

YAVIRAC

PATRIMONIO Y SOCIEDAD



MODA Y TURISMO EN LOS ANDES

No.2

Delia Andrango
Daniela Cupuerán
Diego Pillajo
Danilo Estévez
Isabel Guacho
Luis Sosa
Byron Quishpe

MODA Y TURISMO EN LOS ANDES

**Delia Andrango, Daniela Cupuerán, Diego
Pillajo, Danilo Estévez, Isabel Guacho, Luis
Sosa y Byron Quishpe**

YAVIRAC: PATRIMONIO Y SOCIEDAD

No. 2

Moda y turismo en los Andes

Autores: Delia Andrango, Daniela Cupuerán Andrade,
Luis Diego Pillajo, Danilo Estévez Terán, Isabel Guacho,
Luis Sosa y Byron Quishpe.

Alumno del proyecto de investigación: Ronald
Chuquimarca (Carrera de Guía Nacional de Turismo).

ISBN: 978-9942-48-394-2

1era. edición

Publicación digital

Coordinador Editorial: Comité Editorial IST Yavirac

Editor literario: Santiago Pazos Carrillo

Portada y diagramación: Miguel Muñoz

Colección: Yavirac: patrimonio y sociedad. No. 2

Serie: Investigación docente

Libro publicado tras revisión de pares académicos externos
publicaciones@yavirac.edu.ec

2024

Quito-Ecuador

EDITORIAL

Santiago Pazos Carrillo

Este libro se compone de dos textos que investigan objetos culturales de la andinidad ecuatoriana y quiteña; el primero consistió sobre la apropiación cultural en la moda y el impacto que provoca dentro del país; así también realiza una reflexión, mediante varios autores, sobre los cambios, usurpaciones y diferentes violencias simbólicas entre la globalización y las comunidades locales y pueblos del Ecuador; termina con breves conclusiones que dejan en entredicho discusiones y preguntas entorno a quién es el que determina, influye e impone la manera de qué, cómo y por qué se debe interpretar tal o cual vestimenta. Este texto es el resultado del proyecto de investigación titulado “Tendencias culturales en la moda ecuatoriana: el impacto de los diseñadores en la interculturalidad” y tiene como líneas de investigación “Arte, moda y cultura” y “Sociología de la moda”.

El segundo texto consiste en una investigación sobre las especies de aves, tipo de fauna, percepción de los visitantes y valoración turística del Corredor Biológico Yaricillo en el cerro Panecillo de Quito en la actualidad; fundamentado en la consulta de fuentes primarias y secundarias, tales como entrevistas, encuestas, información documental, entre otros; así, también, no deja de lado un enfoque diacrónico con respecto a la disminución de variedades en la avifauna del cerro. Esta investigación persiguió se basó en las líneas de investigación “Turismo, sostenibilidad, medio ambiente y ecoturismo”, “Educación y patrimonio cultural” y “Patrimonio turístico del Ecuador”.

ÍNDICE

APROPIACIÓN CULTURAL: EL IMPACTO DE LA CULTURA EN LA MODA	1
RESUMEN	2
INTRODUCCIÓN	4
METODOLOGÍA	9
 APROPIACIÓN CULTURAL DE LA MODA EN EL ECUADOR.....	9
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	11
 PERSPECTIVAS DE DISEÑADORES Y ACTORES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA	11
 PERCEPCIONES DE LOS CONSUMIDORES	11
 ANÁLISIS DE EXPERTOS EN EXPRESIONES CULTURALES.....	12
 IMPACTOS Y PERCEPCIONES SOBRE LA APROPIACIÓN CULTURAL.....	12
CONCLUSIONES	13
BIBLIOGRAFÍA.....	17

**AVES DEL CORREDOR YARICCILLO EN EL
CERRO PANECILLO: VALORACIÓN AMBIENTAL
Y PROMOCIÓN DEL AVITURISMO EN EL 2024 20**

RESUMEN	21
INTRODUCCIÓN	22
MÉTODOLOGÍA	26
MATERIALES	28
PARTICIPANTES.....	33
TAREAS Y MÉTODOS	33
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
CONCLUSIONES	44
BIBLIOGRAFÍA.....	47



Pendiente circular con cruz cuadrada central.
Cultura Pasto, estilo Piartal. Periodo de integración

APROPIACIÓN CULTURAL: EL IMPACTO DE LA CULTURA EN LA MODA

Delia Isabel Andrango Guayasamín¹, Daniela Elizabeth Cupuerán Andrade², Luis Diego Pillajo Tufiño³, Danilo Lenin Estévez Terán⁴

Manuscrito recibido el 9 de julio 2024.

Aceptado para publicación, tras proceso de revisión por revisores de pares académicos el 26 de agosto del 2024.

Publicado el 10 septiembre del 2024.

¹ Docente investigador de la carrera de Diseño de Modas.
<https://orcid.org/0009-0009-2061-2833>

² Docente investigador de la carrera de Diseño de Modas.
<https://orcid.org/0009-0009-3344-244X>

³ Docente investigador de la carrera de Diseño de Modas.
<https://orcid.org/0009-0002-0226-6753>

⁴ Docente investigador de la carrera de Diseño de Modas.
<https://orcid.org/0009-0001-5961-1741>

RESUMEN

Uno de los puntos de quiebres que han existido en la conversión entre la moda y cultura es la apropiación cultural entendiendo a esta como el fenómeno de enajenación cultural; es decir, en donde la cultura pierde sus principios y se convierte en un meramente objeto reproductor de moda; por esta razón, la cultura no puede ser vista como un ente inerte, sino más bien como un objeto activo que mueve ideas, masas, pensamientos, emociones y creencias.

La sociedad actual ha reducido la cultura a un principio físico y estético por medio de la moda; principio por el cual se la denomina una moda utilitarista, en la que se busca más felicidad para un considerable número de personas; es decir, la mayor cantidad de reproducción de piezas para el mayor número de personas, olvidando el bagaje histórico, místico y social que incluye la cultura.

Así también, si se observa a la apropiación cultural desde el principio maquiavélico en el que sostiene que el fin justifica los medios; el fin para la apropiación cultural es el vender o

reproducir la mayor cantidad de piezas, aun cuando el medio sea dejar de lado todos esos principios representativos que conlleva la cultura.

Uno de los principales problemas de la apropiación cultural es que se enajena a la cultura y no existe una correcta disociación entre la cultura y su bagaje cultural; es por ello por lo que, cualquier persona que pretenda crear moda mediante la cultura debe tomar la misma como un factor meramente inspirativo o referencial, mas no como un elemento que se pueda clonar sin tomar en cuenta todo el principio histórico que dicha pieza, marca, color o material puede significar en la vida de las minorías culturales.

El objetivo del presente proyecto es develar en su totalidad la importancia de realizar una división o separación entre la cultura como modo de inspiración y la cultura como una pieza de reproducción; es decir, la disociación de la cultura y la moda, inspiración y copia, referencia y transcripción.

