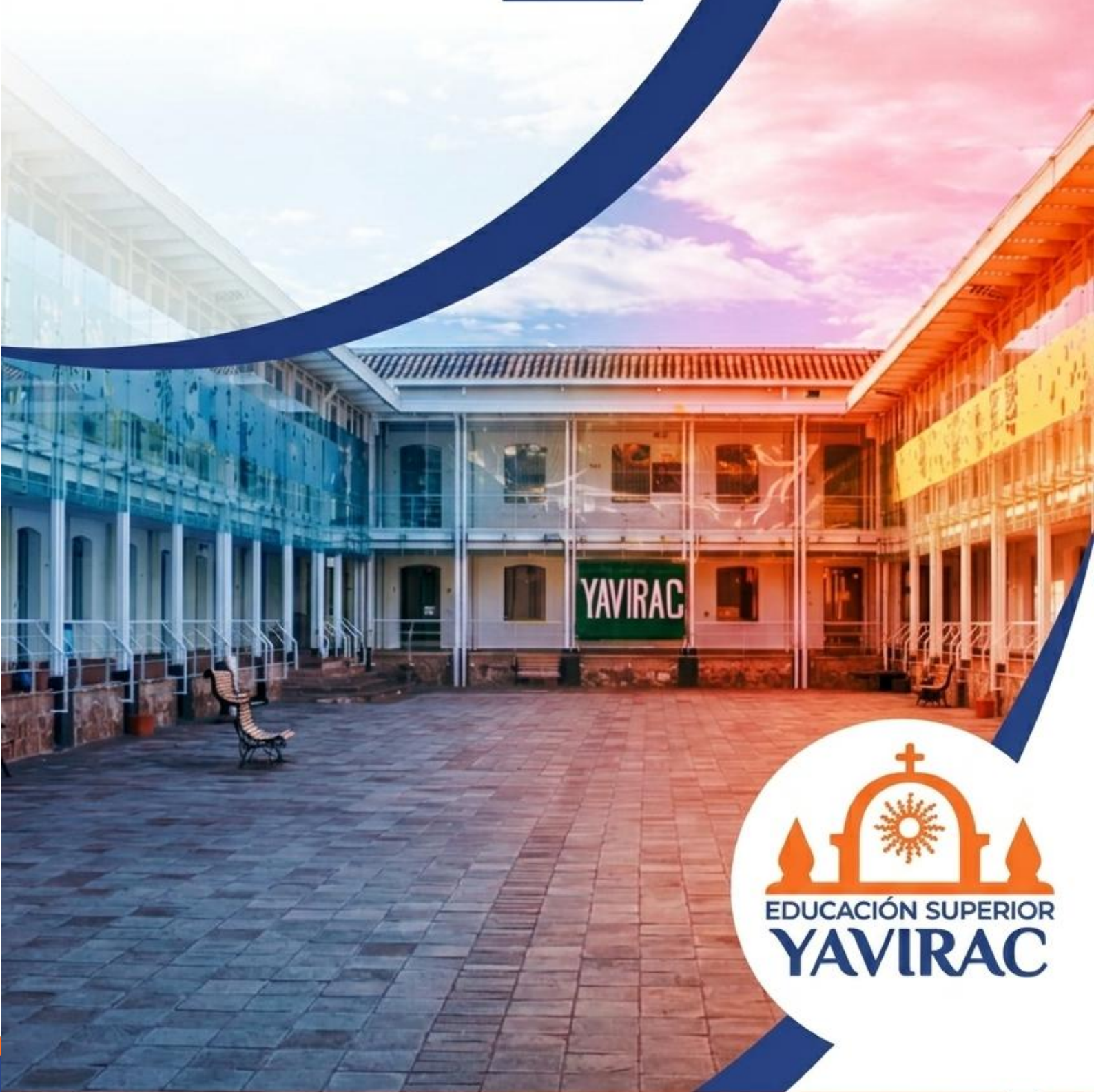


Rendición **20** *de cuentas* **25**



Contenido

PRESENTACIÓN	6
NORMATIVA	7
Constitución de la República del Ecuador	7
Ley Orgánica de Participación Ciudadana	7
Reglamento de Rendición de cuentas emitido por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.....	8
Ley Orgánica de Educación Superior.....	8
NUESTRAS AUTORIDADES	9
ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL	11
RESEÑA HISTORICA EL YAVIRAC.....	11
FILOSOFÍA INSTITUCIONAL	13
Identidad Institucional.....	13
Los siete plus del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio YAVIRAC	14
Direccionamiento estratégico	17
Misión.....	17
Visión.....	17
Valores.....	17
Objetivos Estratégicos.....	18
EJE ACADÉMICO	19
Oferta Académica.....	19
CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO	21
CARRERA DISEÑO DE MODAS.....	24
CARRERA DE MARKETING	27
CARRERA DE ARTE CULINARIO ECUATORIANO.....	31
CARRERA DE DESARROLLO DE SOFTWARE	33
UNIDAD DE INGRACIÓN CURRICULAR.....	36
CENTRO DE FORMACIÓN INTEGRAL Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS YAVIRAC (CECY).....	38
YAVIRAC ENGLISH CENTER (YEC)	40

EJE INFRAESTRUCTURA	43
Ambiente virtual y plataforma tecnológica	43
Logística académica y servicios institucionales	44
Planta Docente y Talento Humano	45
EJE VINCULACIÓN	47
Proyectos de Vinculación	48
Prácticas Pre-profesionales y Formación Dual	50
EJE INVESTIGACIÓN	51
Líneas de Investigación	51
EJE ORGANIZACIÓN Y BIENESTAR INSTITUCIONAL	53
PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA	53
RELACIONES INTERINSTITUCIONALES	56
ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD	59
BIENESTAR INSTITUCIONAL	61
Plan de Igualdad	61
Acciones afirmativas en total	63
Programas de becas y ayudas económicas en el Instituto Superior Tecnológico Yavirac... ..	64
Campaña cultura Yavirac 2025	66
Campaña del día naranja 2025-II	67
EJE DE INCLUSIÓN Y APOYO A DISCAPACIDADES	69
Discapacidades y necesidades educativas especiales por carreras	70
Bienestar Psicológico	71

ÍNDICE DE TÁBLAS

Tabla 1 Cursos ofertados vs cursos aperturados 2025-I.....	20
Tabla 2 Cursos ofertados vs cursos aperturados 2025-II.....	20
Tabla 3 Matrícula carrera de Guía Nacional de Turismo 2025-I vs. 2025-II.....	22
Tabla 4 Matrícula carrera de Diseño de Modas 2025-I vs. 2025-II	25
Tabla 5 Matrícula carrera de Marketing 2025-I vs. 2025-II.....	28
Tabla 6 Matrícula carrera de Arte Culinario Ecuatoriano 2025-I vs. 2025-II	32
Tabla 7 Matrícula carrera de Desarrollo de Software 2025-I vs. 2025-II	34
Tabla 8 Titulados 2025	36
Tabla 9 Modalidad de Titulación 2025	37
Tabla 10 Cursos ISTTP YAVIRAC 2025	38
Tabla 11 Total estudiantes por nivel de competencia lingüística	42
Tabla 12 Ambiente Virtual.....	44
Tabla 13 Resultados de gestión por componente	44
Tabla 14 No. de docentes	45
Tabla 15 Autoridades.....	46
Tabla 16 No. de docentes 2025-I vs 2025-II	46
Tabla 17 Docentes con título de cuarto nivel	47
Tabla 18 Docentes por sexo.....	47
Tabla 19 Proyectos de Vinculación ejecutados 2025-I.....	48
Tabla 20 Proyectos de Vinculación ejecutados 2025-II	49
Tabla 21 Prácticas Pre profesionales 2025-I	50
Tabla 22 Prácticas Pre profesionales 2025-II.....	51
Tabla 23 Líneas de Investigación ISTTP YAVIRAC.....	51
Tabla 24 Investigación ISTTP YAVIRAC 2025	53
Tabla 25 Ejecución de POAS por criterio	54
Tabla 26 Cumplimiento del PEDI	55
Tabla 27 Convenios generados 2025	56
Tabla 28 Actividades en las carreras	57
Tabla 29 Resultados proceso de autoevaluación	60
Tabla 30 Equidad de profesores ISTTP YAVIRAC.....	62
Tabla 26 Coordinaciones de carrera por equidad	62
Tabla 32 Acciones afirmativas	63
Tabla 33 Campañas ISTTP YAVIRAC.....	67
Tabla 34 Fechas conmemorativas.....	68
Tabla 35 Tipos de discapacidades y necesidades educativas especiales	69
Tabla 36 Discapacidades y necesidades educativas especiales por carreras	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Estudiantes Guía Nacional de Turismo – Centro Histórico	22
Gráfico 2 Estudiantes Guía Nacional de Turismo – CMI	23
Gráfico 3 Tendencia de Matrícula – Guía Nacional de Turismo.....	24
Gráfico 4 Estudiantes Diseño de Modas – Centro Histórico	26
Gráfico 5 Estudiantes Diseño de Modas – CMI.....	26
Gráfico 6 Tendencia de Matrícula – Diseño de Modas	27
Gráfico 7 Estudiantes Marketing Digital.....	29
Gráfico 8 Tendencia de Matrícula – Marketing Digital	30
Gráfico 9 Estudiantes – Arte Culinario Ecuatoriano	32
Gráfico 10 Tendencia de Matrícula – Arte Culinario	32
Gráfico 11 Estudiantes – Desarrollo de Software	35
Gráfico 12 Tendencia de Matrícula – Arte Culinario	35
Gráfico 13 Tendencia de Titulados ISTTP YAVIRAC	37
Gráfico 14 Inscritos vs. aprobados Cursos CECY	40
Gráfico 15 Estudiantes matriculados YEC.....	42
Gráfico 16 Ejecución de POAS por criterio	54
Gráfico 17 Cumplimiento del PEDI.....	55
Gráfico 18 Equidad de profesores ISTTP YAVIRAC	62
Gráfico 19 Coordinaciones de carrera por equidad.....	63
Gráfico 20 Porcentaje de acciones afirmativas vs matriculados	64
Gráfico 21 Becas TEC.....	65
Gráfico 22 Ayudas Económicas -SENESCYT	65
Gráfico 23 Ayudas Económicas -Municipio.....	66

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 Rector ISTTP YAVIRAC.....	9
Imagen 2 Vicerrector ISTTP YAVIRAC	10
Imagen 3 Organigrama ISSTP YAVIRAC	11
Imagen 4 Siete Plus ISSTP YAVIRAC.....	14
Imagen 5 Valores ISSTP YAVIRAC.....	17
Imagen 6 Objetivos ISSTP YAVIRAC	18
Imagen 7 Campaña cultura YAVIRAC.....	67
Imagen 8 Actividades sociales y deportivas realizadas.....	73
Imagen 9 Actividades sociales y deportivas realizadas.....	74

PRESENTACIÓN

La rendición de cuentas correspondiente al año 2025 constituye para el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio YAVIRAC un proceso fundamental de transparencia, responsabilidad institucional y vinculación con la ciudadanía. Su propósito es informar de manera clara, comprensible y verificable sobre la gestión realizada, los resultados alcanzados y los compromisos asumidos por la institución durante el período 2025.

