejercicio profesional en los Institutos Técnicos y Tecnológicos el compromiso es mayor, puesto que como se ha evidenciado es en estos espacios donde el sesgo es más evidente tanto en la matrícula como en el ejercicio de la carrera profesional.

El desarrollo de procesos de selección adecuados que aseguren el acceso en igualdad de condiciones y con las mismas oportunidades es un reto, abrir el abanico de opciones para que mujeres puedan acceder a campos profesionales tradicionalmente masculinizados es parte éste; por otra parte incorporar un plan de acogida para estos casos es vital ya que esto propicia un terreno adecuado de integración de una docente a su cargo, la preparación de este escenario es importante ya que será el que rijan el destino de aceptación y visibilizará la legitimidad de su autoridad en su nuevo espacio de desarrollo. Toda organización independientemente de su tipo, debe incluir en sus procesos un plan de acogida o inducción para sus nuevos empleados, (Chiavenato, 2007), menciona que estos planes buscan la introducción y adaptación del trabajador a su lugar de trabajo.

En este sentido un plan de acogida propone un protocolo específico que se debe seguir para asegurarse la incorporación exitosa del nuevo miembro de la organización, siendo este un proceso personalizado en función de que cada nuevo trabajador tiene un perfil y cargo específico. Sin duda un correcto plan de acogida ejecutado de la forma adecuada podría asegurar la retención del talento en la organización.

En general las condiciones de trabajo y el aspecto remunerativo son manejadas directamente por la empresa u organización; son ellos quienes disponen de los escenarios bajo los cuales se desarrollaran las actividades de sus trabajadores y el presupuesto asignado para las remuneraciones de sus empleados.

En el caso particular de los Institutos, el aspecto remunerativo está fijado por el Ministerio de Trabajo que dispone en la Resolución N°. MRL-202-0021, donde se establece una escala de remuneraciones mensuales unificadas para los servidores públicos por lo que la Institución no tiene injerencia en dicho aspecto y los salarios son acreditados directamente por el Ministerio de Finanzas a cada empleado en función de la escala salarial que le fue asignada en su contrato, considerando que son fijadas sin perjuicio del género del contratado, sin embargo como se evidencio en la información preliminar existen notables diferencias en las asignaciones salariales sobre todo en el sector privado, específicamente para la formación técnica la diferencia salarial es de un 20% aproximadamente, lo que refleja cierta falta de confianza aún mantenida hacia el género femenino es este sector específico.

Se debe destacar que una organización que considere el recurso humano con que cuenta, buscará mantener un plan de formación que mantenga capacitado, actualizado y motivado a sus colaboradores.

En este sentido se concibe a la formación como un conjunto de tareas y acciones destinadas a mejorar el desempeño o rendimiento actual o futuro de las personas a través del entrenamiento de sus conocimientos. Es un conjunto de capacidades o competencias (saber hacer), aptitudes (poder hacer) y actitudes (querer hacer). (Ortega, 2018).

En el campo educativo, ésta es una condición aún más crítica, puesto que se busca lograr un mejor desempeño del trabajo académico de estos profesionistas, reafirmando los conocimientos que poseen y orientando nuevas formas en el proceso enseñanza-aprendizaje con el fin de que coadyuven en la formación integral de los estudiantes (Quintero, 2008)

Considerando además que generar espacios de capacitación continua propicia espacios de desarrollo y fortalecimiento de capacidades, generadores de oportunidades de crecimiento profesional dentro la Institución.

Todo proceso de administración de recursos humanos lleva consigo el desarrollo de un sistema de evaluación del

desempeño de sus colaboradores; Harper & Lynch [1992], plantean que es una técnica o procedimiento que pretende apreciar, de la forma más sistemática y objetiva posible, el rendimiento de los empleados de una organización.

Con esta premisa se debe considerar la importancia de integrar al proceso de desarrollo del personal de una organización, la evaluación de su desempeño como fuente de detección de debilidades y fortalezas de los miembros de la organización, manteniendo como eje una evaluación objetiva, dejando de lado los sesgos de género que puedan influir a través de estereotipos con evaluaciones parcializadas, que mermen las oportunidades de desarrollo de las docentes.

Establecer un plan de carrera dentro de una organización pone de manifiesto una serie de acciones que orientan el camino de desarrollo de sus miembros dentro de ésta. (Dessler, 2009) considera el desarrollo de carrera como la serie de actividades que se realizan durante toda la vida, las cuales contribuyen a la exploración, el establecimiento, el éxito y la realización de la carrera de una persona.

En este sentido se visualiza el plan de carrera como aquel recorrido de cargos, actividades y responsabilidades por las que ha transitado un profesional, considerando que éstas han sido coadyuvantes del éxito y el descubrimiento de sus propias potencialidades.

En los Institutos Técnicos y Tecnológicos no se ha mantenido un proceso formal de planes de carrera, sin embargo en procura de aquello se han establecido los planes de capacitación pertinentes que forjen en los miembros de la comunidad educativa las competencias y la experiencia necesarias para desarrollarse dentro de la Institución.

El desarrollo de un plan de carrera debe ser una oportunidad a la que deben tener acceso todos los miembros de la organización, sin discriminación de género. Como se evidenció en datos expuestos en apartados anteriores el desarrollo de un plan de carrera dentro de una Institución de Educación Superior para el género femenino es una tarea en construcción, puesto que desarrollarse en diferentes cargos

de responsabilidad aún no es un parte de los indicadores de equidad, las Instituciones no han sabido dar respuesta a este particular con proyectos y planes específicos en este ámbito.

Integrar planes de sucesión a una organización permite solventar necesidades de personal, a través de la búsqueda interna de profesionales que han sido preparados y cuyas potencialidades han sido fortalecidas para acceder a nuevos cargos con actividades, tareas y mayores responsabilidades.

Al igual que estrategias anteriores, establecer planes de sucesión supone un desarrollo sistémico de actividades previas que hayan desarrollado el camino para asumir nuevos cargos dentro de la compañía; un adecuado plan de formación y capacitación que desarrolló las competencias técnicas y conductuales necesarias, un correcto sistema de evaluación del desempeño centrado identificar tanto fortalezas como debilidades basados en criterios objetivos, y un detallado mapa de talento permitirá identificar en cada uno de los integrantes de la Institución su potencial para ser parte de un plan de sucesión.

Sin duda el plan de sucesión está íntimamente relacionado con el plan de carrera, puesto que identifican el sendero que recorrerá el profesional dentro de diversos cargos en la Institución.

La descentralización y la delegación es un aspecto clave para el éxito de un plan de sucesión, (Chiavenato 2007) define este proceso como delegar decisiones a los niveles más bajos de la organización, con el fin de hacer que todas las personas se involucren más en sus actividades, tracen los caminos que juzguen mejores y asuman la responsabilidad de las consecuencias.

De tal forma que se hayan desarrollado líderes con sentido crítico en situaciones reales, donde se evidencie con exactitud cada una las potencialidades en espacios específicos.

Con este contexto las propuestas de estrategias de Recursos Humanos orientadas hacia el personal se desarrollarán en tres áreas principales sobre las cuales los Institutos mantienen autonomía de gestión, esta propuesta buscan orientar las

políticas de Administración de los Recursos Humanos tendientes a propiciar espacios de desarrollo en equidad para las docentes:



Figura N°4 Estrategias de Recursos Humanos para ITT

**Elaborado por:** Autora

## Resultados

La información expuesta describe un análisis de la realidad actual de los Institutos Técnicos y Tecnológicos tanto en el acceso a la matrícula de las estudiantes como en el desarrollo profesional de las docentes en estos espacios, en primera instancia se evidenció una orientación en la elección de la carrera donde existe una importante influencia del ambiente cercano de la estudiante, impulsada principalmente por la línea masculina cercana, generalmente padres, hermanos o pareja quienes fomentan o finalmente imponen una elección basada en mantener un estereotipo fijado, que asigna roles y espacios específicos según el género que entre otros es el de cuidado o la educación como únicos espacios de desarrollo, ahora bien una vez que las estudiantes han logrado eliminar estas barreras de acceso, dentro de su formación técnica se enfrentan a nuevos retos y entre otros es integrarse a carreras consideradas masculinizadas donde se debe encontrar el medio y la estrategia adecuada para sostener su participación en un medio que

podría ser incluso hostil, porque están rompiendo con el patrón dispuesto, ya que pudieran considerar que no cuentan con las competencias necesarias para desarrollarse en ese espacio.