INTRODUCCIÓN

La cultura es entendida como el conjunto de creencias, costumbres y tradiciones que se visualizan en representaciones gráficas, por lo tanto, esta implica un conjunto de normas tanto éticas, morales y psicosociales que no pueden ser vistas de manera aislada

La cultura está constituida, en primer y principal lugar, por ideas contagiosas de este estilo. Está formada también por todas las producciones (escritos, obras de arte, herramientas, etc.) cuya presencia en el medio compartido por un grupo humano permite la propagación de las ideas. Por tanto, explicar la cultura es explicar por qué y cómo hay ideas que son contagiosas (Sperber, 2005).

De este modo es importante entender a la cultura como un ente activo y dinámico cuyo bagaje está orientado al desarrollo psicosocial del ser humano; es por esta razón que la llamada apropiación cultural presupone ser un punto latente de

quiebre entre moda y cultura, puesto que la errónea lectura de una internalización cultural lleva a dejar de lado todo el bagaje histórico, psicológico, emocional y social que conlleva la cultura para reducirlo a simples formas, tamaños, colores y texturas.

Si bien es cierto la cultura es una creación de los seres humanos, esta implica muchos más significados que una pura creación banal, puesto que va mucho más allá del puro entretenimiento. La cultura fue creada por el hombre, y su función es la de servir las necesidades del animal humano: convertir la vida en algo seguro y duradero (White, 2000).

Se considera que es apropiación cultural al fenómeno de tomar elementos de una cultura minoritaria y emplearlos sin sus significados originales en un contexto ajeno, casi siempre con fines comerciales; lo cual presupone olvidarse de toda representación social y emocional que la cultura mantiene para los grupos minoritarios. La apropiación cultural puede incluir la apropiación de objetos, motivos, símbolos, rituales, artefactos y otros elementos culturales que pertenecen a otro pueblo (Saad, 2021).

Uno de los problemas de la apropiación cultural es que puede tornarse un tema completamente subjetivo, puesto que para algunos individuos aquello que es tomado de la cultura es

apropiación cultural y con ello todo lo que implica el olvido de las raíces, mientras que para otros sujetos del mismo grupo puede ser solo una apreciación cultural; por esta razón es importante delimitar, de la mejor manera posible, los parámetros al momento de realizar creaciones para evitar caer en subjetividades.

El cambio social y la globalización han llevado a la humanidad a un estado utilitarista como lo decía el filósofo Bentham “(...) *la mayor felicidad para el mayor número de personas* (...)” (Murillo Carvajal, 2022); llevada esta frase al contexto actual, se puede decir que sin importar la carga emocional y psicosocial que atraiga la cultura, lo que más importará es la cantidad de piezas de moda que puedan ser comercializadas, llevando la felicidad al mayor número de personas posibles.

El consumo cultural está sumamente ligado a la apropiación cultural, puesto que es una práctica justificada del consumo; la cual sostendría que, a mayor consumo, existe un mayor placer o satisfacción del consumidor.

Por otro lado, el consumo cultural se constituiría como una práctica específica por el carácter particular de los bienes culturales. En este sentido, sostiene que los

productos culturales se distinguen porque su valor simbólico predomina por sobre su valor de uso (o de cambio) (Sunkel, 2006).

Visto de este modo, se entiende que ese consumo cultural se centra únicamente en los colores, formas y texturas; es decir, únicamente predomina su valor de uso olvidando el valor simbólico que puede representar a los pueblos, culturas y sociedades⁵; por otro lado, es indispensable que exista una disociación de la cultura de los otros factores o modelos sociales, estereotipos y otras dinámicas que limiten el verdadero sentido de la cultura, su origen y su significado.

La amplitud del término y la percepción individual del entorno marca los límites de lo cultural (González Tostado, 2020). Esta es una de las razones por las cuales, la delimitación del uso de la cultura en creaciones artísticas y vanguardistas, presupone ser una pieza fundamental para evitar la enajenación de la cultura en las creaciones modernas.

La apropiación cultural lleva en sí mismo un principio maquiavélico, el cual supone que el fin justifica los medios [sic];

⁵ Estos valores según como lo define Jean Baudrillard (1999) en su *Crítica de la economía política del signo*.

es decir, deja de importar las cargas emocionales y sociales que posee una cultura para dar paso a la reproducción en masa de piezas en las que su único uso es la comercialización.

Las redes sociales de la cultura y del sentido integran el piso de las prácticas sociales para la reproducción y de la praxis renovadora. Al final, nada existe en una cultura que le sea ajeno, mudo, inmóvil o inútil; es decir, todo aquello que exista en la cultura no puede ser vista como algo vacío, sino más bien como algo lleno de sentido y claramente de significado.

El problema de la apropiación cultural en la moda ecuatoriana radica en el uso indebido y descontextualizado de elementos culturales propios de las comunidades y pueblos en el país. Esta apropiación se refiere a la adopción de elementos culturales sin el debido respeto, conocimiento o consentimiento de las comunidades.

La moda ecuatoriana ha sido objeto de críticas por parte de activistas y defensores de los derechos culturales, ya que se han presentado casos en los que se utilizan diseños, patrones, tejidos y símbolos tradicionales sin reconocer la autoría ni compensar adecuadamente a las comunidades que los crearon; esto puede llevar a la explotación cultural, la desvalorización de la artesanía local y la pérdida de la identidad cultural.

La apropiación cultural en la moda ecuatoriana también puede llevar a la estigmatización y la perpetuación de estereotipos, ya que se utilizan elementos culturales sin comprender su significado y contexto original; además, puede generar desigualdades económicas, ya que las grandes marcas pueden lucrar con la venta de productos que se apropian de la cultura de las comunidades de origen, sin brindar beneficios económicos, de servicios, entre otros.

METODOLOGÍA

APROPIACIÓN CULTURAL DE LA MODA EN EL ECUADOR

La apropiación cultural en la moda es un tema relevante y complejo que merece un análisis profundo y contextualizado. Esta metodología tiene como objetivo investigar y comprender la apropiación cultural de la moda en el contexto ecuatoriano.

Entre los instrumentos utilizados fue la revisión bibliográfica a través de una búsqueda exhaustiva de literatura académica, documentos de investigación, artículos periodísticos

y fuentes válidas relacionadas con la moda, la identidad y la apropiación cultural en Ecuador; esto permitió establecer una base sólida de conocimiento y enfoques teóricos existentes.

Por otra parte, la aplicación de entrevistas individuales en grupos focales con diseñadores de moda, consumidores, expertos en cultura y otros actores relevantes en la industria de la moda en Ecuador, permitieron incluir sus opiniones sobre la apropiación cultural, cómo se interpreta en el contexto de la moda y sus percepciones sobre sus impactos.