Más que un requisito formal este ejercicio representa una práctica de transparencia activa que permite evidenciar cómo se ha ejecutado la planificación institucional y qué acciones se han impulsado para fortalecer la docencia, infraestructura, vinculación con la sociedad, la investigación aplicada y el servicio a la comunidad.

En concordancia con lo establecido por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, la rendición de cuentas implica no solo exponer los resultados de la gestión pública sino también garantizar el acceso a información pertinente y habilitar espacios de deliberación que fortalezcan el control social; para lo cual; el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio YAVIRAC orientará su presentación a destacar los aspectos más relevantes de la gestión 2025 mediante una narrativa organizada, accesible y sustentada conforme a los contenidos que exige la normativa vigente, también este informe reconoce que los logros alcanzados durante el año son el resultado del trabajo articulado de autoridades, docentes, personal administrativo, estudiantes y aliados estratégicos.

Durante el año 2025, el Instituto ha desarrollado su gestión en correspondencia con los objetivos estratégicos definidos en su Plan de Desarrollo Institucional (PEDI), priorizando las áreas académicas, administrativa, de vinculación con la sociedad, investigación y bienestar institucional el avance en cada una de estas áreas refleja una gestión orientada a la mejora continua, al cumplimiento de estándares de calidad y a la alineación con las políticas públicas de educación superior.

NORMATIVA

Constitución de la República del Ecuador

Art. 11. - Asumir las funciones públicas como un servicio a la colectividad y rendir cuentas a la sociedad y a la autoridad, de acuerdo con la ley.

Art. 83. - Son deberes y responsabilidades de las ecuatorianas y los ecuatorianos, sin perjuicio de otros previstos en la Constitución y la ley.

Art. 95.- Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano.

La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad. La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria.

Ley Orgánica de Participación Ciudadana

Art. 9.- Rendición de cuentas. - Es atribución del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social establecer mecanismos para someter a evaluación de la sociedad, las acciones del Estado y de las personas jurídicas del sector privado que presten servicios públicos, manejen recursos públicos o desarrollen actividades de interés público; con atención al enfoque de derechos, a los resultados esperados y obtenidos, a los recursos financieros empleados y a los métodos utilizados sobre su gestión. La rendición de cuentas será un proceso participativo, periódico, oportuno, claro y veraz, con información precisa, suficiente y con lenguaje asequible. La rendición de cuentas se realizará al menos una vez al año y su convocatoria será amplia, a todos los sectores de la sociedad relacionados y debidamente publicitada.

Reglamento de Rendición de cuentas emitido por el Consejo de Participación Ciudadana y Control Social

Art. 4.- La rendición de cuentas es un proceso participativo, periódico, oportuno, claro y veraz, con la información precisa, suficiente y con lenguaje asequible que permite someter la evaluación de la ciudadanía la gestión de lo público. La rendición de cuentas se realizará una vez al año y su convocatoria será amplia, a todos los sectores de la sociedad relacionados y debidamente publicada.

Ley Orgánica de Educación Superior

Art. 25.- Rendición anual de cuentas de fondos públicos. - Las instituciones del Sistema de Educación Superior deberán rendir cuentas de los fondos públicos recibidos en relación con sus fines, mediante el mecanismo que establezca la Contraloría General del Estado, en coordinación con el órgano rector de la política pública de educación superior, y conforme las disposiciones de la Ley que regula el acceso a la información.

Art. 50.- Obligación de rendición de cuentas del Rector o Rectora. - El Rector o Rectora deberá cumplir y hacer cumplir la Constitución de la República del Ecuador, la presente Ley, sus reglamentos, las disposiciones de los organismos del Sistema, las resoluciones del órgano colegiado superior, y el estatuto de la institución. Adicionalmente, el Rector o Rectora deberá presentar el informe anual de rendición de cuentas a la sociedad, en el que incluya el respectivo informe del cumplimiento de su plan de trabajo a la comunidad universitaria o politécnica, al Consejo de Educación Superior y al ente rector de la política pública de educación superior, que será publicado en un medio que garantice su difusión masiva.

NUESTRAS AUTORIDADES

RECTOR: MGS IVAN BORJA CARRERA

Imagen 1 Rector ISTTP YAVIRAC



Fuente: Página Web ISTTP YAVIRAC

Militar, coronel del Ejército ecuatoriano, escritor, investigador científico, docente universitario y académico fundador, así como Miembro de Número de la Academia Nacional de Historia Militar. Se desempeña como rector del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac, tras haber sido ganador del concurso para dicha dignidad en el periodo 2017–2022. Ha destacado como difusor de la historia, los valores, la cultura y las tradiciones militares ecuatorianas, además de conferencista en temas de historia y cultura militar tanto en el Ecuador como en otros países.

Es autor de importantes obras como Elementos Estratégicos del Poder, Cívica para Todos, Deontología, Sociología Militar, Operaciones en Selva, Operaciones Psicológicas y Derecho Internacional Humanitario, así como de alrededor de 50 artículos publicados. Cuenta con una Maestría en Seguridad y Desarrollo con mención en Gestión Pública y actualmente cursa un Doctorado en Administración de Empresas.

VICERRECTOR: MGS. PABLO CRUZ MOLINA

Imagen 2 Vicerrector ISTTP YAVIRAC



Fuente: Página Web ISTTP YAVIRAC

Profesional en Administración de Empresas Hoteleras por la UTE, Técnico en Arte Culinario, con maestrías en Pedagogía Lúdica (ESPE) y en Gestión e Innovación del Turismo y Patrimonio Gastronómico (Universidad de Barcelona). Autor de obras académicas junto a Le Cordon Bleu, la Universidad Internacional del Ecuador y el IST Yavirac, además de ponente en congresos nacionales e internacionales con publicaciones indexadas en Latindex y Scopus.

Acumula 30 años de experiencia profesional y 21 años en la docencia gastronómica, habiendo ejercido como director de carrera en la UIDE durante ocho años y como vicerrector del IST Yavirac por dos años. Ha sido docente invitado en el Basque Culinary Center (España) y fue nominado a Chef del Año 2023 por la Asamblea Nacional en la categoría Pablo Zambrano.



Instituto Tecnológico Superior Sectorial de Turismo y Patrimonio del país, con el objetivo de formar talento humano especializado, vinculado a la preservación y promoción del patrimonio y al desarrollo turístico sostenible.

La primera fase de infraestructura se levantó sobre los terrenos donde funcionaba la antigua residencia para estudiantes de provincia, administrada a inicios del siglo XX por la congregación religiosa de las Hermanas del Buen Pastor. Tras un incendio ocurrido en 2006 que destruyó gran parte del inmueble, en 2013 se iniciaron las obras de reconstrucción.

En 2015, SENESCYT recibió la primera fase, que incluyó 19 aulas, cuatro laboratorios (dos de computación y dos de idiomas), 13 oficinas administrativas, tres espacios de bienestar estudiantil y cinco módulos de baterías sanitarias. Actualmente, la segunda fase ha sido entregada, con lo cual se ha mejorado notablemente la accesibilidad y funcionalidad de las instalaciones.

Mediante resolución RPC-SO-13-Nro. 262-2017 del 12 de abril de 2017, la SENESCYT autorizó el cambio de nombre del Instituto de "Aloasí" a "Yavirac" en reconocimiento a su identidad territorial e histórica, en línea con los antecedentes comunicacionales, legales y los objetivos del convenio tripartito. En 2023 se concluyó la segunda fase, edificada sobre los terrenos de la antigua piscina del Yavirac y antiguos talleres municipales. Esta nueva etapa incluye talleres, aulas especializadas, el auditorio Hernán Rodríguez, la biblioteca institucional, el aula de investigadores Antonio Lloret, el edificio Qhapaq Ñan, con cocinas didácticas, áreas de panadería y pastelería, aula demostrativa, espacio de enfermería, y múltiples oficinas y servicios complementarios. Estas mejoras consolidan al Instituto como un referente nacional en formación tecnológica de alto nivel en turismo y patrimonio.

Mediante Decreto Ejecutivo Nro. 60, de 24 de julio de 2025, se dispuso iniciar la fase de decisión estratégica para la fusión de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) al Ministerio de Educación; posteriormente, mediante Decreto Ejecutivo Nro. 100, de 15 de agosto de 2025, se estableció la fusión por absorción de la SENESCYT al Ministerio de Educación, disponiendo además su integración dentro de la estructura orgánica institucional como viceministerio para el ejercicio de sus competencias, una

vez concluido el proceso de fusión, el artículo 2 del mismo Decreto Ejecutivo Nro. 100 determinó el cambio de denominación a Ministerio de Educación, Deporte y Cultura, asumiendo la Cartera de Estado las competencias, atribuciones, funciones, representaciones y delegaciones que correspondían a la SENESCYT. Este proceso fue recogido además en normativa institucional posterior, como la Resolución Nro. MINEDEC-MINEDEC-2025-00037-R, de 7 de octubre de 2025, en la que se deja constancia de que el Ministerio de Educación, Deporte y Cultura asume formalmente dichas competencias y los institutos superiores públicos, entre ellos el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio YAVIRAC, pasan a relacionarse administrativamente dentro de esta nueva estructura estatal, en concordancia con la reorganización de la rectoría pública del sector.

FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Identidad Institucional

El nombre del instituto Yavirac recoge la singular denominación de los pueblos ancestrales, cuyos topónimos representan y simbolizan su cosmovisión y concepción colectiva. Al estar ubicado a las faldas del Panecillo o Yavirac, una pequeña elevación que era conocida por sus vertientes de agua, las más conocida dio origen a la piscina municipal y la llamada piscina del Sena.

El nombre del lugar donde está ubicada esta infraestructura se remonta a la época colonial, cuando fue punto para la toma de agua de las vertientes naturales para su consumo por parte de los jesuitas en el siglo XVI; en 1822 fue adquirida por el doctor Manuel Villavicencio, el más grande científico del siglo XIX, dándole a su quinta el nombre de Yavirac y convirtiéndola en el primer jardín etno botánico del Ecuador. Para el año 1900 aparece como residencia de las estudiantes de provincia, regentada por las hermanas del Buen Pastor.

El 8 de septiembre de 1978, Quito y Galápagos fueron declarados por la UNESCO, como los primeros patrimonios cultural y natural de la humanidad, fecha trascendental en la ciudad de Atahualpa, elemento válido para la argumentación que sea el primer instituto sectorial de turismo y patrimonio. En un consenso de las autoridades y docentes, se decidió valorar la fecha de ese reconocimiento internacional y declarar como el día institucional, decisión justificada

también ya que Quito es el principal destino turístico a nivel internacional, lo que le ha permitido recibir premios y distinciones dentro de dicho sector.

Los siete plus del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio YAVIRAC

Imagen 4 Siete Plus ISSTP YAVIRAC



Fuente: PEDI ISTTP YAVIRAC

Homologación universitaria

El Instituto Tecnológico Superior de Turismo y Patrimonio Yavirac ha implementado programas de ingeniería y licenciatura en un plazo de un año y medio, apoyándose en los convenios establecidos con la Universidad del Gran Rosario de Argentina y la Universidad Iberoamericana del Ecuador – UNIBE. Estas alianzas estratégicas permitirán fortalecer la oferta académica del instituto, facilitando el intercambio de conocimientos, recursos y experiencias entre las instituciones, lo que contribuirá a elevar el nivel académico y ofrecer a los estudiantes nuevas oportunidades de formación profesional de calidad internacional.

Programa de becas del estado ecuatoriano

Un total de 301 estudiantes han sido beneficiados con este programa de becas durante el periodo 2025. Para el próximo año, se abrirán nuevas oportunidades para que más estudiantes puedan acceder a este apoyo, lo que permitirá ampliar el número de beneficiarios y continuar promoviendo la equidad y el acceso a la educación de calidad.

Esta iniciativa refuerza el compromiso institucional de brindar oportunidades a los estudiantes destacados y aquellos con necesidades económicas, contribuyendo a su desarrollo académico y personal.

Moderna infraestructura: talleres equipados y funcionales

El instituto cuenta con talleres equipados con tecnología de vanguardia, diseñados para ofrecer un entorno de aprendizaje óptimo y práctico para los estudiantes. Las aulas son cómodas, bien iluminadas y adecuadas para fomentar un ambiente de estudio agradable. Además, el campus cuenta con hermosas terrazas y amplios espacios comunales que invitan a la interacción y el descanso. Como parte de su enfoque inclusivo y amigable, el instituto también es pet friendly, permitiendo a los estudiantes disfrutar de la compañía de sus mascotas en determinados espacios, lo que contribuye a un ambiente más relajado y acogedor.

Centro de inglés para apoyar con este requisito profesional

El instituto cuenta con un Centro de Inglés diseñado para ayudar a los estudiantes a cumplir con los requisitos lingüísticos exigidos por su carrera profesional. Este centro ofrece programas que permiten a los estudiantes alcanzar certificaciones de hasta el nivel B2, de acuerdo con las necesidades y exigencias de cada programa académico. Estas certificaciones no solo mejoran las competencias profesionales de los estudiantes, sino que también amplían sus oportunidades en el ámbito laboral global, donde el dominio del inglés es un valor agregado importante.

Accesible a su sede por todos los medios públicos de transporte como el trole y el metro.

La sede del instituto se encuentra en una ubicación central privilegiada, accesible por diversos medios de transporte público, como el trolebús y el metro, lo que facilita el acceso a estudiantes, docentes y personal administrativo desde diferentes puntos de la ciudad.

Además, su localización en el corazón de Quito, la primera ciudad declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad, permite que la comunidad educativa esté rodeada de la rica historia y belleza arquitectónica del centro histórico. Esta ubicación no solo enriquece la experiencia académica, sino que también ofrece oportunidades únicas para el aprendizaje práctico en áreas como el turismo, el patrimonio cultural y la gestión urbana.

Pertinencia de las carreras: todas ellas posicionadas y en relación directa con el empleo.

Todas las carreras ofrecidas por el instituto están cuidadosamente diseñadas para responder a las demandas del mercado laboral, lo que asegura una alta pertinencia y posicionamiento en el entorno profesional.

Gracias a un enfoque educativo basado en el modelo de formación dual, nuestros estudiantes combinan la teoría con la práctica al realizar parte de su formación en entornos laborales reales. Esta experiencia práctica no solo fortalece sus competencias profesionales, sino que también incrementa significativamente sus oportunidades de inserción laboral, permitiéndoles adquirir habilidades clave y establecer conexiones directas con el sector productivo desde etapas tempranas de su formación.

Ambiente institucional donde se fomenta el trabajo en equipo y multidisciplinario.

El instituto promueve un entorno educativo dinámico en el que el trabajo en equipo y la colaboración entre distintas disciplinas son pilares fundamentales.

Los estudiantes participan activamente en proyectos integradores que les permiten aplicar conocimientos de diferentes áreas, fomentando una perspectiva más amplia y enriquecedora. Además, el relacionamiento con la comunidad y la vinculación con clientes reales a través de prácticas laborales, gestionadas mediante convenios institucionales, complementan la formación académica. Estas experiencias permiten a los estudiantes desarrollar habilidades interpersonales, resolver problemas complejos y adquirir una visión más práctica de su futura profesión, asegurando una preparación integral y adaptada a las necesidades del entorno laboral actual.

Direccionamiento estratégico

Misión

Formar profesionales de excelencia enfocados en ciencia tecnología y sociedad.

Visión

Al 2027 el Instituto Superior de Turismo y Patrimonio Yavirac será una institución de vanguardia en la formación tecnológica y conservación del Patrimonio.

Valores

Imagen 5 Valores ISSTP YAVIRAC



Fuente: Página Web ISSTP YAVIRAC

Objetivos Estratégicos

Imagen 6 Objetivos ISSTP YAVIRAC



Fuente: PEDI ISSTP YAVIRAC

EJE ACADÉMICO

Oferta Académica

La oferta académica del Instituto Superior Tecnológico Yavirac se orienta no solo a la formación de profesionales competentes en diversas áreas del conocimiento, sino también a la formación de ciudadanos comprometidos con el cuidado del entorno, la innovación y el desarrollo sostenible de territorios con gran valor histórico y cultural, como la ciudad de Quito. A través de sus programas académicos, la institución busca que los estudiantes desarrollen habilidades técnicas, pensamiento creativo y una profunda valoración por el patrimonio cultural del país.

En este contexto, carreras como Guía Nacional de Turismo, Arte Culinario Ecuatoriano, Desarrollo de Software, Diseño de Modas y Marketing Digital han sido estructuradas para responder a las demandas actuales del mercado laboral y a las necesidades del entorno social y productivo, estas carreras brindan a los estudiantes herramientas prácticas, conocimientos actualizados y experiencias formativas que les permiten aportar desde su campo profesional al fortalecimiento del patrimonio cultural, la identidad nacional y el dinamismo de la economía local.

Con el propósito de ampliar la cobertura de la educación superior técnica y tecnológica, el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac ha extendido su oferta académica al Centro Múltiple de Institutos (CMI), ubicado en el sector de la Mitad del Mundo, fortaleciendo así su presencia más allá de la sede tradicional del Centro Histórico.

Esta decisión institucional se alinea con la política pública orientada a generar mayores oportunidades educativas para los jóvenes y a descentralizar el acceso a la formación superior, en concordancia con la primera fase de implementación del Centro Múltiple de Institutos “Mitad del Mundo”, presentada por la Presidencia de la República el 18 de septiembre de 2024; en este marco, la apertura de carreras del Yavirac en esta sede constituye una acción concreta de expansión territorial, permitiendo acercar programas académicos pertinentes a nuevos sectores de la población. Asimismo, la oferta académica vigente del Instituto evidencia la consolidación de carreras como Guía Nacional de Turismo y Diseño de Modas dentro de su portafolio institucional, lo que respalda el fortalecimiento progresivo de su funcionamiento en

el CMI como parte de una estrategia de crecimiento, pertinencia y atención a las necesidades formativas del territorio.

FORMACIÓN ACADÉMICA

En relación con la oferta académica institucional, durante los períodos 2025-I y 2025-II el Instituto Superior Tecnológico Yavirac mantuvo una estructura formativa estable en sus carreras, sedes y modalidades, garantizando continuidad en la apertura de cursos y en la atención a la demanda estudiantil. En ambos períodos se sostuvo la oferta de las carreras de Diseño de Modas, Marketing Digital, Desarrollo de Software, Guía Nacional de Turismo y Arte Culinario Ecuatoriano en la sede matriz, así como de Guía Nacional de Turismo y Diseño de Modas en la sede CMI, manteniendo la apertura de cursos prevista para cada programa.