Ahora, es importante considerar este primer escenario como aquel que pudiera predecir situaciones futuras en relación al desarrollo profesional de estas mismas u otras mujeres que procuren su integración a campos profesionales técnicos y tecnológicos y más aún si lo que busca es alcanzar son cargos de dirección, y es que si en el acceso a la educación técnica ya existen sesgos estos se vuelven a presentar en desarrollo de la carrera de las docentes, podría considerarse que incluso inconscientemente se repiten estos patrones puesto que no se propician los espacios necesarios de desarrollo de un plan de carrera para las docentes hacia cargos de dirección, e incluso ya si lo han alcanzado es imprescindible demostrar la legitimidad de su acceso a dichos cargos, lo que permita establecer.

## **Discusión**

El presente trabajo ha descrito una temática fuente de análisis en distintos escenarios, desde la revisión del acceso igualitario de las mujeres a la educación técnica y tecnológica, como su proyección de carrera dentro de la gestión académica; y es que en Ecuador en las Instituciones de Educación Superior aún existe un desafío y es la transversalización del principio de igualdad y no discriminación de género; esto significa apuntar la disminución y erradicación de brechas de género en la carrera docente.

Lo que se traduce en de construir aquellos patrones culturales sexistas y discriminatorios, que dificulta su acceso a puestos de docencia, investigación, y toma de decisión en decanatos y rectorados.

Sin embargo el análisis de cada una de los subsistemas de Administración de Recursos Humanos refleja que aún existen tareas pendientes entorno a la participación de las mujeres en aquellos cargos de responsabilidad o dirección.

## Referencias bibliográficas

Anónimo. (2015). *Participación Femenina en la Educación Superior*. Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Recuperado 6 de junio de 2018 de: <https://www.educacionsuperior.gob.ec/participacion-femenina-en-la-educacion-superior/>

Airini, Collings, S., Conner, L., McPherson, K., Midson, B., & Wilson, C. (2011). *Learning to be leaders in higher education: What helps or hinders women's advancement as leaders in universities*. *Educational Management Administration & Leadership*, 39(1), 44-62.

Anónimo. (2018). Rectoras de instituciones de educación superior debaten sobre el ejercicio de la gestión educativa. Secretaria de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación. Recuperado 8 de Junio 2018 de: <https://www.educacionsuperior.gob.ec/rectoras-de-instituciones-de-educacion-superior-debaten-sobre-el-ejercicio-de-la-gestion-educativa/>

Chiavenato I. (2007). *Administración de Recursos Humanos El Capital Humano de las organizaciones*. Mc Gran Hill. México DF. México

Dessler G. (2009). *Administración de Recursos Humanos*. Pearson. México DF. México

Gardiner, M., & Tiggemann, M. (1999). *Gender differences in leadership style, job stress and mental health in male-and female-dominated industries*. *Journal of occupational and organizational psychology*, 72(3), 301-315.

Levi, M., Sacks, A., & Tyler, T. (2009). *Conceptualizing legitimacy, measuring legitimating beliefs*. *American Behavioral Scientist*, 53(3), 354-375.

Mujeres, O. N. U. (2013). *Trabajo decente e igualdad de género: políticas para mejorar el acceso y la calidad del empleo de las mujeres en América Latina y el Caribe*.

Telégrafo (2017) *La SENESCYT abre cupos en los Institutos Técnicos y Tecnológicos*. Diario el Telégrafo online. Recuperado 8 de Junio 2018 de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/>

[sociedad/4/la-senescyt-abre-cupos-en-los-institutos-tecnicos-y-tecnologicos](#)

UNESCO (1998). *Mujeres y educación superior: cuestiones y perspectivas*. Conferencia Mundial sobre la Educación Superior. París-Francia. Recuperado 09 de julio de 2018 de: <http://www.unesco.org/education/educprog/wche/principal/women-s.html>



## La cosmovisión ancestral de la cultura Yumbo

Mg. Jorge Alberto Gómez Díaz  
Lcdo. Osnelis Alberto Almager Mojena



## Resumen

La cultura ancestral del pueblo Yumbo se remonta a los años 400 d.C., hasta su desaparición en 1660. Entre sus producciones culturales más importantes se encuentra la cosmovisión, ligada a actividades como la agricultura y la astronomía, asociadas a dioses del mundo de arriba del de los hombres. Los datos astronómicos, geométricos, así como los sitios que contextualizaron las prácticas rituales, manifiestan una continuidad y vigencia en las celebraciones de solsticios y equinoccios de los pueblos que actualmente confluyen en el noroccidente de Pichincha. El objetivo de nuestro trabajo está orientado a realizar una propuesta de inclusión en los planes y programas de estudio de los niveles de formación técnica y tecnológica, en asignaturas como Historia del Ecuador y Realidad Nacional respectivamente. Para su concreción fueron realizadas varias revisiones a documentos académicos, así como el desarrollo de procesos de investigación bibliográfica y de campo en los territorios de asentamientos iniciales de la cultura Yumbo.

## Introducción

A partir de la última década de la historia ecuatoriana, la formación del nivel técnico y tecnológico se ha logrado posicionar en las diferentes estructuras sociales y productivas de la nación, gracias a la voluntad del gobierno en apuntar hacia una formación especializada con carreras de ciclo corto e innovadoras, cuya misión es formar una fuerza laboral técnica calificada que les otorgue mayores posibilidades de una rápida inserción en el mundo laboral. A pesar de los cambios tecnológicos acelerados que experimenta la sociedad moderna y teniendo en cuenta que las habilidades fundamentales que se buscan en los procesos de enseñanza y aprendizaje de este nivel de educación redundan en el Saber Hacer, resulta muy importante no perder de vista en una carrera como Técnico Superior en Guianza Turística, actualmente implementándose

en el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac, algunos de los principales referentes históricos de la época prehispánica.

## **Desarrollo**

Luego de una amplia revisión del proyecto de carrera en cuestión, con especial énfasis en las asignaturas del componente de Formación General: Historia del Ecuador, Realidad Nacional, Arqueología Ecuatoriana y Antropología Ecuatoriana, se pudo observar un vacío en los sistemas de contenidos de las asignaturas en mención con respecto al tratamiento de la historia, tradiciones y modo de vida del Pueblo Yumbo y su impronta en la historia de la nación ecuatoriana. Si bien los temas que estructuran cada uno de los contenidos de las asignaturas, cumplen con los requisitos de orden lógico secuencial, niveles de complejidad, entre otros, es muy pertinente la inclusión de aspectos esenciales del Pueblo Yumbo, entre los cuales les brindamos algunas propuestas:

Tabla N1

Carrera	Asignatura	Sistemas de Contenidos
Técnico Superior en Guianza Turística	Historia del Ecuador	<p>Origen y Fundación del pueblo Yumbo.</p> <p>Principales asentamientos humanos y zona de ubicación geográfica.</p> <p>Formas de actividad económica y relaciones comerciales con otros pueblos.</p> <p>Desarrollo de conocimientos matemáticos y astronómicos.</p> <p>Arquitectura.</p> <p>Trascendencia y legado del Pueblo Yumbo.</p>
	Arqueología Ecuatoriana	<p>Principales vestigios arqueológicos tras el desarrollo y desaparición del Pueblo Yumbo.</p> <p>Tecnología y tipos de materiales usados para herramientas de trabajo y objetos de culto.</p> <p>Lecturas de la impronta cultural a partir de sus herramientas de trabajo y objetos de culto.</p>
	Antropología Ecuatoriana	<p>El pueblo Yumbo y sus principales características etnográficas.</p> <p>Idioma, organización social, actividades económicas fundamentales, tradiciones culturales, vestimentas, construcciones y formas de asentamiento, vestuario, principales celebraciones religiosas y culturales.</p>

Técnico  
Superior  
en Guianza  
Turística

Realidad  
Nacional en  
el Sistema  
Turístico.