Llevar a cabo entrevistas individuales o en grupos focales con diseñadores de moda, consumidores, expertos en cultura y otros actores relevantes en la industria de la moda en Ecuador proporcionó una valiosa comprensión de la apropiación cultural en este contexto y sus impactos; esta metodología de investigación cualitativa permitió captar percepciones y opiniones directas de las personas involucradas en la industria y en la sociedad en general.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

PERSPECTIVAS DE DISEÑADORES Y ACTORES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

Los diseñadores de moda desempeñan un papel central en la creación y difusión de tendencias culturales a través de sus creaciones.

Las entrevistas a estos profesionales proporcionaron información sobre cómo abordan la diversidad cultural en sus diseños y cómo manejan la influencia de otras culturas. Como señala Roach-Higgins, *et al.* (2009) "(...) los diseñadores son agentes clave en la mediación de la cultura a través de la moda (...)" (pág. 386).

PERCEPCIONES DE LOS CONSUMIDORES

La opinión de los consumidores es fundamental para comprender cómo se perciben y se relacionan con la moda culturalmente apropiada.

Estas entrevistas ajorraron información sobre las actitudes por parte de los consumidores hacia la apropiación cultural en la moda y cómo influyeron en sus decisiones de compra.

ANÁLISIS DE EXPERTOS EN EXPRESIONES CULTURALES

La inclusión de expertos sobre cultura durante las entrevistas proporcionó una comprensión más profunda de las dimensiones culturales y las implicaciones de la apropiación cultural en la moda.

IMPACTOS Y PERCEPCIONES SOBRE LA APROPIACIÓN CULTURAL

Las entrevistas individuales y los grupos focales permitieron a los participantes expresar sus percepciones personales sobre los impactos de la apropiación cultural en la moda, proporcionando una visión más completa de cómo diferentes grupos de interés experimentan estos efectos. Según

Davis (2018), “(...) la apropiación cultural en la moda puede tener consecuencias psicológicas y emocionales para las comunidades afectadas (...)” (pág. 127).

Se evidenció que realizar entrevistas individuales o en grupos focales con diseñadores de moda, consumidores, expertos en cultura y otros actores relevantes en la industria de la moda en Ecuador es esencial para obtener perspectivas ricas y diversificadas sobre la apropiación cultural en la moda y sus impactos.

CONCLUSIONES

En conclusión, es indispensable que cada diseñador, pensador y artista puede realizar una disociación entre apropiación y apreciación con el objetivo de conservar el valor simbólico de cada pieza o rito de la cultura misma.

Así también, es importante entender que la apropiación cultural deshumaniza a la cultura y la convierte en un simple objeto de reproducción y comercialización. Esta apropiación cultural es el apoderamiento, ya sea consciente o inconsciente,

que puede tener un individuo sobre algún otro elemento de la cultura, en este caso de la moda en el Ecuador, así:

- La apropiación cultural presupone ser el fin de los simbolismos culturales *identitarios* que tiene el Ecuador.
- Esta apropiación da vida a creaciones de ropa que no representan lo que es la cultura ecuatoriana local, tradicional, regional, entre otras.
- La apropiación cultural ocurre cuando alguien se apropia de expresiones, historias, artefactos, tradiciones, festividades populares o cualquier otro producto propio de una comunidad; sin hacer el esfuerzo mínimo por entender o respetar la manifestación y/o expresión cultural⁶; simplemente lo utiliza en su propio beneficio o para su propia diversión.
- La apropiación cultural es el resultado de un sistema económico (capitalismo), socio político (imperialista, en este caso, países del primer mundo y empresas multinacionales, transnacionales, etcétera), de asimilación y la opresión a grupos minoritarios por parte

⁶ Mediante formas de violencia simbólica, física, usurpación, entre otros.

de los grupos dominantes; un ejemplo sería comprar joyas o ropa de otra cultura y usarlas como una moda personal.

- La apropiación cultural dentro de la moda tiene un impacto significativo en nuestra sociedad. Al adoptar elementos de una cultura sin comprender su significado o contexto, se corre el riesgo de trivializar y despojar de valor a esas tradiciones y símbolos culturales. Esto puede llevar a la falta de reconocimiento y respeto hacia las comunidades a las que pertenecen originalmente estos objetos.
- La apropiación cultural también puede perpetuar estereotipos y prejuicios, ya que a menudo se toman elementos de culturas marginales o minoritarias, y se comercializan y se presentan como "tendencias" o "novedades", sin tener en cuenta los desafíos y luchas que estas comunidades han enfrentado históricamente.

Es importante reconocer y valorar la diversidad cultural en el mundo de la moda, promoviendo la inclusión y el respeto hacia las culturas⁷.

Finalmente es necesario promover un enfoque ético y respetuoso en la moda ecuatoriana, que valore y reconozca la diversidad cultural del país; esto implica colaborar de manera justa con las comunidades y pueblos del país, respetar sus derechos de propiedad intelectual y promover la inclusión y el diálogo intercultural; al hacerlo, se puede fomentar una moda más sostenible y equitativa en Ecuador.

⁷ En lugar de apropiarnos de elementos culturales, debemos buscar la colaboración y el intercambio cultural de manera ética y respetuosa, reconociendo y dando crédito a las fuentes de inspiración y trabajando juntos para promover una industria de la moda más equitativa y representativa.

BIBLIOGRAFÍA

1. Baudrillard, Jean. (1999). *Crítica de la economía política del signo*. México: Siglo Veintiuno.
2. Davis, F. (2018). *Moda, cultura e identidad*. Estados Unidos de Norteamérica: Prensa de la Universidad de Chicago.
3. González Tostado, F. (2020). “Sobre el dilema de la apropiación cultural: arte”. En: *Estudios sobre el arte actual*. (8), pág. 313.
4. Murillo Carvajal, F. (julio-diciembre 2022). “El utilitarismo clásico de Jeremy Bentham: una discusión y revisión historiográfica alrededor del utilitarismo, su oposición a la filosofía de los derechos naturales y su postura frente a la redistribución de la riqueza”. En: *Praxis Filosófica*. No. 55. Cali: Universidad del Valle. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46882022000200169#:~:text=En%20dicho%20texto%20C%20Bentham%20perfeccion%C3%B3,lo%20correcto%20y%20lo%20incorrecto.

5. Roach – Higgins, M., Eicher, J. B. y Johnson, K. K. (2009). “Vestimenta e identidad”. En: *Revista de investigación de prendas de vestir y textiles*. 27 (4), págs. 383 – 402.
6. Saad, L. (2021). *Yo y la supremacía blanca: Combate el racismo, cambia el mundo y conviértete en un buen antepasado*. Estados Unidos de Norteamérica: Penguin Random House Group Editorial USA.
7. Sperver, D. (2005). *Explicar la cultura: un enfoque naturalista*. Madrid: Morata S. L.
8. Sunkel, G. (2006). *El consumo cultural en América Latina*. Colombia: Convenio Andrés Bello.
9. White, L. (2000). *La ciencia de la cultura – un estudio sobre el hombre y la civilización*. España: PAIDOS.