Tabla 1 Cursos ofertados vs cursos abiertos 2025-I

CARRERA	SEDE	Modalidad	Oferta 2025-I	CURSOS APERTURADOS
Diseño de Modas	MATRIZ	Presencial	90	3
Marketing Digital	MATRIZ	Presencial	90	3
Desarrollo de Software	MATRIZ	Dual	90	3
Guía Nacional de Turismo	MATRIZ	Dual	90	3
Arte Culinario Ecuatoriano	MATRIZ	Dual	90	3
Guía Nacional de Turismo	CMI	Dual	30	1
Diseño de Modas	CMI	Presencial	30	1

Fuente: Secretaría General ISTTP YAVIRAC

Tabla 2 Cursos ofertados vs cursos abiertos 2025-II

CARRERA	SEDE	Modalidad	Oferta 2025-II	CURSOS OFERTADOS
Diseño de Modas	MATRIZ	Presencial	90	3
Marketing Digital	MATRIZ	Presencial	90	3
Desarrollo de Software	MATRIZ	Dual	90	3
Guía Nacional de Turismo	MATRIZ	Dual	150	3
Arte Culinario Ecuatoriano	MATRIZ	Dual	90	3
Guía Nacional de Turismo	CMI	Dual	30	1
Diseño de Modas	CMI	Presencial	30	1

Fuente: Secretaría General ISTTP YAVIRAC



CARRERA GUÍA NACIONAL DE TURISMO

Modalidad: Dual

Duración: 4 Semestres

Jornada: Intensiva

Resolución de Creación: RPC-SO-36-NO.617-2023

Total de Horas: 2880 horas

El Guía Nacional de Turismo graduado del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio YAVIRAC, es un tecnólogo capaz de identificar el patrimonio turístico del Ecuador; diseñar rutas y guiones turísticos; emplear las mejores técnicas de guianza para un grupo específico; y aplicar los protocolos de guianza más adecuados para concebir, ejecutar y evaluar las actividades turísticas guiadas en itinerarios o programas turísticos personales, comunitarios, empresariales o institucionales. Y también, está capacitado para promover innovaciones y aplicar las buenas prácticas de turismo sostenible.

Matriculados Guía Nacional de Turismo

En relación con la matrícula de la carrera de Guía Nacional de Turismo, durante el año 2025 existió un crecimiento significativo en el número de estudiantes matriculados, en el período académico 2025-I se registró un total de 126 estudiantes cifra que coincide con la apertura de la carrera en el Centro Múltiple de Institutos (CMI) y el inicio de la primera cohorte en esta sede, posteriormente, en el período 2025-II, la matrícula ascendió a 203 estudiantes, con el ingreso de una segunda cohorte y manifestando el interés de los aspirantes por esta oferta académica, así como el fortalecimiento de la cobertura institucional en la formación de profesionales vinculados al sector turístico.

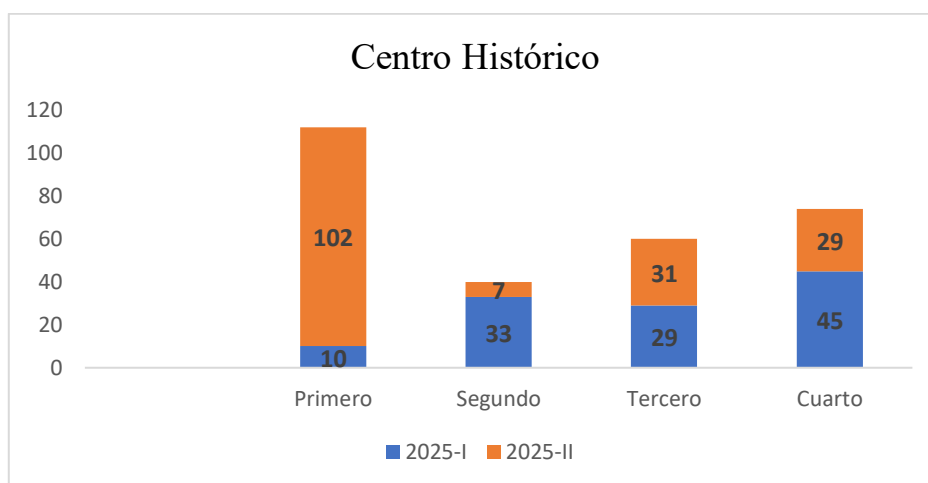
Tabla 3 Matrícula carrera de Guía Nacional de Turismo 2025-I vs. 2025-II

LUGAR	NIVEL	2025-I	2025-II
CENTRO HISTÓRICO	Primero	10	102
	Segundo	33	7
	Tercero	29	31
	Cuarto	45	29
CMI	Primero	9	28
	Segundo	0	6
Total		126	203

Fuente: Carrera de Guía Nacional de Turismo (2025)

El Instituto Superior Tecnológico Yavirac ubicado en el Centro Histórico de Quito, en la carrera de Guía Nacional de Turismo registró durante el año 2025 un total de 286 estudiantes matriculados, en el período académico 2025-I se matricularon 117 estudiantes, mientras que en el período 2025-II la matrícula ascendió a 169 estudiantes, indicando un incremento en la demanda de esta oferta académica demostrando el interés sostenido de los estudiantes por formarse en el ámbito de la guianza turística, así como el posicionamiento de la carrera dentro de la oferta formativa del Instituto.

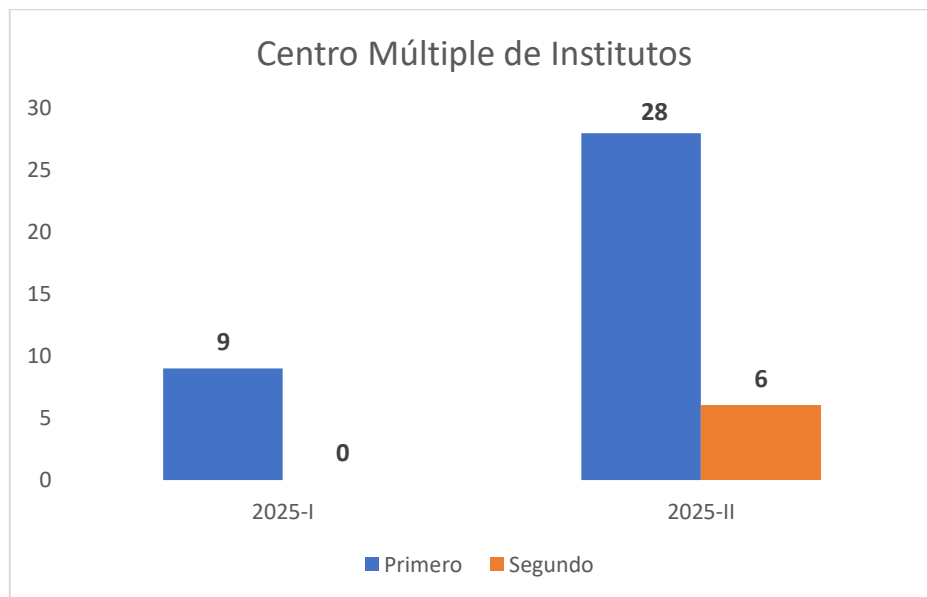
Gráfico 1 Estudiantes Guía Nacional de Turismo – Centro Histórico



Fuente: Carrera de Guía Nacional de Turismo (2025)

En el Centro Múltiple de Institutos (CMI), la carrera de Guía Nacional de Turismo registró en el año 2025 un total de 43 estudiantes matriculados considerando que esta oferta académica inició en el período 2025-I con una matrícula inicial de 9 estudiantes, correspondiente a la primera cohorte y en el período 2025-II, con la apertura de una segunda cohorte existe un crecimiento en la matrícula alcanzando el total mencionado. Este aumento refleja el proceso de consolidación progresiva de la carrera en esta sede, así como el interés de los estudiantes por acceder a programas de formación vinculados con el turismo y la valoración del patrimonio cultural.

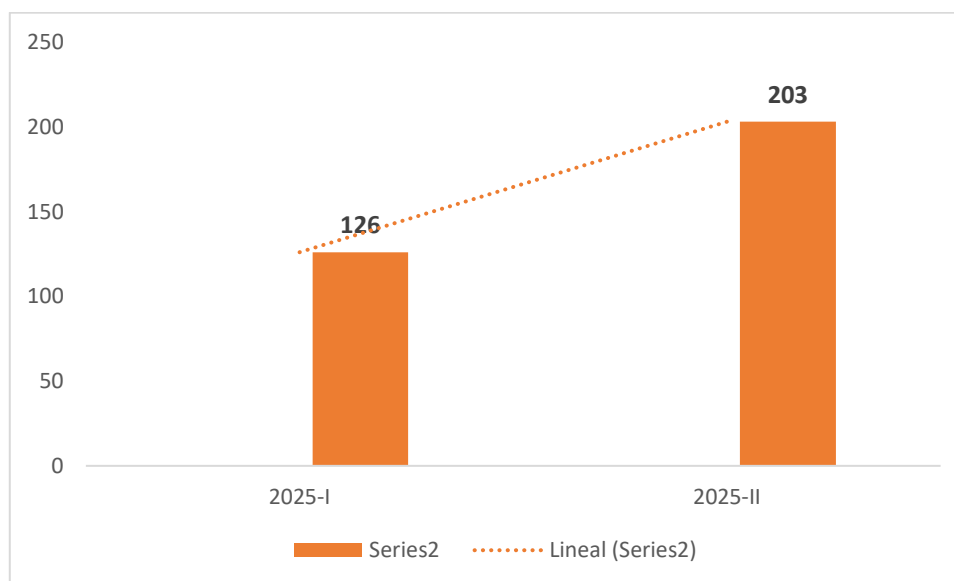
Gráfico 2 Estudiantes Guía Nacional de Turismo – CMI



Fuente: Carrera de Guía Nacional de Turismo (2025)

La matrícula de la carrera de Guía Nacional de Turismo presentó una tendencia de crecimiento positiva durante el año 2025, con un incremento del 61,1 % entre el primer y el segundo período académico, lo que refleja el fortalecimiento progresivo de la oferta académica su mayor posicionamiento institucional y el interés sostenido de los aspirantes por acceder a una formación vinculada con el sector turístico y la gestión del patrimonio cultural.