Nuevas dinámicas del turismo enfocado en la Arqueología. La impronta del Pueblo Yumbo como atractivo histórico-cultural de Tulipe, así como otros espacios ancestrales como el Río Chirape en la parroquia de Pacto, o las numerosas tolas que se distribuyen por todo el antiguo territorio Yumbo.

**Fuente:**

**Elaborado por:** Autores

## La cultura Yumbo en la historia

Algunos autores plantean una periodización de la cultura Yumbo, ubicándola en tres etapas: del 2000 a. C. hasta el 500 d. C. (Formativo Tardío), la segunda inicia en el año 800 d. C. y desaparece en 1660 (abarca parte del periodo de Integración y de la Colonia), y la tercera surge a partir de 1870 hasta la actualidad ([http://shinopibolon.tripod.com/shinopi\\_tsayumbos.htm](http://shinopibolon.tripod.com/shinopi_tsayumbos.htm)). Sin embargo, Holguer Jara, gran arqueólogo e investigador de la cultura Yumbo, señala tres periodos: de 1800 al 500 a. C., de 1200 a 1660 d. C., y un último de 1880 hasta hoy. Aunque algunas fechas coinciden, se encuentran dataciones distintas en otros autores (Jara, 2002, pág. 4).

Según datos del Cabildo colonial, la provincia de los Yumbos se ubicó en los piedemontes que abarcaban: Nanigal, Pacto, Gualea, Mindo, Cachillacta, Bolaniguas, Cocaniguas, Nono. La forma de organización, si analizamos de acuerdo a las categorías propias de los estudios actuales, corresponde a los señoríos étnicos, en el periodo de Integración, llamados también: cacicazgos.

En Tulipe y sus alrededores se encuentran hallazgos de

diferentes épocas. Tulipe, considerado el centro de la cultura Yumbo, presenta importantes vestigios propios del periodo de Integración.

En la época colonial, Real Audiencia de Quito, los Yumbos son relacionados con mercaderes que transitan desde el subtrópico hasta Quito y viceversa, encargados del trasiego de una serie de productos considerados en algunos casos suntuosos: oro, algodón, tejidos, pita y frutos tropicales.

La mayoría de los autores coinciden en que la cultura Yumbo tuvo su auge a partir del 800 d. C., siendo en este tiempo en el que nos encontramos productos culturales como: grandes, medianas y pequeñas tolas; las construcciones de las llamadas piscinas ceremoniales; pequeños montículos conectados por caminos; petroglifos en el río Chirape; los caminos profundos llamados culuncos; tumbas y cementerios con un patrón de enterramiento individual, así como los pucarás incaicos.

A partir de los inicios de la época colonial, más específicamente de 1534, varios factores dan lugar a la decadencia del pueblo Yumbo. Entre los mismos encontramos: la llegada de epidemias con los españoles, la propia resistencia que pudieron desarrollar a la conquista y explotación; las incursiones de los llamados mulatos de Esmeraldas y la aplicación de métodos violentos de su parte (en realidad negros y zambos); la construcción vial de Pedro Vicente Maldonado, y hasta la derivación de todas ellas en actos de suicidios (Crespo, 2017, pág. 29).

En el siglo XIX predomina una visión peyorativa en relación al indígena del noroccidente que va a Quito a vender sus productos, lo cual aparece en acuarelas costumbristas como la de Antonio Salas *Indio Yumbo*. Constituye una manera de ver la otredad con el lente del exotismo, la cual influyó en la visión de las fiestas populares conocidas como “yumbadas” (Crespo, 2017, pág. 24).

Los medios de comunicación actuales continúan ofreciendo una visión folclorista de los “descendientes” de Yumbos. Muchos los describen con sus vestimentas, pingullos, su actitud frente a la Madre Tierra, las costumbres de adoración a las montañas, la idea del ciclo de renacer y muerte. Se habla

de Yumbos de Romicucho, La Tola Chica (Tumbaco), San Francisco de Conocoto, Pomasqui, Cotocollao, San Isidro del Inca y La Magdalena, que se reúnen para representar rituales que ya presentan componentes de hibridación.

## **Principales creaciones culturales de los Yumbos ancestrales**

El centro de todas las creaciones de la cultura Yumbo se encuentra en Tulipe, más específicamente en las piscinas de uso ceremonial, de rituales iniciáticos, como observatorios astronómicos y de celebración de solsticios y equinoccios. Tulipe está relacionado con el carácter sagrado del agua que viene de las tolas, y baja hasta las estructuras hundidas (Jara, 2002, pág. 7).

La orientación del complejo de Tulipe es de suroeste a noroeste (Jara, 2002, pág. 22). La simbología de la piscina ocho está relacionada con el sol en serie de círculos concéntricos; a su vez, el empleo de piedras o cantos rodados se relaciona con lo uno y lo múltiple. Se manifiesta el concepto de la línea recta, que en su paralelismo evidencian los conductos de agua. La presencia de estructuras circulares, semicirculares, rectangulares y poligonales manifiestan sus conocimientos de geometría. Es así como la piscina cinco presenta características rituales más fuertes, relacionadas con el dios jaguar, cuya similitud se adecua a la geometría formada por 20 ángulos. Todo esto en función de las relaciones entre la astronomía, cosmogonía y cosmovisión del pueblo Yumbo.

De manera expandida por todo el territorio, las tolas fueron empleadas mayormente para la construcción de viviendas en las plataformas de las pirámides truncadas. Expresan la jerarquización de la cultura Yumbo, pues las más altas y de mayores dimensiones se empleaban para caciques de mayor representatividad; las medias, para aquellos de menor categoría, y para la población más llana, las más pequeñas.

Hasta el 2005 se mantenían siete tramos de culuncos, que se hallaban distribuidos en los sectores de: Ayapi, San José, Las

Tolas, Nanegal, Santa Teresa, La Delicia (Erazo, 2005, pág. 51). Los montículos encontrados en zonas como Pachijal Alto, San Luis y Santa Teresa, se asocian más con el tema funerario.

Los petroglifos encontrados en las piedras del río Chirape, presentan un alto contenido semántico. La interpretación de estos signos viene de culturas ancestrales de diferentes partes del mundo. Claro que las lecturas deben adecuarse al contexto de significantes y significados relacionados con el territorio Yumbo. Los círculos se asocian a lo más cósmico, a la fuente de la vida y la periodicidad cíclica. Para algunos especialistas como el Dr. Núñez Jiménez, los círculos concéntricos representan al sol. Las espirales representan serpientes que cumplen con el principio del movimiento. Por otra parte, el diseño antropomorfo exhibe significantes que se relacionan con la fertilidad y el hecho de otorgar vida (Erazo, 2005, pág. 98).

Tulipe, al ser el centro ceremonial de toda la región Yumbo, concentra en sí misma la mayor jerarquización de actividades religiosas cosmovisivas, así como astronómicas y políticas, siendo determinante en la producción de calendarios que apoyan a la agricultura y a las actividades festivas de solsticios y equinoccios. Los dioses aluden a divinidades del mundo de arriba (sol, luna, estrellas), del mundo de abajo (jaguar, figura antropomorfa), y de abajo (serpiente).