Pendiente circular con cruz cuadrada central.
Cultura Pasto, estilo Piartal. Periodo de integración

**AVES DEL CORREDOR YARICCILLO EN EL
CERRO PANECILLO: VALORACIÓN
AMBIENTAL Y PROMOCIÓN DEL
AVITURISMO EN EL 2024**

Isabel Guacho⁸, Luis Sosa⁹ y Byron Quishpe¹⁰.

Manuscrito recibido el 27 de junio del 2024.

Aceptado para publicación, tras proceso de revisión por revisores de pares académicos el 21 de agosto del 2024.

Publicado el 10 de septiembre del 2024.

⁸ Docente investigador de la carrera de Guía Nacional de Turismo.
<https://orcid.org/0000-0001-9649-5527>

⁹ Docente investigador de la carrera de Guía Nacional de Turismo.
<https://orcid.org/0009-0008-5977-5739>

¹⁰ Docente investigador de la carrera de Guía Nacional de Turismo.
<https://orcid.org/0009-0007-9525-1388>

RESUMEN

El *aviturismo* es una forma de ecoturismo centrada en la observación de aves. Ha crecido notablemente, impulsando la conservación del medio ambiente y la biodiversidad. Este estudio evalúa la valoración turístico-ambiental del Corredor Biológico Yaricillo en el Cerro Panecillo de Quito, destacando su potencial cultural y natural para promover el *aviturismo*.

Se identificaron aproximadamente 40 especies de aves; sin embargo, se evidenció, a partir de registros históricos, que hubo una disminución significativa de estas especies, lo que subraya la necesidad de estrategias de conservación.

Los resultados de encuestas indicaron insatisfacción en un 48% de los visitantes, sugiriendo mejoras en infraestructura y actividades complementarias; así también, el 65% de los encuestados valoró la preservación del medio ambiente y el 95% mostró interés en tours guiados.

El estudio concluye que, con una planificación adecuada y mejoras en infraestructura, el Yaricillo puede convertirse en un modelo de turismo sostenible que beneficie tanto a la biodiversidad local, como a las comunidades aledañas.

INTRODUCCIÓN

El *aviturismo* ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años debido al creciente interés de las instituciones privadas, públicas, comunitarias, fundaciones, personas y otros actores en la conservación del medio ambiente y la biodiversidad. En este contexto, los corredores biológicos se han convertido en áreas de gran relevancia para la conservación de la avifauna y en destinos atractivos para los entusiastas del *aviturismo*.

El Corredor Biológico Yaricillo se encuentra ubicado en el Cerro Panecillo en la ciudad de Quito; representa un ejemplo emblemático de un ecosistema con una notable diversidad *avifaunística*; esto lo convierte en un área de interés significativo para la investigación para estos animales.

El Cerro Panecillo es una prominente eminencia natural en el corazón de Quito (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2002), es reconocido por su biodiversidad única y que incluye una variedad de hábitats como bosques, matorrales y áreas abiertas; proporcionando refugio y alimento a una amplia gama de especies de aves residentes y migratorias.

En este marco, la presente investigación evidencia un preocupante descuido y deterioro de esta área en los últimos años, lo cual plantea una problemática patrimonial que afecta la imagen que la ciudad proyecta a los visitantes.

A pesar de la importancia cultural y natural que representa el Panecillo para Quito, se observa una gestión inadecuada por parte de las autoridades en el manejo del patrimonio, así como una ausencia de acciones concretas para su conservación, lo que resulta en un deterioro progresivo de su estado.

Por otra parte, la biodiversidad del Centro Histórico de Quito y sus alrededores, especialmente en términos de avifauna, ha sido considerada patrimonio natural, registrándose mediante crónicas, documentos contemporáneos, observaciones y censos; sin embargo, esta biodiversidad ha sufrido retrocesos significativos (Cuvi, 2017).

El Corredor Biológico Yaricillo es un área de gran relevancia en términos de conservación de aves y biodiversidad. Esta zona alberga una amplia variedad de especies de aves, muchas de las cuales son endémicas y están en peligro de extinción; por su lado, el GAD del cantón Quito ha priorizado ocho objetivos estratégicos para la conservación del patrimonio

natural y el manejo sustentable de los recursos del Distrito Metropolitano, alineados con políticas previas, actuando para la restauración de áreas degradadas y la conservación de especies forestales nativas, junto con proyectos de gestión y conservación del patrimonio natural.

Comprendiendo que la valoración turístico-ambiental se refiere a la evaluación integral del potencial turístico de un área natural, considerando tanto su biodiversidad y paisajes como su capacidad para atraer y satisfacer a los visitantes, mientras se asegura la conservación de los recursos naturales. Este proceso implicó identificar las especies y ecosistemas clave, analizar la infraestructura y servicios disponibles, y desarrollar estrategias sostenibles que equilibren la conservación con el desarrollo económico local. El Corredor Biológico Yaricillo tiene como finalidad principal la promoción del *aviturismo* como estrategia de desarrollo sostenible en la zona. El diseño de la ruta turística fomenta el conocimiento y la conservación de las especies de aves y su hábitat. La promoción del *aviturismo* y la llegada de turistas interesados en la observación de aves implican una demanda de servicios turísticos, tales como alojamiento, alimentación, guías especializados y artesanías, contribuyendo al desarrollo económico de la zona; por lo tanto, la presente propuesta contribuye a la educación y concienciación a través de actividades

de interpretación ambiental y la planificación de nuevos proyectos de investigación, promoviendo prácticas sostenibles.

En este contexto, el grupo de investigación planteó como uno de sus objetivos principales el de evaluar la valoración turístico-ambiental de las especies de aves del Corredor Biológico Yaricillo en el Cerro Panecillo de Quito, como una estrategia de promoción para los aficionados al *aviturismo*.

Siguiendo la misma línea, para su cumplimiento se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las especies de aves presentes en el Corredor Biológico Yaricillo;
- Determinar su importancia para el *aviturismo* mediante la realización de muestreos y observaciones sistemáticas en el área;
- Evaluar la percepción y satisfacción de los visitantes aficionados al *aviturismo* respecto a la experiencia turística en el Corredor Biológico Yaricillo, a través de encuestas y entrevistas; y,

- Analizar los factores ambientales y de infraestructura que influyeron en la experiencia turística de los aficionados al *aviturismo* en el Corredor Biológico Yaricillo, incluyendo la calidad de los hábitats, la accesibilidad, la disponibilidad de servicios turísticos y las medidas de conservación implementadas.