Gráfico 3 Tendencia de Matriculación – Guía Nacional de Turismo



Fuente: Carrera de Guía Nacional de Turismo (2025)

CARRERA DISEÑO DE MODAS

Modalidad: Presencial

Duración: 4 Semestres

Jornadas: Matutina – Vespertina - Nocturna

Resolución de Creación: RPC-SO-27-No.423-2022

Total de Horas: 2880

La carrera de Diseño de Modas del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio YAVIRAC, tiene como propósito formar profesionales integrales en el campo de las artes y humanidades capaces de responder de manera creativa, innovadora y técnica a las demandas del sector de la moda. Su formación se orienta al desarrollo de competencias para diseñar, crear y gestionar colecciones en las diversas categorías de la moda, articulando procesos de producción, control de calidad, exhibición y comercialización de productos en concordancia con las tendencias contemporáneas y las necesidades del mercado.

Asimismo, la carrera promueve el uso pertinente de herramientas tecnológicas y técnicas especializadas que fortalecen la capacidad de los estudiantes para desenvolverse en entornos dinámicos y competitivos y de manera complementaria, se fomenta una formación basada en

principios éticos, el respeto y la revalorización de las técnicas ancestrales, así como el compromiso con la sostenibilidad y la protección del medio ambiente, elementos fundamentales para el ejercicio responsable y consciente de la profesión.

Matriculados Carrera de Diseño de Modas

La matrícula en la carrera de Diseño de Modas, durante el período académico 2025-I se registró un total de 201 estudiantes matriculados, mientras que en el período 2025-II la matrícula ascendió a 233 estudiantes, demostrando un crecimiento en la demanda de esta oferta académica, incremento que refleja el interés sostenido de los estudiantes por formarse en el ámbito del diseño y la industria de la moda, fortaleciendo el posicionamiento de la carrera dentro de la institución, esta carrera también se oferta en el Centro de Mantenimiento Integral (CMI), lo que amplía las oportunidades de acceso a la formación técnica y contribuye a la cobertura y diversificación de la oferta académica institucional.

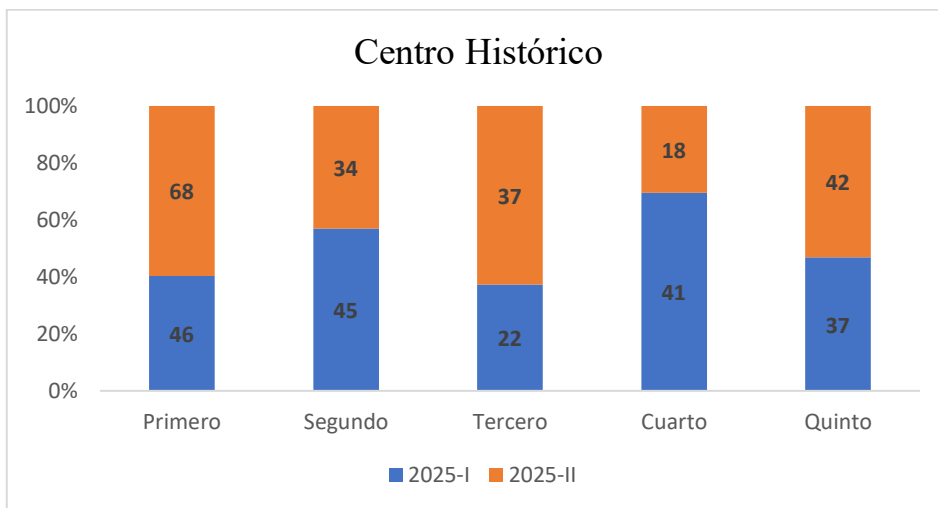
Tabla 4 Matrícula carrera de Diseño de Modas 2025-I vs. 2025-II

LUGAR	NIVEL	2025-I	2025-II
CENTRO HISTORICO	Primero	46	68
	Segundo	45	34
	Tercero	22	37
	Cuarto	41	18
	Quinto	37	42
CMI	Primero	10	26
	Segundo	0	8
Total		201	233

Fuente: Carrera de Diseño de Modas (2025)

En el Instituto Superior Tecnológico Yavirac, ubicado en el Centro Histórico, la carrera de Diseño de Modas registró durante el año 2025 un total de 390 estudiantes matriculados. En el período académico 2025-I se matricularon 191 estudiantes, mientras que en el período 2025-II la matrícula ascendió a 199 estudiantes, mostrando un crecimiento en la demanda de esta oferta académica. Este comportamiento refleja el interés sostenido de los estudiantes por formarse en el ámbito del diseño de modas, así como el posicionamiento de la carrera dentro de la oferta formativa del Instituto.

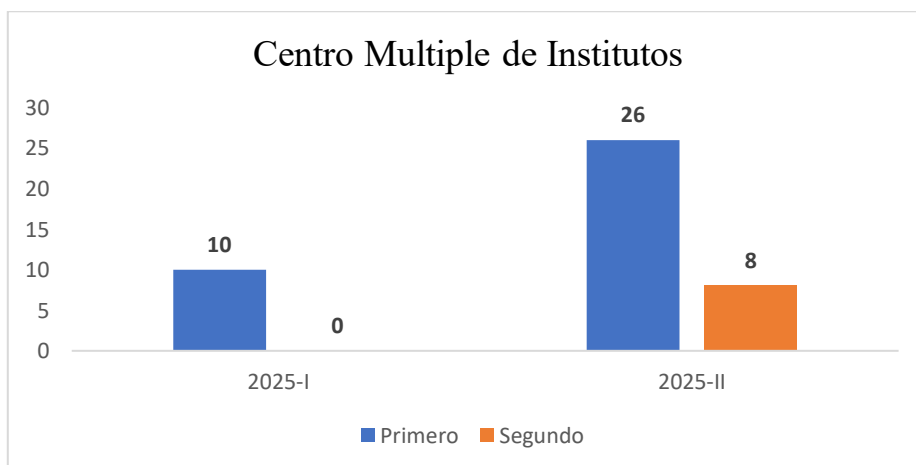
Gráfico 4 Estudiantes Diseño de Modas – Centro Histórico



Fuente: Carrera de Diseño de Modas (2025)

En el Centro Múltiple de Institutos (CMI), la carrera de Diseño de Modas registró en el año 2025 un total de 44 estudiantes matriculados, considerando que esta oferta académica inició el período 2025-I con una matrícula inicial de 10 estudiantes correspondiente a primer nivel y que en el período 2025-II existe un crecimiento de la matrícula al alcanzar 34 estudiantes, distribuidos entre primero y segundo nivel, incremento que refleja el proceso de consolidación progresiva de la carrera en esta sede, así como el interés de los estudiantes por acceder a este tipo de programas vinculados con el diseño.

Gráfico 5 Estudiantes Diseño de Modas – CMI

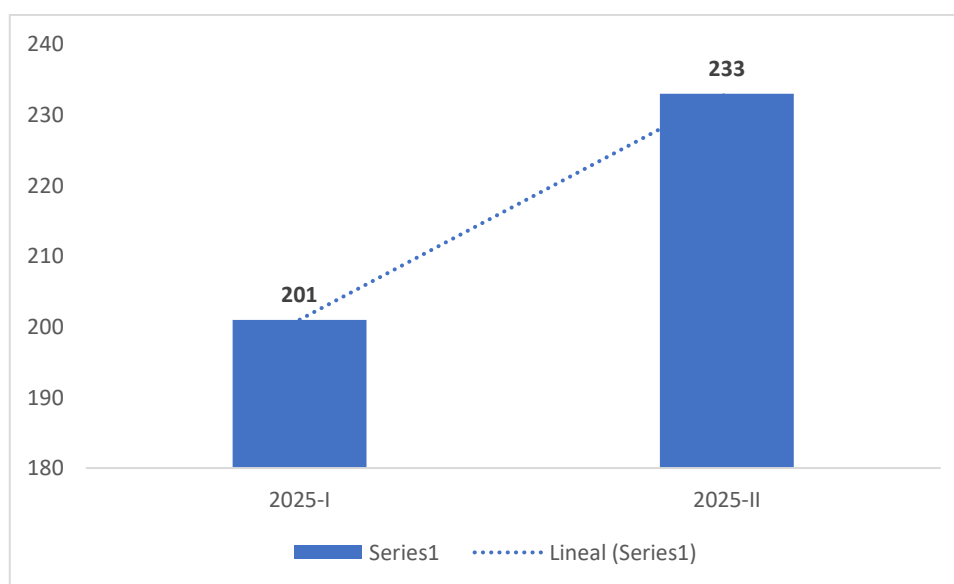


Fuente: Carrera de Diseño de Modas (2025)

La carrera de Diseño de Modas muestra una tendencia positiva en el crecimiento de su matrícula durante el año 2025. En el período académico 2025-I se registraron 201 estudiantes, mientras que en el período 2025-II la matrícula ascendió a 233 estudiantes, es decir, 32 estudiantes más. Este comportamiento corresponde a un crecimiento del 15,92%, lo que indica una mayor demanda por esta oferta académica en el segundo período del año.

La carrera de Diseño de Modas muestra un interés sostenido por parte de los estudiantes en formarse en este campo, lo que ha contribuido al fortalecimiento de la carrera dentro de la oferta académica institucional. Asimismo, esta tendencia permite proyectar un escenario favorable, consolidándose como una alternativa formativa capaz de atraer nuevos estudiantes y mantener su presencia en las diferentes sedes del Instituto.