Las diversas disciplinas asociadas a la Historia han determinado en la actualidad, la pertinencia del no empleo de términos como nación, reino, imperio, para el análisis de las culturas precolombinas. Es así como se actualizan términos como señorío étnico, cacicazgos, llactacuna, para la explicación de la realidad socioeconómica y política del pueblo Yumbo y otros. Esta última terminología permite reconocer sus grandes logros en la organización y funcionamiento de las sociedades ancestrales.

## **Estructuras incaicas**

Alrededor de 1490 llegan los Incas a los Andes Septentrionales. Los propios vestigios arqueológicos encontrados en la región

Yumbo nos muestran el desarrollo de un proceso de convivencia entre Incas y los habitantes de la zona. Las excavaciones de Palmitopamba han mostrado terrazas construidas tres siglos antes de la llegada de los cuzqueños, que fueron respetadas y empleadas por estos. Si bien se encuentran restos de cerámica Yumbo, también se aprecian bolas de hondas incas. Más abajo del sitio arqueológico principal de Palmitopamba, se encuentran enterramientos con cerámica Yumbo e Inca, respectivamente.

*Una de las dieciséis fechas radiocarbónicas pertenece a la tumba de Tolas, excavada en el cementerio vecino de NL-18. La datación calibrada de esta tumba, que contiene elementos incas tanto como yumbos, va desde 1430 a 1530 d. C. (Lippi, 2011). Constituye uno de los ejemplos de la convivencia colaborativa de ambas culturas, aun cuando se hace destacar la preeminencia Inca.*

## **Resultados**

La música ha estado asociada a rituales mágico-místico-religiosos de carácter ancestral. Con el transcurrir de los siglos coloniales, se produce una hibridación de deidades relacionadas con la naturaleza y vírgenes y santos católicos. A su vez, la sacralización de las montañas, el agua y las cascadas, son elementos de la ancestralidad Yumba, que en la actualidad se manifiestan en celebraciones festivas de pueblos herederos de esta región del noroccidente quiteño.

No se puede establecer con exactitud el origen de la Yumbada. La de Cotocollao renace en 2003, siendo una de las principales expresiones indígenas en el noroccidente de la ciudad. La fuerza de los danzantes y sus personajes más representativos evidencia signos de esta ancestralidad.

Al ser una fiesta de carácter cosmogónico, continúa marcando elementos ancestrales. Se destaca la presencia del *tinku* o encuentro de dos elementos complementarios, dándose un enfrentamiento simbólico de purificación.

Representa un reto para los investigadores actuales seguir la huella de los Yumbos, dado que sus sobrevivientes, luego de la erupción del Pichincha en 1660 emigran hacia diferentes

regiones. En una visita a Tulipe, en el año 2014, uno de los yachaks reveló que los yumbos kichwas del Oriente, grupo étnico al que pertenece, provenían del otro lado de los cerros, según reconocieron sus familiares más ancianos. De esta manera, se descubre un rastro que amerita seguir e investigar, presente en los pueblos amazónicos (Jara, 2014).

## Discusión y conclusiones

Los documentos académicos revisados denotan déficits en el tratamiento de las culturas precolombinas, desde la perspectiva de las diferentes asignaturas señaladas, y que forman acompañan a los núcleos estructurantes de los cuatro niveles de formación de la Carrera de Técnico Superior en Guianza Turística.

La Cultura Yumbo, en sus diferentes momentos históricos, presenta significativos aportes que deben ser incluidos en el tratamiento de las culturas precolombinas, desde la visión de asignaturas: Historia del Ecuador, Arqueología Ecuatoriana, Antropología Ecuatoriana, Realidad Nacional en el Sistema Turístico, todas obligatorias en el Plan de Estudio de la Carrera de Técnico Superior en Guianza Turística y que constituyen parte de la formación de este especialista.

El estudio y análisis de la Cultura Yumbo, desde diferentes puntos de vista y perspectivas, permiten la actualización desde los conceptos de cacicazgo, señoríos, y llactacunas; muy diferente a los términos que desde una visión europea, señalan otros como nación, reinos o imperios.

## Referencias

Andes (2016). *Yumbos, los ancestros ecuatorianos que danzan en las montañas*. Recuperado el 28 de abril de 2018, de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/sociedad/17/yumbos-ancestros-ecuatorianos-danzan-montanas>

Avilés, E (2008). *Yumbos. Geografía del Ecuador. Enciclopedia del Ecuador*. Recuperado el 28 de abril de 2018, de [www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/yumbos/](http://www.encyclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/yumbos/)

Confirmado.net (2015). *Yumbos danzantes ancestrales de Quito milenario*. Recuperado el 28 de abril de 2018, de <https://confirmado.net/2015/09/18/yumbos-danzantes.ancestrales-de-quito-milenario/>

Crespo, L. A. (2017). *El Museo de Sitio Tulipe. Una propuesta de análisis de su narrativa visual, escrita y oral*. Quito, Ecuador: UASB.

El Universo (2004). *Arqueólogos reivindican ancestral cultura indígena de los yumbos en Ecuador*. Recuperado el 28 de abril de 2018, de <http://www.eluniverso.com/2004/04/27/0001/257/A2155ff6df0a16df9cbd05253EE.html>

Erazo, R. (2005). *Informe bloque Pacto N.W*. Quito, Ecuador: Fonsal.

Guerrero, A. (2014). *El ancestral pueblo Yumbo será evocado*. Recuperado el 28 de abril de 2018, de [www.elcomercio.com/actualidad/yumbo-pueblo-indigenas-ancestros](http://www.elcomercio.com/actualidad/yumbo-pueblo-indigenas-ancestros)

Jara, H. (2002). *Tulipe, un centro ceremonial Yumbo. Arqueología del noroccidente de la provincia de Pichincha*. Quito, Ecuador: Fonsal.

Jara, H. (2006). *Tulipe y la cultura yumbo. Arqueología comprensiva del subtrópico quiteño*. Tomos I y II. Quito, Ecuador: Fonsal.

Lippi, R. (1985). *La arqueología de los Yumbos: resultados de prospecciones en el Pichincha Occidental*. Quito, Ecuador: Museo del Banco Central.

Lippi, R. (2004). *Proyecto arqueológico Palmitopamba. Informe sobre la temporada de campo de 2004*. Quito, Ecuador: INPC.

Lippi, R.; Gudiño, A. *Palmitopamba: yumbos e incas en el bosque tropical al noroeste de Quito (Ecuador)*. Recuperado el 04 de mayo de 2018, de <https://journals.openedition.org/bifea/1842>

Maldonado, E. (2014). *Propuesta de gestión y desarrollo de turismo sostenible para las minas arqueológicas de Tulipe*. Quito, Ecuador: UTE.

Museo Etnográfico Shinopi Tsáchila. *Los Yumbos colorados*. Recuperado el 28 de abril de 2018, de [http://shinopibolon.tripod.com/shinopi\\_tsayumbos.htm](http://shinopibolon.tripod.com/shinopi_tsayumbos.htm)

Salomon, F. (1997). *Los yumbos, niguas y Tsáchilas o "Colorados" durante la colonia española: Etnohistoria del Noroccidente de Pichincha, Ecuador*. Quito, Ecuador: ABYA-YALA.

SENESCYT (2012). *Macro Currículo, Meso Currículo y Micro Currículo de la Carrera de Técnico Superior en Guianza Turística con Mención-Certificación en Competencias en Patrimonio Cultural o Aviturismo (Ornitología) del Instituto Sectorial de Turismo*. Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo/Senescyt.