MÉTODOLOGÍA

La investigación del presente proyecto fue en El Panecillo; éste tiene una elevación de 3.000 metros sobre el nivel del mar, 200 metros más alto que el de la ciudad de Quito (Tiglla, 2020). Es uno de los lugares más visitados de la urbe, por su ubicación se ha convertido en los miradores naturales más importantes de la capital. El bosque del Panecillo es un espacio óptimo para la práctica de caminatas y la observación de aves debido a sus características naturales, se convierte en un refugio perfecto para aquellos que buscan conectarse con la naturaleza (Quishpe, 2015).

La presente investigación aplicó el enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizando el método de muestreo por conveniencia;

este método fue seleccionado por los investigadores, considerando que se pueden elegir a los individuos que están fácilmente disponibles y dispuestos a participar en el estudio, permitiendo una recolección de datos efectiva; de acuerdo con la bibliografía consultada, este método, se refiere a la selección de participantes y sitios de estudio basados en su accesibilidad y disponibilidad, por ende este enfoque permitió una recolección de datos donde el tiempo y los recursos son limitados.

En esta investigación se eligieron sitios específicos dentro del Corredor Biológico Yaricillo que presentaron una alta concentración de aves y facilitaron el acceso para los observadores de aves. Estos lugares fueron determinados con la ayuda de expertos locales en *guianza de aviturismo*, asegurando que los datos recolectados sean representativos de las áreas más relevantes para el *aviturismo*.

Aunque el muestreo por conveniencia no permite la generalización de los resultados a toda la población, proporcionó una visión útil y práctica del valor turístico-ambiental del Corredor Biológico Yaricillo, facilitando el desarrollo de estrategias de promoción y conservación específicas para esta área.

MATERIALES

Dentro del proyecto, la metodología utilizada consistió en una combinación de enfoques, tales como la cualitativa y documental, fundamentadas en la revisión de fuentes bibliográficas primarias y secundarias y el enfoque cuantitativo por sus características al momento de obtener la evidencia de datos y signos numéricos y verbales para comprender el problema (Hernandez, Fernandez y Baptista, 2014); y, sobre su experiencia de *aviturismo*, así como la percepción del valor turístico-ambiental para que realice una visita al bosque del Yaricillo.

Es decir que, este tipo de investigación permitirá acercarse a la realidad del sitio de estudio; en este caso, al bosque Yaricillo, permitiendo obtener datos relevantes y actualizados siendo una fuente confiable y principal de las personas que habitan el sector y desean un proyecto que mejore la economía circular dentro del lugar.

A través de esta metodología se logró aplicar instrumentos o herramientas que facilitaron la elaboración de este, por lo que se detallan a continuación:

- a) Exploración de campo
- b) Recopilación de documentos
- c) Análisis bibliográfico referencial
- d) Fotografías
- e) Entrevistas semiestructuradas a expertos en *aviturismo*
- f) Encuestas a posibles interesados en realizar *aviturismo*

La investigación también se centró en recopilar datos numéricos y cuantificables para analizar la percepción y el valor turístico-ambiental del Corredor Biológico Yaricillo para los aficionados al *aviturismo*; esto se logró a través de encuestas estructuradas dirigidas a los posibles visitantes, donde se recopilaron datos sobre diversos aspectos relacionados con su experiencia de *aviturismo*, como la satisfacción con la diversidad de especies de aves, la calidad de los servicios turísticos del sector y la intención de recomendar el lugar a otras personas.

Estas encuestas se diseñaron de manera exhaustiva para obtener información precisa y significativa; luego se analizaron

los resultados cuidadosamente, el modelo de la encuesta fue el siguiente:

Anexo 1. Modelo de encuesta

Valoración turístico ambiental de las especies de aves del corredor biológico Yariccillo, en el cerro Panecillo C.H. de Quito, como estrategia de promoción para aficionados al aviturismo.

Estimados participantes,

El Corredor Biológico Yariccillo (alrededor del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yaricac) es un área con potencial ecológico y turístico en el Centro Histórico en la ciudad de Quito, reconocido por su variedad de especies de aves. Como parte de nuestros esfuerzos por mejorar la gestión y promoción de este espacio natural, es fundamental contar con la instrumentalización y opinión de los visitantes que disfrutan del avistamiento de aves.

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información relevante sobre sus experiencias, percepciones y preferencias relacionadas con el aviturismo. Sus respuestas serán fundamentales para identificar áreas de mejora, desarrollar estrategias de promoción efectivas y contribuir al desarrollo sostenible del turismo de aves en la zona.

Les agradecemos de antemano por su participación en esta importante investigación. Sus opiniones son valiosas y nos ayudarán a avanzar en la conservación y promoción de los recursos naturales y turísticos del Corredor Biológico Yariccillo.

Atentamente,
Equipo de docentes de la carrera Guía Nacional de Turismo

Datos Generales

2. ¿Cuál es su edad? *

3. ¿Cuál es su género? *

Marca solo un óvalo.

Masculino

Femenino

No binario / Otro

Prefiero no decirlo

Imagen No. 1. Encuesta y valoración. Fuente: autores.

15/04, 9:03

Valoración turístico ambiental de las especies de aves del corredor biológico Yancullo, en el cerro Panecillo C.H. de Quito, como estrategia de promoción para aficionados al aviturismo.

4. ¿Cuál es su nivel académico? *

Marca solo un óvalo.

- Sin educación formal
- Educación secundaria completa
- Estudios técnicos o profesionales
- Educación universitaria completa
- Postgrado o estudios superiores completos

5. ¿Cuál es su lugar de residencia? *

Datos de Interés Turístico Ambiental

6. ¿Con qué frecuencia realiza actividades recreativas y/o turísticas en la naturaleza? *

Marca solo un óvalo.

- Una vez a la semana
- Varias veces al mes
- Una vez al mes
- Varias veces al año
- Una vez al año
- Menos de una vez al año

7. En una escala del 1 al 5, donde 1 es "muy insatisfecho" y 5 es "muy satisfecho", ¿cómo calificaría su experiencia general de aviturismo en las quebradas y remanentes de bosques en el Distrito metropolitano de Quito, en términos de valor turístico y ambiental? *

Marca solo un óvalo.

- Muy insatisfecho
- Insatisfecho
- Neutral
- Satisfecho
- Muy satisfecho

8. ¿Considera usted que la preservación del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad son aspectos importantes al momento de elegir un destino turístico? *

Marca solo un óvalo.

- Sí, son aspectos críticos que influyen mucho en mi decisión de viaje.
- Sí, son importantes, pero no son el factor decisivo.
- No tengo una opinión clara al respecto.
- No, para mí otros aspectos son más importantes al elegir un destino turístico.
- No, no considero que la preservación del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad sean relevantes al momento de elegir un destino turístico.

Imagen No. 2. Encuesta y valoración. Fuente: autores.