Gráfico 6 Tendencia de Matrícula – Diseño de Modas



Fuente: Carrera de Diseño de Modas (2025)

CARRERA DE MARKETING

Modalidad: Presencial

Duración: 4 Semestres

Jornadas: Matutina – Vespertina - Nocturna

Resolución de Creación: RPC-SO-02-No.023-2024

Total de Horas: 2880

La carrera de Marketing en el Instituto Superior Tecnológico Yavirac se orienta a la formación de profesionales capaces de comprender las dinámicas del mercado y responder de manera estratégica a las necesidades de las organizaciones y de los consumidores, su propuesta académica fortalece competencias en investigación de mercados, comportamiento del consumidor, branding, gestión comercial, marketing digital y desarrollo de estrategias de comunicación, articulando conocimientos teóricos y prácticos que permiten al estudiante desenvolverse en entornos competitivos y en constante transformación.

De esta manera, la carrera contribuye a la preparación de talento humano con visión innovadora, capacidad analítica y enfoque ético, aportando al fortalecimiento del sector productivo y al desarrollo de iniciativas de posicionamiento, promoción y comercialización acordes con las exigencias actuales del mercado.

Matriculados Carrera de Marketing

Se presenta el cuadro comparativo de estudiantes matriculados en la carrera de Marketing durante los períodos académicos 2025-I y 2025-II, con el propósito de analizar la evolución de la matrícula, identificar variaciones en la demanda por carrera y evaluar el comportamiento institucional en términos de captación y permanencia estudiantil. Esta información permite sustentar decisiones académicas y estratégicas orientadas al fortalecimiento de la oferta formativa.

Tabla 5 Matrícula carrera de Marketing 2025-I vs. 2025-II

CARRERA	NIVEL	2025-I	2025-II
MARKETING DIGITAL	Primero	54	80
	Segundo	50	44
	Tercero	74	47
	Cuarto	0	70
TECNOLOGIA SUPERIOR EN MARKETING	Cuarto	57	0
	Quinto	123	105
TOTAL		358	346

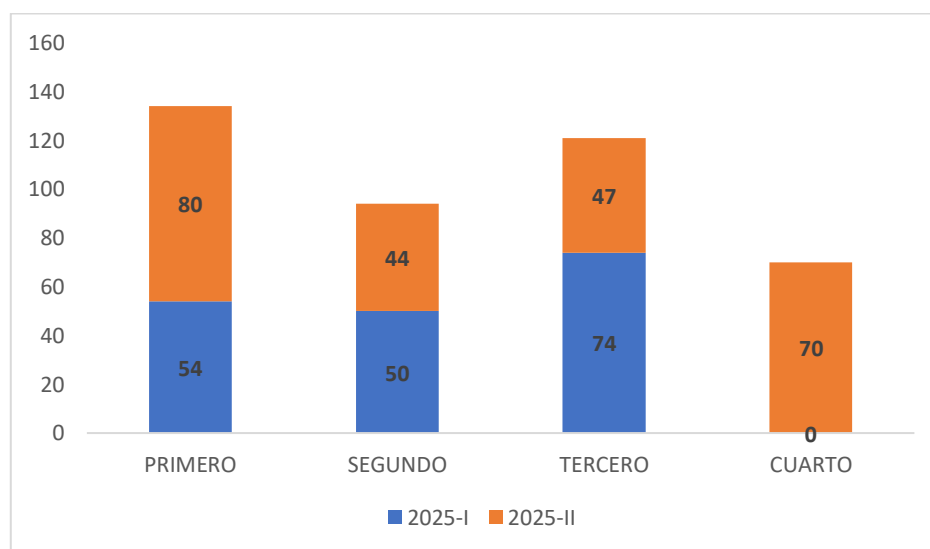
Fuente: Carrera de Marketing (2025)

En relación con la matrícula total de la carrera de Marketing en el Instituto Superior Tecnológico Yavirac, durante el año 2025 se registró un total de 704 estudiantes entre los períodos académicos 2025-I y 2025-II. En el período 2025-I se contabilizaron 358 estudiantes, mientras

que en el período 2025-II se registraron 346, lo que muestra una ligera disminución de 12 estudiantes. Este comportamiento debe interpretarse considerando la transición entre la carrera de Tecnología Superior en Marketing y la nueva estructura de Marketing Digital, así como la redistribución de estudiantes por niveles dentro de la oferta académica.

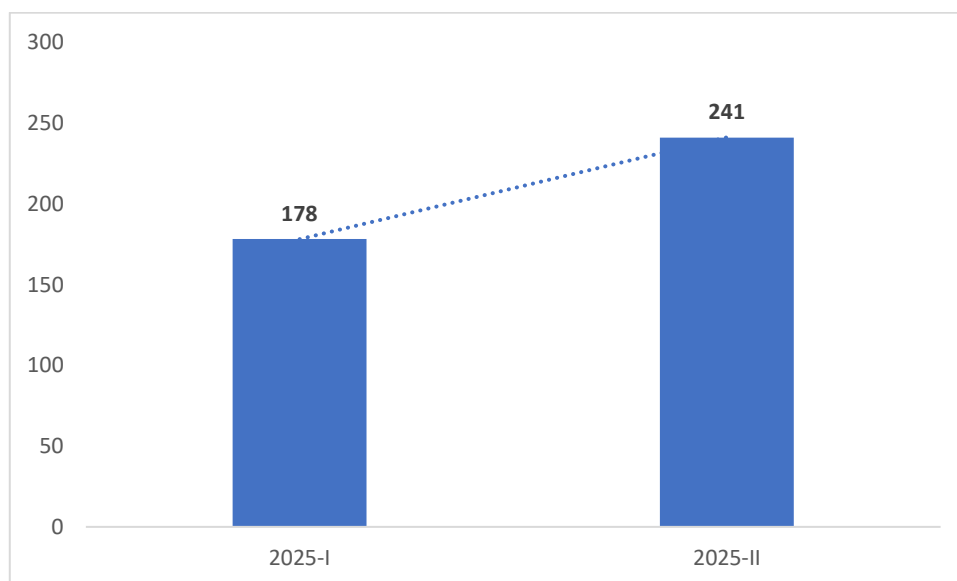
En términos generales, la matrícula de la carrera de Marketing mantiene un volumen significativo de estudiantes, lo que confirma su sostenibilidad dentro de la oferta académica institucional. Aunque el total general presenta una reducción moderada entre períodos, se observa un fortalecimiento en la carrera de Marketing Digital, especialmente en los niveles de ingreso, indicando el interés de los estudiantes por una formación actualizada y alineada con las nuevas dinámicas del mercado. A su vez, la disminución en la Tecnología Superior en Marketing responde al avance de las cohortes finales dentro de un proceso de transición académica institucional.

Gráfico 7 Estudiantes Marketing Digital



Fuente: Carrera de Marketing (2025)

Gráfico 8 Tendencia de Matrícula – Marketing Digital



Fuente: Carrera de Marketing (2025)

En relación con la matrícula de la carrera de Marketing Digital en el Instituto Superior Tecnológico Yavirac, durante el año 2025 se observa un crecimiento importante en el número de estudiantes matriculados. En el período académico 2025-I se registró un total de 178 estudiantes, mientras que en el período 2025-II la matrícula ascendió a 241, lo que corresponde a un crecimiento del 35,39%.

Este comportamiento muestra una mayor demanda por una oferta académica que responde a las nuevas dinámicas del mercado y al interés creciente por formarse en áreas vinculadas con el uso de herramientas tecnológicas aplicadas al marketing digital, tales como la inteligencia artificial, la automatización de campañas, el análisis de datos, la segmentación de audiencias, la creación de contenidos y la optimización de estrategias en entornos digitales. En este sentido, el aumento de la matrícula confirma que la carrera se posiciona como una alternativa pertinente e innovadora, alineada con las tendencias actuales de transformación digital y con las competencias que exige el entorno profesional.



CARRERA DE ARTE CULINARIO ECUATORIANO

Modalidad: Dual

Duración: 4 Semestres

Jornadas: Intensiva

Resolución de Creación: RPC-SO-02-No.026-2023

Total de Horas: 2880

La carrera de Arte Culinario Ecuatoriano constituye un aporte significativo a la preservación, valoración y proyección de la gastronomía nacional como parte del patrimonio cultural inmaterial del país a través de la formación de profesionales con conocimientos técnicos, sensibilidad cultural y compromiso con las tradiciones, esta oferta académica impulsa el rescate de saberes, ingredientes y recetas ancestrales que forman parte de la identidad ecuatoriana. De igual manera, fortalece la difusión de la cocina tradicional desde una visión contemporánea, promoviendo prácticas culinarias sostenibles, el aprovechamiento responsable de los recursos locales y la revalorización de la diversidad gastronómica del territorio. En este marco, la carrera contribuye de manera directa a la formación del tecnólogo, al dotarlo de competencias para planificar, preparar, innovar y gestionar propuestas gastronómicas con identidad ecuatoriana, articulando técnicas culinarias, estándares de calidad, creatividad y valoración del patrimonio alimentario. Esto le permite desempeñarse de manera competente en establecimientos gastronómicos, emprendimientos propios, proyectos turísticos y espacios de promoción cultural, aportando no solo al fortalecimiento del sector productivo, sino también a la conservación y proyección de la cocina ecuatoriana como elemento de desarrollo económico, social y cultural.