## Anexos

### a) Mapa del Noroccidente de Quito



Recuperado el 10 de mayo de 2018

<https://viajaconocevive.wordpress.com/category/gualea/>

b) Museo de Sitio de Tulipe



Foto de autores de la ponencia

c) Piscinas ceremoniales de Tulipe, terrazas y tola – al fondo



Foto de obra pictórica de la Sala Número 1 del Museo de Sitio de Tulipe. Foto de los autores de la ponencia

d) Perspectiva de las piscinas ceremoniales



Foto de los autores de la ponencia

e) Foto de obra pictórica que representa a un culunco



Autores de la ponencia

f) Foto de “Tolas Naranja” en la Parroquia Gualea



Foto de autores de la ponencia

g) Círculos concéntricos de la piscina ceremonial número ocho



Foto de autores de la ponencia

- h) Foto de copias de los petroglifos del río Chirape, en el Museo de Sitio de Tulipe



Foto de autores de la ponencia

- i) Petroglifo en el río Chirape, destacándose el de carácter antropomorfo



Foto autoría de Gregory Jiménez Vera, guía del Museo de Sitio de Tulipe

- j) Instrumentos y productos de la cultura material de colonos establecidos actualmente en el ancestral territorio Yumbo.





Fotos de autores de la ponencia





## **Lovemark y reputación**

¿Cuál es la relación entre lovemark y reputación?

Ing. Marcelo Argoti Páez



## Resumen

Desde la antigüedad el ser humano ha deseado dejar su huella en piedras, barro, madera, piel de animales mediante la presión, incisión o repujado con figuras amorfas, líneas y otros elementos que desencadenaría en los primeros bocetos de escritura rudimentaria que más tarde serían las marcas de identidad por su forma estética geométrica, pero las marcas como tal aparecieron talladas con los egipcios y griegos, luego se transformarían en códigos simbólicos plasmados en escudos, blasones y listones militares (heráldica), que influenciarían en las marcas de identidad, por el uso cromático y figuras de animales reales y mitológicos en los emblemas. Con la revolución industrial aparece el mercantilismo que influye en el concepto corporativo, donde todos exhibían sus productos con su identidad, así la marca corporativa sería la garantía, confianza y reputación de los productos para los consumidores, lo que daría paso a la concepción de la marca moderna. Así la marca se convierte en la firma o sello asociado al producto, empresa o persona, donde la herramienta clave de comunicación es la publicidad para difundir el valor simbólico de las marcas. En la actualidad las marcas son dinámicas e interactúan con la sociedad mediante la transmisión y repetición de mensajes para posicionarse en la mente de los consumidores.

## Introducción

Términos como: marca y reputación son postulados que utilizan las organizaciones públicas o privadas y para entender mejor la concepción de estas terminologías que son la parte medular e hilo conductor de su funcionamiento y para su análisis las diseminamos en dos ejes; uno para acercarnos a sus principales dogmas y dos, una aproximación más admisible para definir su campo de acción en la sociedad, en el mercado y frente a la competencia. Para ello revisamos el término brand que viene de la palabra antigua noruega brandr que significa quemar, también podemos revisar el anagrama español marca

que posee una procedencia similar dado que hace referencia a los hierros candentes con los que aplican al ganado su distintivo iconográfico o heráldica. Así la palabra brand, fue evolucionando al término anglosajón utilizado en **marketing como Branding**<sup>3</sup> el cual utiliza procesos administrativos, sistemas de comunicación, tácticas y estrategias publicitarias para gestionar, construir y posicionar una marca que se vincula con el nombre o símbolo que identifican y diferencian a la marca, dándole un valor onírico para sus consumidores y para la misma organización.

## Desarrollo

Una marca cobijada por los parámetros del branding llega a ser reconocida a nivel nacional e internacional, se sostiene sistemáticamente por elementos estratégicos visuales de comunicación, desarrolla una gestión administrativa y salvaguarda la dirección de la marca como marca empresarial, así lo explica Joan Costa (2013), “la infraestructura y la estructura se presentan en tono incoloro porque es la parte oculta de la marca como la estrategia y los objetivos de la marca, algo que el público no llega a ver nunca. Sin embargo, lo que el público sí que ve es la explosión de color, la superestructura, las manifestaciones públicas de la marca que se corresponde con las puntas del diagrama, diseño ambiental, diseño de productos y servicios, marca verbal y visual, web y gestión 2.0, comunicación y relaciones públicas y comunicación interna”<sup>4</sup>.

Una vez que se visualiza la marca se promociona y posiciona para ser consumida, para ello citamos a Jean Baudrillard (1974), que manifiesta “hay que plantear claramente desde el comienzo que el consumo es un modo activo de relacionarse (no sólo con los objetos, sino con la comunidad y con el mundo), un modo de

3 La noción de branding permite referirse al proceso de construcción de una marca. Se trata, por lo tanto, de la estrategia a seguir para gestionar los activos vinculados, ya sea de manera directa o indirecta, a un nombre comercial y su correspondiente logotipo o símbolo.

4 Los 5 pilares del branding, Anatomía de la marca, un enfoque integral a partir de la génesis marcaria.

actividad sistemática y de respuesta global en el cual se funda todo nuestro sistema cultural”<sup>5</sup>.

Baudrillard, planteo y percibió este fenómeno que esta cobrando fuerza en la actualidad, el consumo de objetos. Con esta afirmación podemos expandir y entender mejor lo que hoy es el consumo de marcas, su posicionamiento, reputación social, credibilidad como institución a nivel local y nacional, manejo y gestión de imagen e identidad corporativa, comunicación estratégica, comunicación de marca y de comercialización.

Sintetizando la marca es la representación gráfica, iconográfica, cromática, simbólica, estética, visual y corporativa que se transforma en el bien inmateral y más importante de las organizaciones (pública o privada), que se representa y emite un universo simbólico y otro imaginario a través de la comunicación de marca. Salvaguardar y proteger la credibilidad, prestigio, importancia, permanencia y difusión de valores empresariales de la marca es responsabilidad de todo el personal que conforma la organización, ya que la marca desea alcanzar un ideal que es planificado dentro de su sueño de marca.

El contenido simbólico de la marca es el valor socio-cultural imaginario que constituye un valor onírico que la marca quiere alcanzarlo y vivirlo junto con sus consumidores (mercado). Así la marca se legitima mediante el poder de territorio que se construye a través de códigos de identidad, personalidad e imagen bajo un sistema de comunicación en un territorio exclusivo de la marca.

Construir marcas permiten visualizar el camino, posicionarse y diferenciar a entidades o personas, establecen límites que señalizan simbólicamente una filosofía corporativa como: información, promesa de compra, status, valores y cultura empresarial, lo que varios autores llaman capital de marca Brand equity<sup>6</sup>.

5 La Sociedad de Consumo, sus mitos, sus estructuras, primera edición en castellano, Plaza & Janes, 1974.

6 El Brand Equity es el valor que tiene tu marca desde un punto de vista de la capacidad de generar más venta gracias a su notoriedad. Es decir, si la marca no fuera tan notoria, los consumidores tenderían a comprar menos sus productos y servicios. Por lo tanto, el Brand Equity es una función de la elección del consumidor en el mercado y en consecuencia, podría ser adoptado como un indicador de ventas a largo plazo.

El capital de marca es definido por Philip Kotler y Kevin Keller (2012- pág. 243) como: “el valor añadido que se asigna a un producto o servicio a partir de la marca que ostentan”.

Con el tiempo este capital de marca se transforman en lovemark por el nivel de consumo de sus públicos fidelizados. Las lovemark instituyen un enamoramiento de acuerdo con la personalidad que poseen sus consumidores de esta forma la lovemark pasa a pertenecer a los consumidores, porque tienen un elemento de sensualidad que se interrelacionan directamente y también muestran un enajenamiento con la concepción de su imagen, que desemboca en una reputación corporativa, empresarial o institucional, donde esta labor implica una responsabilidad mayor para los directivos y colaboradores que manejan la marca.