15/04, 9:03

Valoración turística ambiental de las especies de aves del corredor biológico Yaricillo, en el cerro Panecillo C.H. de Quito, como estrategia de promoción para aficionados al aviturismo.

9. ¿Participaría de un free walking tour, como grupo piloto para tener la experiencia de visita en el Corredor Biológico Yaricillo? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

10. ¿Qué influiría más en su decisión de visitar el Corredor Biológico Yaricillo? *

Marca solo un óvalo.

- La recomendación de amigos/familiares.
 La información encontrada en línea.
 La publicidad tradicional.
 Todas las opciones mencionadas tendrían un peso similar en mi decisión.
 Ninguna de estas opciones influiría significativamente en mi decisión de visita.

11. ¿En qué jornada estaría usted dispuesto/a a dedicar a actividades de aviturismo en el Corredor Biológico Yaricillo durante una visita típica? *

Marca solo un óvalo.

- En la mañana de 5h30 - 7h30
 En la tarde de 15h00 - 18h00

12. ¿Qué tipo de actividades de ecoturismo o turismo de naturaleza, adicional al Aviturismo le interesaría realizar en el Corredor Biológico Yaricillo? *

Marca solo un óvalo.

- Caminatas por senderos naturales.
 Fotografía de la flora y fauna.
 Visitas a miradores panorámicos.
 Excursiones guiadas para aprender sobre la biodiversidad local.
 Participación en programas de conservación ambiental.
 Actividades de interpretación ambiental.

13. ¿Estaría usted dispuesto/a a recomendar el Corredor Biológico Yaricillo como destino para el aviturismo a otras personas interesadas en la observación de aves? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

<https://docs.google.com/forms/d/1CwOngDg8lo-WWwZ2ks3FvL0T75F18D-Ww5z500vdt>

3/3

Imagen No. 3. Encuesta y valoración. Fuente: autores.

PARTICIPANTES

El muestreo por conveniencia también se utilizó para seleccionar a los participantes de las encuestas y entrevistas, enfocándose en visitantes aficionados al *aviturismo* y expertos disponibles en el área durante el período de estudio. Este método permitió obtener rápidamente información valiosa sobre la percepción y satisfacción de los visitantes, así como datos sobre la diversidad y presencia de especies de aves en el Corredor Biológico Yariccillo. En este caso, la población objetivo fueron ochenta (80) posibles visitantes interesados en el turismo de naturaleza y ecoturismo, especialmente aquellos que tuvieron interés en la observación de aves, clasificados en sesenta (60) mujeres y veinte (20) hombres, siendo su rango de edad entre los 22 y los 60 años.

TAREAS Y MÉTODOS

La encuesta finalmente se compuso de doce (12) preguntas con opciones de respuesta cerradas que incluyeron los siguientes aspectos:

- Cuatro (4) preguntas encaminadas a indagar aspectos socioeconómicos del visitante como la edad, el sexo y lugar habitual de vivienda, nivel académico.
- Ocho (8) preguntas sobre el interés turístico ambiental, actividades de ecoturismo y de naturaleza, interés de conocer el corredor biológico Yaricillo y si lo recomendaría.


Se aplicó el muestreo por conveniencia no probabilístico, el mismo que resultó útil debido a la accesibilidad limitada del grupo de interés y la necesidad de recopilar datos de manera rápida y eficiente (Hernández *et al.*, 2020). Se identificaron los grupos de interés relevantes para la investigación, como turistas potenciales, guías de turismo especializados en *aviturismo*, autoridades locales y residentes cercanos al nuevo destino turístico.

Finalmente, para llevar a cabo el proyecto se realizó una recolección de datos bibliográficos y se utilizó la observación

directa, donde se tomaron apuntes, fotografías, se grabaron audios y videos en la visita *in situ*.

Según Hernández *et al.* (2020) en su libro, *Metodología de la investigación*, menciona que “(...) el investigador es el instrumento de recolección de los datos, se auxilia de diversas técnicas que se desarrollan durante el estudio (...)” (pág.12); en ese sentido, una de las técnicas aplicadas para recopilar información fue la entrevista que se realizó a guías especializados en *aviturismo* y profesionales dedicados al turismo, como docentes en el área de identificación faunística.

Se les aplicó una entrevista no estructurada con preguntas abiertas que permitieron a los entrevistados explicar y detallar su punto de vista profesional, considerando que las respuestas son importantes para la investigación, el modelo de la entrevista se presenta en las siguientes imágenes:



¡Fortaleciendo Capacidades!

Anexo 2.

Entrevista No Estructurada

Valoración Turístico-Ambiental de las Especies de Aves del Corredor Biológico Yaricillo en el Cerro Panecillo de Quito

El Corredor Biológico Yaricillo (alrededor del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac) es un área con potencial ecológico y turístico en el Centro Histórico en la ciudad de Quito, reconocido por su variedad de especies de aves. Como parte de nuestros esfuerzos por mejorar la gestión y promoción de este espacio natural, es fundamental contar con la retroalimentación y opinión de los expertos en Guianza en aviturismo que disfrutan del avistamiento de aves. La presente entrevista tiene como objetivo recopilar información relevante sobre su experiencia, percepción y preferencias relacionadas con el aviturismo. Su respuesta será fundamental para identificar áreas de mejora, desarrollar estrategias de promoción efectivas y contribuir al desarrollo sostenible del turismo de aves en la zona. Le agradecemos de antemano por su participación en esta importante investigación. Su opinión es valiosa y nos ayudará a avanzar en la conservación y promoción de los recursos naturales y turísticos del Corredor Biológico Yaricillo.

Atentamente,

Equipo de docentes de la carrera Guía Nacional de Turismo

1. Me gustaría empezar por conocer su perspectiva general sobre la valoración turístico-ambiental de las especies de aves en el corredor biológico Yaricillo, específicamente en el cerro Panecillo de Quito. ¿Podría compartir sus pensamientos iniciales sobre este tema?

Entrevistado:

2. ¿cuáles considera que son las especies de aves más representativas del corredor biológico Yaricillo y por qué?

Entrevistado:

3. ¿Cómo evalúa la importancia de estas especies de aves para los aficionados al aviturismo y en qué medida cree que estas especies pueden atraer a más turistas?

Entrevistado:

4. En términos de conservación y sostenibilidad, ¿qué medidas considera fundamentales para mantener y proteger las poblaciones de aves en el cerro Panecillo?

Entrevistado:

García Moreno S4-35 y Ambato, Centro Histórico, Quito-Ecuador / www.yavirac.edu.ec




Imagen No. 4. Entrevista no estructurada. Anexo 2. Fuente:
autores.