Matriculados Carrera de Arte Culinario

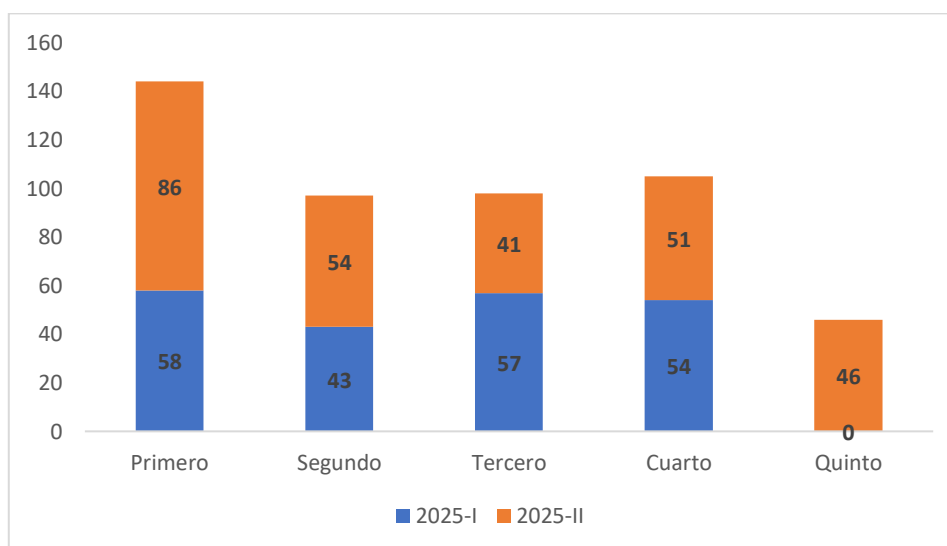
En relación con la matrícula de la carrera de Arte Culinario Ecuatoriano, durante el año 2025 se evidencia un crecimiento favorable en el número de estudiantes matriculados, en el período académico 2025-I se registró un total de 212 estudiantes, mientras que en el período 2025-II la matrícula ascendió a 278 estudiantes, este comportamiento refleja una mayor demanda por esta oferta académica y evidencia el interés sostenido de los estudiantes por formarse en un campo vinculado con la preservación, innovación y proyección de la gastronomía ecuatoriana.

Tabla 6 Matrícula carrera de Arte Culinario Ecuatoriano 2025-I vs. 2025-II

CARRERA	NIVEL	2025-I	2025-II
ARTE CULINARIO ECUATORIANO	Primero	58	86
	Segundo	43	54
	Tercero	57	41
	Cuarto	54	51
	Quinto	0	46
TOTAL		212	278

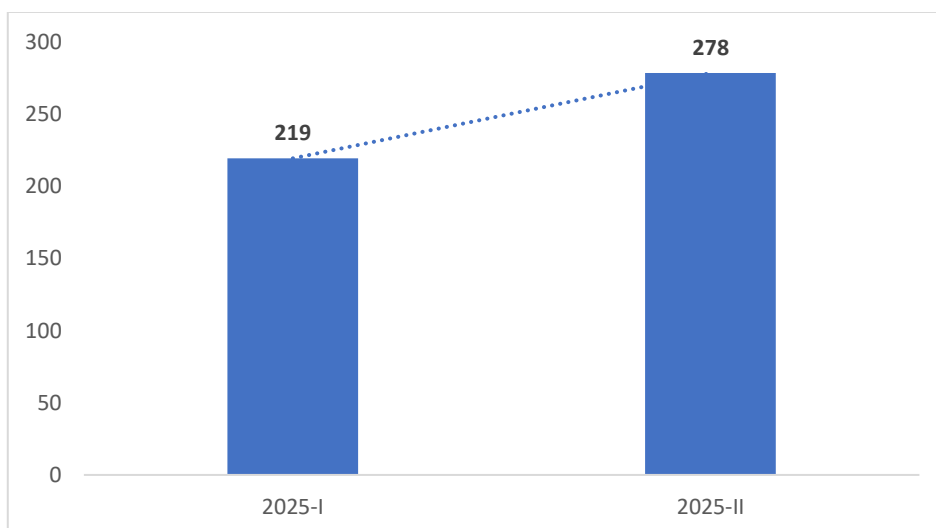
Fuente: Carrera de Arte Culinario (2025)

Gráfico 9 Estudiantes – Arte Culinario Ecuatoriano



Fuente: Carrera de Arte Culinario (2025)

Gráfico 10 Tendencia de Matrícula – Arte Culinario



Fuente: Carrera de Arte Culinario (2025)

De manera general, esta evolución positiva permite identificar un fortalecimiento de la carrera dentro de la oferta académica institucional, consolidándose como una opción formativa pertinente frente a la revalorización de la cocina tradicional, el turismo gastronómico y el aprovechamiento de los recursos locales. En este sentido, el aumento de la matrícula confirma una tendencia favorable de crecimiento y posiciona a la carrera como un espacio académico con proyección para la formación de profesionales capaces de aportar al sector gastronómico, turístico y cultural del país.

Durante el año 2025, la carrera de Arte Culinario Ecuatoriano registró un crecimiento del 31,13% en su matrícula, mostrando una tendencia favorable en la demanda de esta oferta académica y el interés sostenido de los estudiantes por formarse en un campo vinculado con la gastronomía, la identidad cultural y el desarrollo del sector culinario.

CARRERA DE DESARROLLO DE SOFTWARE

Para el año 2025 la carrera cuenta con las siguientes carreras vigentes

Modalidad: Dual

Duración: 5 semestres

Jornadas: Intensiva

Resolución de la carrera: RPC-SE-31-No.061-2021

Modalidad: Dual

Duración: 4 Semestres

Jornadas: Intensiva

Resolución de Creación: RPC-SO-37-No.583-2022

Total de Horas: 2880

La carrera de Desarrollo de Software forma profesionales capaces de diseñar y construir soluciones tecnológicas que respondan a las necesidades del sector público y privado, impulsando la productividad y el desarrollo nacional. Su formación combina teoría y práctica con valores éticos y compromiso social, permitiendo analizar requerimientos, diseñar

soluciones web mediante diagramas y pseudocódigos, y aplicar lenguajes de programación para resolver problemas reales de manera eficiente y coherente.

Los estudiantes adquieren competencias para crear bases de datos relacionales, desarrollar aplicaciones web y móviles, e implementar arquitecturas y metodologías ágiles como DevOps. Además, aprenden a gestionar versiones, realizar pruebas automatizadas y desplegar software en entornos de integración continua, consolidando una visión integral del ciclo de vida del desarrollo que les permite generar productos tecnológicos innovadores y sostenibles.

Matriculados Carrera de Desarrollo de Software

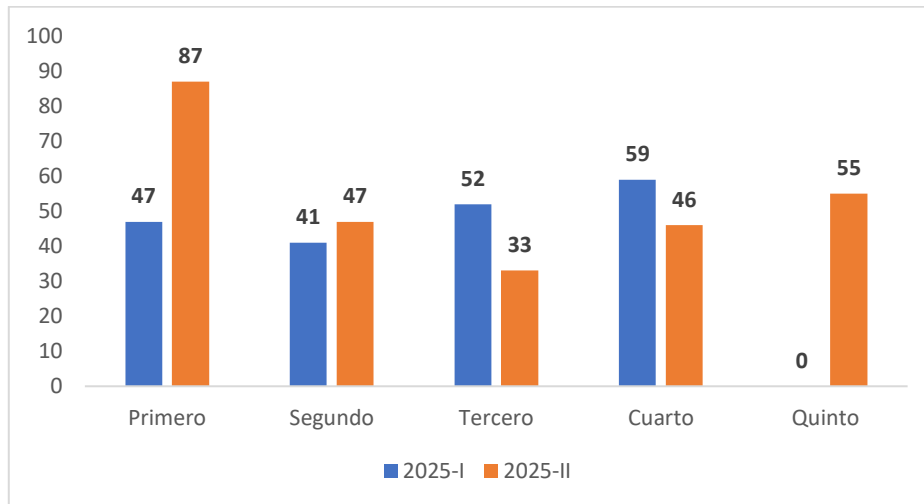
En relación con la matrícula de la carrera de Desarrollo de Software, durante el año 2025 se evidencia un crecimiento significativo en el número de estudiantes matriculados. En el período académico 2025-I se registró un total de 199 estudiantes, mientras que en el período 2025-II la matrícula ascendió a 268 estudiantes, lo que representa un incremento de 69 estudiantes, equivalente a un crecimiento del 34,67%. Este comportamiento refleja una tendencia favorable en la demanda de esta oferta académica, evidenciando el interés de los estudiantes por formarse en un campo vinculado con la innovación, la transformación digital y el desarrollo de soluciones tecnológicas que responden a las necesidades actuales del entorno profesional y social.

Tabla 7 Matrícula carrera de Desarrollo de Software 2025-I vs. 2025-II

CARRERA	NIVEL	2025-I	2025-II
DESARROLLO DE SOFTWARE	Primero	47	87
	Segundo	41	47
	Tercero	52	33
	Cuarto	59	46
	Quinto	0	55
TECNOLOGIA SUPERIOR EN DESARROLLO DE SOFTWARE	Quinto	70	25
TOTAL		269	293

Fuente: Carrera de Desarrollo de Software (2025)

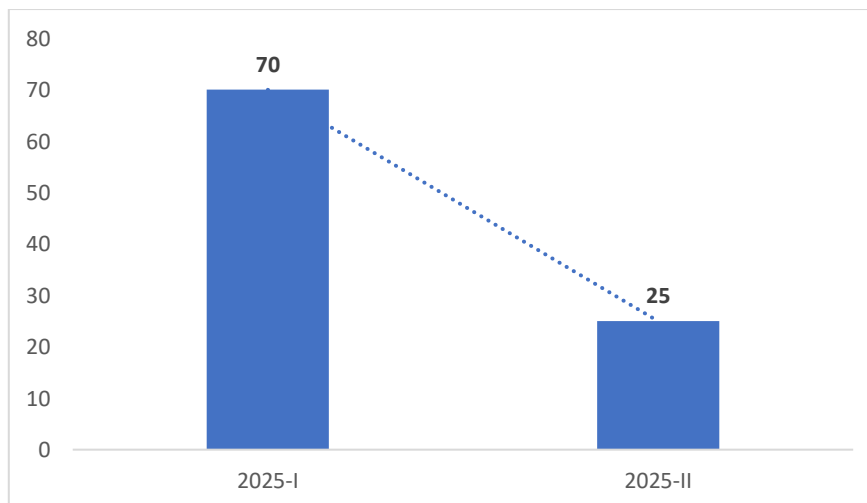
Gráfico 11 Estudiantes – Desarrollo de Software



Fuente: Carrera de Desarrollo de Software (2025)

En relación con la carrera de Tecnología Superior en Desarrollo de Software de cinco períodos, se evidencia una disminución en la matrícula durante el año 2025, este comportamiento responde a que pertenecen a las últimas cohortes de esta estructura académica por lo que la reducción no debe interpretarse como una pérdida de interés en la oferta, sino como parte del proceso natural de cierre y culminación de los estudiantes que aún continúan su trayectoria formativa en esta malla; en este sentido, la disminución observada refleja la transición progresiva de la carrera dentro de la actualización de la oferta académica institucional.