Para graficar las lovemark que han evolucionado y posicionado en el mercado por reflejar características similares de sus consumidores, utilizaremos algunas que se han transformado de marcas a lovemark y con el paso del tiempo han obtenido el prestigio, credibilidad y reputación corporativa con un alto sentido de responsabilidad social a nivel nacional como la Empresa Metropolitana de Quito y varias internacionales como: Nike, Pepsi Cola y Ford<sup>7</sup>.



Gráfico N°1: Marca Nike

Fuente: <https://almargen.com/evolucion-de-las-marcas-nike-de-just-do-it-a-i-can/>

<sup>7</sup> Fuente: [www.google.com.ec](http://www.google.com.ec)



Gráfico N°2: Marca Pepsi Cola

Fuente: <https://gabrielcatalano.com/2013/02/06/historia-de-pepsi-logo-evolucion/>



Gráfico N°3: Marca Ford

Fuente: [https://es.wikipedia.org/wiki/Ford\\_Motor\\_Company](https://es.wikipedia.org/wiki/Ford_Motor_Company)



Gráfico N°4: Marca Empresa Metropolitana de Quito  
 Fuente: Dirección de Comunicación Municipio de Quito

De este modo la lovemark y reputación caminan juntas la una le precede a la otra, son conceptos que han adquirido en la sociedad y en el mercado un valor muy importante en los consumidores, competencia, ocupando un lugar privilegiado en las organizaciones por el impacto y aumento de conciencia social y mercadológica, bajo esta condición la reputación corporativa obtiene importancia en la vida institucional de las organizaciones, porque incluye no sólo la responsabilidad social, sino también ética empresarial, relaciones laborales, interinstitucionales e intrapersonales, una gestión empresarial con estrategias de comunicación, manejo de imagen en un territorio de marca que se emite y desarrollada por los públicos internos y externos.

Pero la reputación proviene del latín *reputatio*-*ōnis*, *que define la opinión o consideración en que se tiene a alguien o algo, prestigio o estima en que son tenidos alguien o algo* (DRAE, 2011). Y si la marca y la reputación tienen valores intangibles basados en las percepciones de sus públicos (stakeholders), no dejan de ser elementos de indicación muy subjetivos para dejarlos de analizar.

López (1999) y citado por Villafañe (2004) manifiesta que la “reputación como la derivación de la correlación armónica generada por la interacción dinámica entre identidad e imagen corporativa”.

Según Charles Fombrun, menciona que la reputación está “asociada de forma directa a sus stakeholders<sup>8</sup>”, sin duda son los resultados de las tácticas mercadológicas y estrategias comunicativas para relacionarse con ellos, es una unión racional y emocional que nace durante los ejes de compañía y que permanece en la mente de sus generadores y consumidores.

Entonces si consideramos que reputación corporativa es exactamente lo mismo que reputación de marca porque manifiesta factores y compendios valorativos como: conocimiento, lealtad, percepción de sus cualidades, bienes intrínsecos del ideal de la marca, estos contribuyen a fortalecer su reputación, porque todo su conglomerado corporativo esta enfocado a visualizar los comportamientos de sus stakeholders como principal objetivo empresarial para fidelizarlos y formar parte de sus cotidianas vidas.

De esta forma *lovemark* y reputación tienen un peso muy significativo en la creación de mensajes y en la obtención de opiniones de sus stakeholders que no pueden ser ignoradas en el caso de que se presente una crisis empresarial, porque la marca vive por sus consumidores y estos viven por la *lovermark*, con esto podemos afirmar que las marcas que se posicionan en la mente del consumidor y que inducen a un

---

<sup>8</sup> Stakeholder es un término inglés utilizado por primera vez por R.E. Freeman en su obra: “Strategic Management: A Stakeholder Approach” (Pitman, 1984), para referirse a (quienes pueden afectar o son afectados por las actividades de una empresa).

sentimiento de fidelización se eternizan en el corazón de sus stakeholders, porque es el espejo comercial de una lovemark con una reputación duradera.

## Conclusión

La comunicación de marca y las estrategias de comunicación nacen de un sueño ideal para introducir al mercado una marca, los sentimientos se plasman en ideales y estos se transforman en objetos, por último el objeto se convierte en un símbolo que los consumidores lo adoptan como suyo, porque tienen las características y personalidad que deseamos obtener de una **lovemark**.

Cuando las marcas manifiestan nuestros mismos gustos, nos sentimos atraídos y el vínculo entre el consumidor y las marcas es la seducción, el lazo de familiaridad que buscan estas marcas lo manifiestan través de la publicidad y el marketing, pero profesionalmente se apoyan de la psicología, de los estímulos visuales y hasta olfativos porque representan productos que son el resultado de escuchar a sus stakeholders para satisfacer sus necesidades y así fidelizar su permanencia como generadores de su propia reputación como lovemark.

## Bibliografía

Adecec: <http://www.adecec.com/index.html>

BAUDRILLARD, Jean, La Sociedad de Consumo, sus mitos, sus estructuras, primera edición en castellano, Plaza & Janes, 1974.

Bidireccional: <http://www.bidireccional.blogspot.com/>

Blog de Nuria Vilanova, Grupo Inforpress: <http://www.nuriavilanova.com>

CAPRIOTTI PERI, Paúl. BRANDING CORPORATIVO, Fundamentos para la Gestión Estratégica de la Identidad Corporativa, Impresión: Andros Impresores, Santiago, Chile, 2009. European Association of Communication Directors: <http://www.eacd-online.eu/>

CONTRERAS, Adalid. Imágenes e imaginarios de la Comunicación-Desarrollo. 1ra. Edición, abril 2000, Editorial Quipus, CIESPAL, Quito – Ecuador, 1999.

COSTA, Joan, DirCom, Estratega de la Complejidad, “Nuevos paradigmas para la dirección de comunicación”, Universidad de Valencia, Barcelona-España, Primera Edición, Mayo 2009.

COSTA, Joan, Los 5 pilares del branding, Anatomía de la marca, un enfoque integral a partir de la génesis marcaría.

Dircom: <http://www.dircom.org/>

FONTCUBERTA y COSTA Joan. Foto Diseño- Fotografismo y visualización programada. Enciclopedia del Diseño. Barcelona-España. 1988.

OMAR Rincón y ESTRELLA Mauricio, Televisión: Pantalla e Identidad, Editorial El Conejo, Quito-Ecuador, Segunda Edición 2001.

Portal de la comunicación: <http://www.portalcomunicacion.com/esp/home.asp>

PORTER, M. E. “Estrategia Competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia”. CECSA. 1982.

Prnoticias Comunicación: <http://www.prnoticias.es/index.php/prcomunicacion>

Red Dircom Iberoamericana: <http://www.reddircom.org/>





## Vinculación de la academia en el turismo rural

Lic. María Isabel Guacho Tipán



## Resumen

Las parroquias rurales del Distrito Metropolitano de Quito, no cuentan con un presupuesto exclusivo para el área de turismo, en este contexto el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac, genera la carta de intención direccionada al convenio inter institucional con el Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales de Pichincha CONAGOPARE Pichincha, misma que permitió a nuestros estudiantes egresados el desarrollo de sus proyectos de titulación, enfocados al desarrollo turístico de las parroquias, así también se evidenció la formación de líderes conscientes de los problemas y necesidades de la sociedad, capaces de incluir en su gestión, principios de responsabilidad social y desarrollo sostenible. Con lo anteriormente expuesto, la carrera de Guianza Turística, tuvo como objetivo formar personas comprometidas con la sociedad, y generar proyectos donde se evidencie la transferencia de los conocimientos adquiridos en el aula. Entre las parroquias rurales beneficiarias de la Primera cohorte institucional se encuentran: Amaguaña, Pintag, Aloasí, Guangopolo, San Antonio de Pichincha, Conocoto, Yaruquí, Lloa, Cotogchoa, y Alangasí. Con estos antecedentes, cada uno de los estudiantes pudo aplicar diferentes metodologías y técnicas de investigación, mismas que permitieron alcanzar los objetivos planteados por los involucrados. Se determinó como resultado Proyectos turísticos en beneficio de cada una de las parroquias involucradas del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

## Introducción

Para los docentes es un desafío salir de la zona de confort al momento de tutoriar un proyecto de titulación y para el estudiante egresado es poder resolver a situaciones imprevistas que caracterizan a cada lugar con su realidad particular (Gallo, 2014). Más sin embargo esta experiencia ofrece alternativas para lograr aspectos positivos entre la academia y las comunidades intervenidas (Bombelli, Di Pierro, & Fernández).