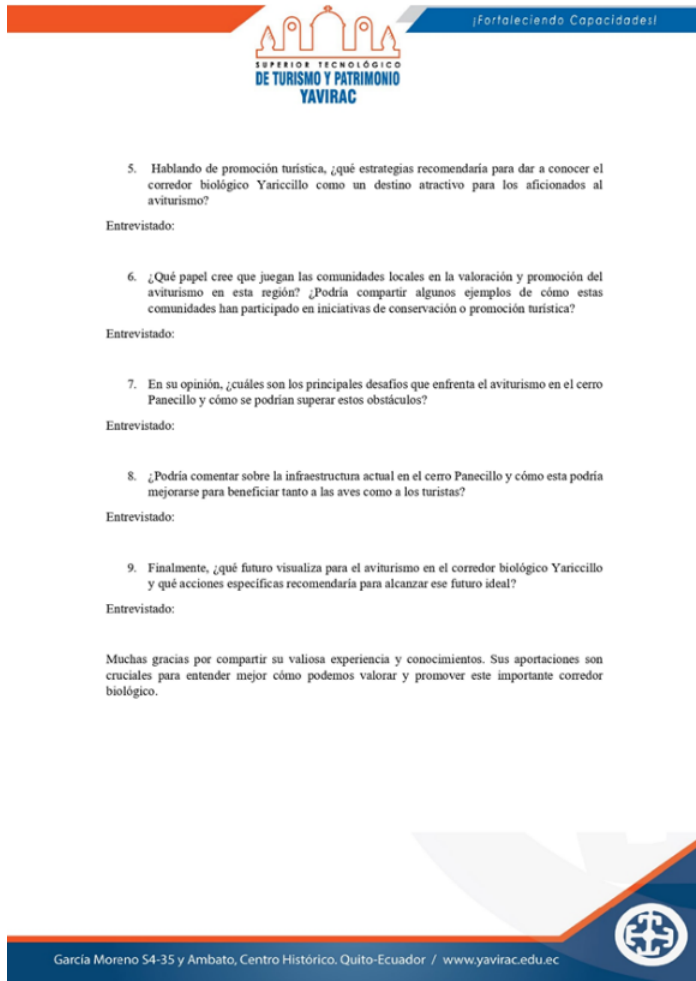


Imagen No. 5. Entrevista no estructurada. Anexo 2. Fuente:
autores.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Este estudio estableció la valoración turístico ambiental de las especies de aves del Corredor Biológico Yaricillo en el cerro Panecillo de Quito, como estrategia de promoción para aficionados al *aviturismo*.

Por otro lado, en el bosque se observó innumerables recursos naturales, tales como diversidad de flora y fauna, paisajes, entre otros; esto indica por qué al Ecuador se lo considera como uno de los 17 países más ricos en diversidad biológica (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de la República del Ecuador, 2017).

El aspecto más vulnerable de la zona de estudio fue la parte sur de la calle García Moreno y sus escalinatas, la misma se muestran como la nueva ruta pedestre hacia el Panecillo, su esquema se muestra en la Imagen 6, lastimosamente se desarrolla turísticamente de manera espontánea, desorganizada e insegura (Quishpe, 2015).



Imagen No. 6. Plano. Anexo 2. Elaborado por Ronald Chuquimarca. 2024.

La avifauna de Quito ha disminuido con el paso de los años y la creciente urbanización. Chapman, en 1926, registró 102 especies en lo que hoy es el núcleo urbano de Quito, mientras que, en el área de investigación, en el último semestre del 2024 hay un estimado de 40 especies. Este estudio es un primer acercamiento a nivel ecológico a la diversidad de aves en el último remanente de bosque en el Centro Histórico de Quito, a

través del estudio dentro del bosque ecológico El Yariccillo. Estos datos permiten analizar el entorno para fomentar un mejor manejo de la ciudad a nivel ecológico; promoviendo así la conservación y recuperación de la avifauna autóctona.

El *aviturismo* puede ser una herramienta poderosa para promover la conservación y recuperación de la avifauna autóctona en el Corredor Biológico El Yariccillo, debido a que involucra a la comunidad local y a los visitantes en la protección del hábitat natural y el patrimonio biológico de la zona. Su potencial para generar ingresos económicos, fomentar la educación ambiental, apoyar la investigación y la conservación, lo convierte en una estrategia integral para promover un turismo sostenible y responsable en el área.

Con las encuestas realizadas se concluyó que si bien una proporción significativa de encuestados se encuentra en la categoría de satisfacción neutral (el 42%), una cantidad considerable también expresó niveles de insatisfacción, ya sea como "insatisfecho" (el 28%) o "muy insatisfecho" (el 20%); esto sugiere que hay aspectos de la experiencia de *aviturismo* en el área que podrían mejorar para satisfacer mejor las expectativas y necesidades de los visitantes; posiblemente mediante la implementación de medidas para aumentar la diversidad y

visibilidad de aves, mejorar la infraestructura turística, ofrecer actividades complementarias y brindar una interpretación ambiental más robusta; todo esto provocaría un apoyo significativo para aumentar la satisfacción de los visitantes y la promoción de un turismo más sostenible y responsable en la zona de estudio.

Por otro lado, el 65% de los encuestados indicaron que la preservación del medio ambiente y la conservación de la biodiversidad son aspectos críticos o importantes que influyen en su decisión de viaje. Esto refleja una conciencia ambiental positiva y una valoración de destinos que promueven la sostenibilidad y el respeto por el entorno natural.

Existe una fuerte disposición por parte de los encuestados para formar parte de un *free walking tour* como grupo piloto para experimentar una visita al Corredor Biológico Yaricillo. El 95% de ellos expresaron su disposición a participar en esta actividad, lo que sugiere un alto nivel de interés y entusiasmo por explorar este destino turístico, este resultado es muy alentador para el desarrollo y la promoción del Corredor Biológico Yaricillo.

Los resultados de este estudio resaltan la importancia del Corredor Biológico Yaricillo en el Cerro Panecillo como un enclave estratégico para la promoción del *aviturismo* en Quito. La

identificación de aproximadamente 40 especies de aves, frente a las 102 registradas por Chapman en 1926 [sic], pone de manifiesto la disminución significativa de la avifauna debido a la creciente urbanización. Este hallazgo subraya la urgencia de implementar estrategias de conservación para proteger y recuperar las especies autóctonas de la región.

En comparación con estudios previos, como el realizado por Quishpe (2015), se observa que la zona sur de la calle García Moreno y sus escalinatas (véase Imagen 6), aunque emergente como ruta pedestre hacia el Panecillo, carece de una planificación turística adecuada. Este desorden contrasta con áreas protegidas en otros países, donde el ecoturismo está más organizado y seguro, como en los parques nacionales de Costa Rica y Perú, donde se ha logrado un equilibrio entre la conservación y el desarrollo turístico.