Las vivencias que los estudiantes pueden obtener en el intercambio con otros, descubriendo nuevas realidades y otras formas de pensar y de resolver situaciones. Los más sabios las capitalizarán para aumentar su sensibilidad hacia el entorno y, en el mejor de los casos, hasta se permitirán enriquecerlas con experiencias propias que puedan trasmitir a otros.

Por consiguiente generar proyectos de Turismo Rural en la zona nueve fue un reto asumido por quienes conformamos la planta docente y estudiantes egresados de la carrera de Guianza Turística, intentando vincularnos en las parroquias rurales ganándonos la confianza de las personas involucradas (Conagopare, 2005), quienes tienen la posibilidad de hacer de su labor cotidiana un atractivo turístico tal como sucede en la parroquia de Guangopolo con la elaboración del cedazo (véase anexo 1), en este contexto el objetivo de los trabajos de titulación fue entregar una herramienta a los moradores para que ellos puedan utilizarlo en su promoción y de esta manera se genere oportunidades de ingresos complementarios mejorando su calidad de vida y de la de su entorno. Los estudiantes que participaron pusieron a prueba sus conocimientos y destrezas, la curiosidad y la empatía esenciales para un futuro desempeño profesional socialmente sensible y responsable (Gallo, 2014).

En este sentido el turismo rural con sus productos ofrecidos, sus saberes locales, su identidad cultural y su patrimonio natural, son bienes intangibles, y como tales necesitaban difundirse a través de páginas confiables y actualizables, así como también se consideró que el turista suele invertir tiempo en buscar y recopilar información en relación al producto a adquirir o lugar a visitar.

Para todo lo antes citado, la metodología utilizada en todos los casos fue la cualitativa o cuantitativa, donde su primera fase era determinante con un levantamiento de fichas de atractivos turísticos, para que sea su línea base de todo su trabajo, esto conllevó a aplicar las técnicas como el trabajo de campo aplicando la observación directa, la entrevista y en determinados casos la encuesta, así también los resultados obtenidos más allá de las metas académicas se buscó responder a la pregunta : ¿De qué puede servir a estudiantes y parroquias rurales la intervención con proyectos?

En este contexto, el objetivo principal fue realizar un levantamiento de atractivos naturales, culturales tangibles e intangibles, mediante la metodología de relevamiento turístico empleando sus técnicas como la observación directa y las entrevistas, para que con los resultados se desarrollen guías turísticas, registros en los links parroquiales del DMQ, y que contribuya al desarrollo sostenible social, económico y ambiental de cada localidad.

## **Desarrollo**

### **Descripción de la experiencia**

La experiencia se implementó durante el periodo académico mayo-octubre 2018, en la carrera de Guianza Turística del Tecnológico Superior de Turismo y Patrimonio Yavirac de la ciudad de Quito, en la que participaron diez estudiantes egresados y diez tutores académicos.

Cada uno de los estudiantes escogieron de manera voluntaria una de las 33 parroquias del DMQ, más una del cantón Rumiñahui y Mejía, todas ellas forman parte de CONAGOPARE. Entre las parroquias intervenidas están: Amaguaña, Pintag, Aloasí, Guangopolo, San Antonio de Pichincha, Conocoto, Yaruquí, Lloa, Cotogchoa, Alangasí.





**Gráfico N°2** Cantones de la provincia de Pichincha - CONAGOPARE

**Fuente:** Plan de ordenamiento y desarrollo territorial GAD Pichincha

El DMQ está localizado en la provincia de Pichincha y su mayor parte se ubica en la cordillera occidental de los Andes, en las cuencas del río Guayllabamba y alta del río Esmeraldas; ocupa una superficie aproximada de 423 000 ha dentro de un rango latitudinal que va desde los 500 a los 4800 msnm (EPMGDT, 2012). Las principales elevaciones aledañas son el Cayambe, Pambamarca y Cotopaxi, al oriente; Sincholagua, Rumiñahui, Ilinizas, Cotopaxi, al sur; Guagua y Rucu Pichincha, al occidente; el cañón de los ríos Guayllabamba, Pululahua, Yanaurco y Casitagua, al norte. Los principales ríos que atraviesan la ciudad son: Machángara, San Pedro y Monjas. El amplio rango altitudinal y las condiciones orográficas han permitido que en el DMQ se desarrollen 6 clases de formaciones vegetales divididas en 17 subclases que van desde los bosques

húmedos a bosques secos, los arbustos y herbazales húmedos y secos...“De igual forma se pueden distinguir 15 tipos de clima, desde el tropical lluvioso en zonas bajas hasta el páramo y nival en las zonas más altas” (MAE, 2000).

La división político – administrativa del DMQ considera las siguientes (33) parroquias rurales (PRQ): Alangasí; Amaguaña, Atahualpa, Calacalí ,Calderón, Chavezpamba, Checa, Conocoto, Cumbayá, El Quinche, Gualea, Guangopolo, Guayllabamba, La Merced, Llano Chico, Lloa, Nanegal, Nanegalito, Nayón ,Nono, Pacto, Perucho, Pifo, Pintag, Pomasqui, Puéllaro, Puembo, San Antonio, San José de Minas, Tababela, Tumbaco, Yaruquí y Zámbez (Conagopare, 2005).

Aparentemente, la mayor parte de parroquias, sino todas, son “centros turísticos de excursión”, entendidos como los lugares que reciben turistas originados en otro centro emisor (claramente, la ciudad de Quito).

## **Metodología**

La metodología utilizada fue una investigación descriptiva a través del relevamiento de atractivos naturales, culturales tangibles e intangibles, cubriendo por etapas; tales como la recopilación de información utilizando técnicas e instrumentos como la observación directa y la entrevista, considerando que el resultado principal será establecer relevamientos turísticos que promuevan el turismo sostenible así como para generar brechas de desarrollo social, económico y ambiental, posiblemente a través de proyectos de turismo comunitario.

## **Resultados**

Los trabajos de investigación de los proyectos de titulación con la metodología aplicada presentaron como resultados alcanzados: recopilación de información veraz de fuentes bibliográficas y net-gráficas, entrevistas con diferentes personas de las parroquias involucradas, elaboración de fichas de levantamiento de atractivos turísticos, registros fotográficos y una base de datos de los prestadores de servicios. Lo que permitió que cada uno de los estudiantes egresados levanten

guías turísticas digitales, sumen información turística a las páginas oficiales de los gobiernos parroquiales, levanten agendas culturales, generen propuestas de proyectos macro.