La valoración turística y ambiental de las especies de aves en Yaricillo no solo destaca la biodiversidad de la zona, sino también su potencial para fomentar el turismo sostenible. Al involucrar a la comunidad local y a los visitantes en la protección del hábitat natural, se podría generar un impacto positivo tanto en la conservación de la biodiversidad, como en el desarrollo económico de la región. El 65% de los encuestados que

consideran crítica la preservación del medio ambiente y la biodiversidad refuerza la idea de que hay un mercado receptivo a este tipo de turismo.

Este estudio presenta algunas limitaciones que deben ser reconocidas. La principal es la falta de un censo exhaustivo de la avifauna durante diferentes estaciones del año, lo que podría ofrecer una visión más completa de la biodiversidad del área; además, la infraestructura turística en el Corredor Biológico Yaricillo es limitada, lo que afecta la experiencia del visitante y podría influir en las respuestas de insatisfacción registradas en las encuestas (48%).

Para mejorar la comprensión y la promoción del *aviturismo* en Yaricillo, futuras investigaciones deberían centrarse en el monitoreo estacional; es decir, la realización de registros de aves en diferentes estaciones del año para obtener un panorama más completo de la biodiversidad y sus variaciones temporales, evaluar y mejorar la infraestructura turística, como senderos, señalización y áreas de observación de aves; con esto se ofrecería una experiencia más segura y satisfactoria a los visitantes; así también, se desarrollarían actividades complementarias, como talleres de educación ambiental y visitas guiadas, para enriquecer la experiencia del visitante y aumentar

su satisfacción; finalmente involucrar a la comunidad local en investigaciones participativas para promover la conservación del hábitat y sensibilizar sobre la importancia del *aviturismo* como herramienta de desarrollo sostenible.

Este estudio proporcionó un primer acercamiento valioso a la diversidad de aves en el Corredor Biológico Yaricillo y subraya su potencial como destino de *aviturismo* en Quito. Los hallazgos sugieren que, con una planificación adecuada y una mejora en la infraestructura y las actividades turísticas, el Yaricillo puede convertirse en un modelo de turismo sostenible que beneficie tanto a la biodiversidad local, como a las comunidades aledañas.

CONCLUSIONES

A continuación, se presentan las conclusiones derivadas de este estudio, las cuales pueden ser tomadas como una guía para la implementación de estrategias efectivas de promoción y conservación:

1. El Corredor Biológico Yariccillo en el Cerro Panecillo de Quito es una zona crítica para la conservación de la biodiversidad *avifaunística*. Alberga una amplia variedad de especies de aves, muchas de las cuales son endémicas o están en peligro de extinción.
2. A pesar de su riqueza natural, el potencial del área para el *aviturismo* no ha sido plenamente aprovechado. La promoción del *aviturismo* puede convertirse en una estrategia eficaz para el desarrollo sostenible (Rivera y Rodríguez, 2012), proporcionando beneficios económicos y fomentando la conservación del hábitat.
3. Pese a que la importancia cultural y natural del Cerro Panecillo es muy relevante, se ha evidenciado un descuido y deterioro de la zona. La falta de una gestión adecuada y de acciones concretas por parte de las autoridades ha llevado a un deterioro progresivo del área, afectando negativamente la imagen de la ciudad y el valor patrimonial del corredor biológico. Es esencial implementar estrategias de gestión y conservación efectivas para proteger y revitalizar este importante ecosistema.

4. La valoración turístico-ambiental de las especies de aves en el Corredor Biológico Yaricillo es fundamental para promover el *aviturismo* como una estrategia de desarrollo sostenible; por tal motivo, el *aviturismo* puede contribuir significativamente al desarrollo económico local a través de la demanda de servicios turísticos como alojamiento, alimentación, guías especializados y artesanías.
5. Así, también, estas actividades fomentan la educación y concienciación ambiental, promoviendo prácticas sostenibles y la planificación de nuevos proyectos de investigación, lo que a su vez fortalece la conservación del hábitat y las especies *avifaunísticas* en el área.

BIBLIOGRAFÍA

1. Bonilla, N., y Gutiérrez, L. (2020). *El aviturismo, una forma especializada de ecoturismo centrada en la observación de aves*. En: *El aviturismo, una forma especializada de ecoturismo centrada en la observación de aves*: <https://www.redalyc.org/journal/5762/576273412010/html/>
2. Cuvi, N. (abril, 2017). "Las ciudades como mosaicos bioculturales: el caso del Centro Histórico de Quito". En: *Revista Etnobiología*. Vol. 15. Págs. 5-25. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5966176.pdf>
3. Hernández, R., Fernandez, C., y Baptista, M. (2020). *Metodología de la Investigación*. En: *Metodología de la Investigación*: <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
4. Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica de la República del Ecuador. (2017). *Estrategia Nacional de Educación Ambiental para el Desarrollo Sostenible 2017-2030*. En: <https://www.ambiente.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2018/07/ENEA-
ESTRATEGIA.pdf

5. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito. (2002). *flacsoandes - Proyecto Panecillo*. En: flacsoandes - Proyecto Panecillo:
<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/45449.pdf>
6. Quishpe, J. (2015). *Plan de promocion turistica anual dirigido al sector del Panecillo, Quito Distrito Metropolitano*. En: Plan de promocion turistica anual dirigido al sector del Panecillo, Quito Distrito Metropolitano:
<https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/4716/1/ULDIA-EC-TTCOT-2015-03.pdf>
7. Rivera, M., y Rodríguez, L. (2012). *Turismo responsable, sostenibilidad y desarrollo local comunitario / coordinadores*. En: Repositorio Universidad de la Rioja:
<file:///C:/Users/MARIAISABEL/Downloads/Dialnet-TurismoResponsableSostenibilidadYDesarrolloLocalCo-525510.pdf>

8. Tiglla, A. (2020). *Implementar material informativo turístico dirigido a extranjeros en inglés y español activando el comercio en el mirador del Panecillo en Quito, Ecuador*. En: Implementar material informativo turístico dirigido a extranjeros en inglés y español activando el comercio en el mirador del Panecillo en Quito, Ecuador: <http://dspace.istvidanueva.edu.ec/bitstream/123456789/111/1/49.0080-TIGLLA-VINUEZA-ALEXANDRA-PILAR.pdf>

Este libro tiene dos textos que investigan objetos culturales de la andinidad ecuatoriana y quiteña; el primero trata de la apropiación cultural en la moda y el impacto que provoca dentro del país; y, el segundo, sobre la situación del Corredor Biológico Yaricillo que se encuentra ubicado en el Panecillo de Quito, las variedades de aves que existen en la actualidad y los aspectos positivos y negativos que posee este lugar por estar dentro de la urbe.

Cabe señalar que los dos textos se vinculan con 5 líneas de investigación, estas son: “Arte, moda y cultura”, “Sociología de la moda”, “Turismo, sostenibilidad, medio ambiente y ecoturismo”, “Educación y patrimonio cultural” y “Patrimonio turístico del Ecuador”.

Santiago Pazos Carrillo



ISBN: 978-9942-48-394-2