### **Guía turística de Amaguaña**

[https://issuu.com/taniaalvarez31/docs/guia\\_turistica\\_de\\_amagua\\_a?fbclid=IwARoTInQpMwkrjYqJq2JhYfRBdvdeiOaJb3AzJhkPZ49X8v-n03WRxwGsEc](https://issuu.com/taniaalvarez31/docs/guia_turistica_de_amagua_a?fbclid=IwARoTInQpMwkrjYqJq2JhYfRBdvdeiOaJb3AzJhkPZ49X8v-n03WRxwGsEc)

Pestaña de Turismo del GAD de Guangopolo

<https://gilsondamiannnt.wixsite.com/guangopolo>

Guía Turística Informativa de San Antonio de Pichincha

<https://www.facebook.com/GadSanAntonioPichincha/>

Guía turística Yaruquí: Tierra de Encanto y Tradiciones

<https://issuu.com/mariajosepajuna/docs/yaruqui.pptx>

## **Conclusiones**

1. El turismo en los gobiernos autónomos descentralizados aparentemente es visible que no todas las parroquias rurales del DMQ pueden catalogarse como “centros turísticos”, más con los proyectos implementados pueden contribuir al interés de los visitantes en desarrollar un turismo vivencial, ecológico, gastronómico, aviturismo, entre otros. Promoviendo un turismo sostenible y responsable.
2. Los docentes y estudiantes de tercer nivel trasciendan aulas para acercarse a la comunidad, estos proyectos constituyen una excelente oportunidad para ayudar a descubrir, orientar y acompañar el crecimiento de localidades rurales, tan alejadas de las ciudades como para poseer su movimiento y sus beneficios, pero lo suficientemente cerca como para que un turista quiera visitarlos en búsqueda de ambientes más a menos y tranquilos.

3. Las propuestas presentadas se convierten en una herramienta válida para la promoción y difusión de los atractivos naturales, culturales y manifestaciones de las parroquias.

## Recomendaciones

Se recomienda a partir de las investigaciones entregadas se pueda generar nuevos proyectos turísticos que involucren a la comunidades de las parroquias rurales de la provincia y del país.

Se sugiere mantener actualizada la información del plan de manejo y ordenamiento territorial de las parroquias.

Se propone a las parroquias a través de CONAGOPARE difundir los productos turísticos proporcionados, a nivel local, nacional a fin de promover el turismo en el lugar.

## Bibliografía

Bombelli, E. C.–B., Di Pierro, V. M., & Fernández, S. P. (s.f.).

*TURISMO RURAL Y BLOGS EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA (TIC y educación)*. Recuperado el 25 de noviembre de 2018, de TURISMO RURAL Y BLOGS EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA (TIC y educación): [https://www.researchgate.net/publication/228782187\\_TURISMO\\_RURAL\\_Y\\_BLOGS\\_EN\\_LA\\_ENSEÑANZA\\_UNIVERSITARIA\\_TIC\\_y\\_educacion](https://www.researchgate.net/publication/228782187_TURISMO_RURAL_Y_BLOGS_EN_LA_ENSEÑANZA_UNIVERSITARIA_TIC_y_educacion)

Conagopare. (2005). *CONAGOPARE Pag. Oficial*. Obtenido de CONAGOPARE Pag. Oficial: <https://conagoparepichincha.gob.ec/objetivos-estrategicos/>

EPMGDT. (Noviembre de 2012). *SIIT: módulo parroquias rurales cantón Quito*. Quito: Derechos Reservados.

Obtenido de SIIT: módulo parroquias rurales cantón Quito.

Gallo, G. (27 de septiembre de 2014). *Extensión universitaria y turismo rural. Oportunidades de desarrollo comunitario y vinculación con las nuevas tecnologías.*

Recuperado el 25 de noviembre de 2018, de Extensión universitaria y turismo rural. Oportunidades de desarrollo comunitario y vinculación con las nuevas tecnologías.: <http://170.210.83.98:8080/jspui/bitstream/123456789/533/1/35%20Gallo.pdf>

MAE. (2000). *Estratos boscosos*. Quito: Derechos reservados.

## Anexos

### Anexo 1. Fiestas del Cedazo 2018



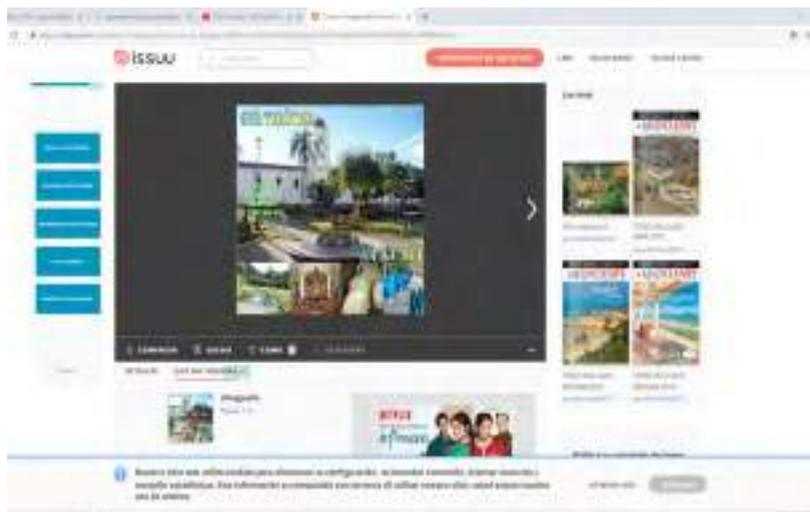
Fuente: Gilson Ñacata

## **Anexo 2. Entrevista ex presidente de la junta parroquial y corresponsal de diario El Comercio, señor Alberto Lara.**



Fuente: Álvarez (2018)

## **Anexo 3. Guía turística de la parroquia de Amaguaña, página ISSUU.**



Fuente: Álvarez (2018)

## Anexo 4. Guía turística de la parroquia de Yaruquí, página ISSUU.



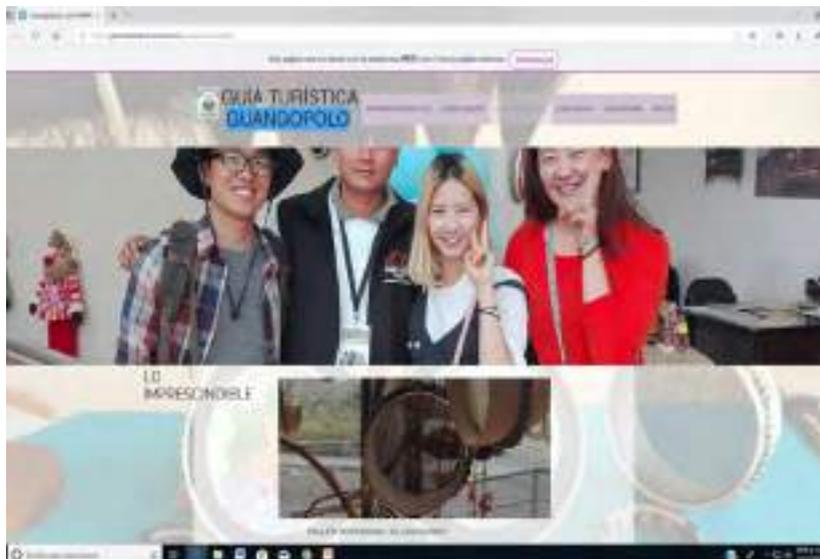
Fuente: Pajuña (2018)

## Anexo 5. Promoción turística de la parroquia San Antonio de Pichincha, página Facebook.



Fuente: Yaguana (2018)

## **Anexo 6. Promoción turística de la parroquia de Guangopolo, página oficial GAD.**



Fuente: Ñacata (2018)









## QUITO PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD

DECLARACIÓN DEL COMITÉ  
INTERGUBERNAMENTAL DEL PATRIMONIO  
MUNDIAL EN SU SEGUNDA SESIÓN  
CELEBRADA EN WASHINGTON  
EL 8 DE SEPTIEMBRE DE 1978.

GRAL. FERNANDO DOBRONSKI  
MINISTRO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

AMADOU MAHTAR M'BOW  
DIRECTOR GENERAL DE LA UNESCO

QUITO, 27 DE JULIO DE 1979

ISBN: 978-9942-22-466-8



9 789942 224668