Gráfico 12 Tendencia de Matrícula – Arte Culinario



Fuente: Carrera de Desarrollo de Software (2025)

UNIDAD DE INGRACI3N CURRICULAR

Esta unidad refleja el compromiso institucional con una formaci3n orientada a la aplicaci3n pr3ctica del aprendizaje, la resoluci3n de problem3ticas reales y la vinculaci3n entre la teor3a y el ejercicio profesional; a trav3s, del desarrollo de proyectos, trabajos de titulaci3n u otros mecanismos de integraci3n establecidos en la normativa institucional tambi3n el Instituto Superior Tecnol3gico Yavirac fortalece la preparaci3n de sus estudiantes para la inserci3n laboral y el aporte a la sociedad garantizando procesos acad3micos pertinentes, acompa1amiento docente y cumplimiento de los est3ndares de calidad en la etapa final de formaci3n.

En relaci3n con la Unidad de Titulaci3n, durante el a1o 2025 se evidencia un comportamiento positivo en el n3mero de titulados del Instituto, equivalente a un crecimiento del 50,58%, resultado que refleja un avance significativo en los procesos de culminaci3n de estudios y obtenci3n de t3tulos, evidenciando el fortalecimiento del acompa1amiento acad3mico y administrativo brindado a los estudiantes en la fase final de su formaci3n.

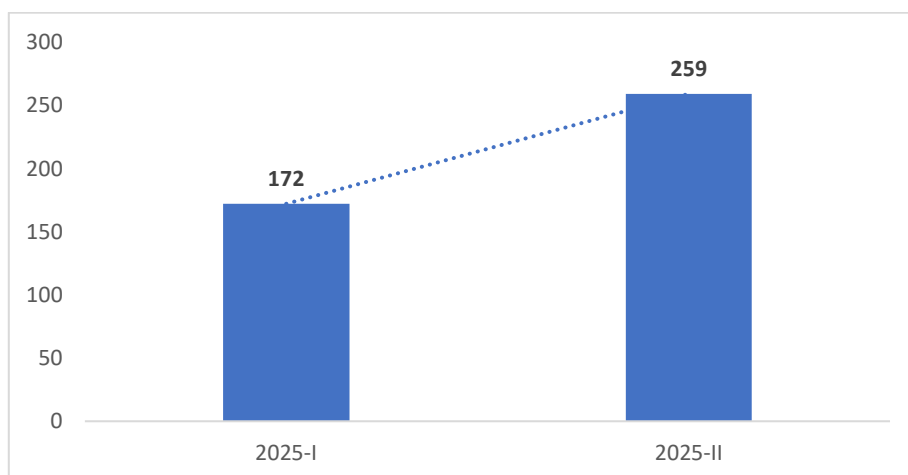
De manera general, el incremento observado en 2025-II muestra una evoluci3n favorable en la gesti3n de la Unidad de Titulaci3n, al consolidarse como un espacio clave para garantizar que los estudiantes concluyan oportunamente su proceso formativo.

Tabla 8 Titulados 2025

CARRERAS	2025-I	2025-II
DISE1O DE MODAS	31	61
MARKETING	62	101
GUIA NACIONAL DE TURISMO	54	28
ARTE CULINARIO ECUATORIANO	0	29
DESARROLLO DE SOFTWARE	25	40
TOTAL	172	259

Fuente: Unidad de Titulados (2025)

Gráfico 13 Tendencia de Titulados ISTTP YAVIRAC



Fuente: Unidad de Titulados (2025)

En referencia a las dos modalidades de titulación aplicados durante el año 2025, se observa que el Instituto registró un total de 431 procesos de titulación, de los cuales 181, equivalentes al 42%, pertenecen al examen complejo, mientras que 250, que corresponde al 58%, se desarrollaron mediante la modalidad de trabajo de titulación, evidenciando una mayor participación de esta última opción. Esta distribución refleja la diversidad de alternativas que ofrece la institución para la culminación de estudios, permitiendo responder a las características y necesidades formativas de las distintas carreras, así como fortalecer los procesos de titulación de los estudiantes.

Tabla 9 Modalidad de Titulación 2025

CARRERAS	COMPLEXIVO	TITULACIÓN
DISEÑO DE MODAS	0	92
MARKETING	32	131
GUIA NACIONAL DE TURISMO	69	13
ARTE CULINARIO ECUATORIANO	15	14
DESARROLLO DE SOFTWARE	65	0
TOTAL	181	250

Fuente: Unidad de Titulados (2025)

Graduados 2017-2025

El Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac ha consolidado, hasta el año 2025, la formación de 2.591 profesionales técnicos y tecnológicos, quienes constituyen una expresión concreta del compromiso institucional con la educación superior. Cada uno de sus graduados representa no solo el resultado del esfuerzo académico y humano desarrollado a lo largo de su trayectoria formativa sino también una respuesta pertinente a las necesidades sociales y productivas; en este sentido, los titulados del Yavirac reflejan el trabajo articulado entre la academia, la comunidad educativa y la sociedad, convirtiéndose en un valioso aporte al fortalecimiento del talento humano y al crecimiento del país.

CENTRO DE FORMACIÓN INTEGRAL Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS YAVIRAC (CECY)

El CECY desempeña un papel estratégico en el ISTTP Yavirac, enfocándose en la actualización continua de conocimientos tecnológicos, digitales y pedagógicos para docentes, estudiantes, egresados y el público en general.

Las actividades clave incluyen:

- Gestión de capacitación: Organización de cursos, conferencias, seminarios y talleres.
- Planificación docente: Desarrollo de planes semestrales de capacitación

El CECY propone fortalecer la promoción de sus programas, aumentar las alianzas estratégicas y diversificar las modalidades de capacitación, con énfasis en el uso de tecnologías emergentes este diagnóstico sirve como base para alinear las iniciativas del CECY con los objetivos institucionales del ISTTP Yavirac en los próximos años.

Adicionalmente el CECY en el 2025 ejecuto los siguientes cursos:

Tabla 10 Cursos ISTTP YAVIRAC 2025

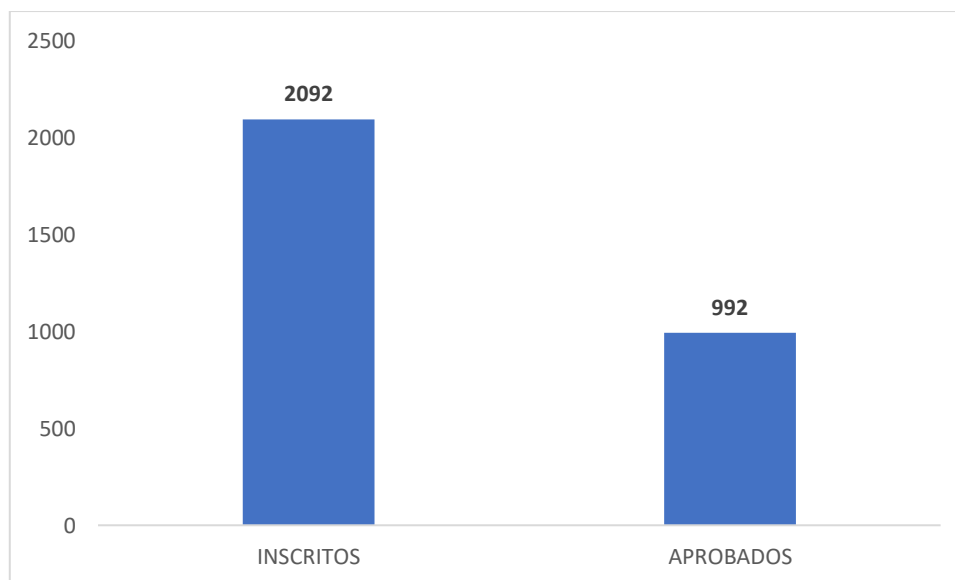
No.	CURSOS	APROBADOS
1	PREPARATEC V02	65
2	PREPARATEC V02 CMI	9
3	SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN ACADÉMICA (SIGA) - DOCENTES - VERSIÓN 2.0	29
4	PRIMEROS AUXILIOS Y ERGONOMÍA (DOCENTES)	85
5	FINANZAS PARA NO FINANCIEROS	40

6	FORMACIÓN DE TUTORES EN MODALIDAD DE FORMACIÓN DUAL VERSION 2.0	2
7	PRIMEROS AUXILIOS PARA GUÍAS DE TURISMO MATUTINO 10:00 - 12:00	17
8	PRIMEROS AUXILIOS PARA GUÍAS DE TURISMO VESPERTINO 15:00 - 17:00	11
9	COCTELERÍA Y DESTILADOS DEL ECUADOR	11
10	IMPULSAT V01	158
11	IMPULSAT V01 CMI	32
12	FOTOGRAFÍA PATRIMONIAL V02	6
13	PRIMEROS AUXILIOS PARA GUIAS NACIONALES DE TURISMO VERSIÓN MOOC (SOLO ESTUDIANTES DE GNT DE GUÍA NACIONAL DE TURISMO DEL YAVIRAC)	30
14	MARKETING TURÍSTICO	8
15	INTRODUCCIÓN AL TURISMO	14
16	PATRIMONIO TURÍSTICO	14
17	DISEÑO DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS	14
18	GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS	17
19	DISEÑO DE PORTAFOLIO DE MODA (CREACIÓN DE COLECCIONES JEANS WEAR)	10
20	PREPARATEC V02	56
21	PREPARATEC V02 CMI	9
22	PRIMEROS AUXILIOS V03	22
23	HOSPITALIDAD Y SERVICIO TURISTICO AL VISITANTE	20
24	PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE SENDERISMO Y MONTAÑA	27
25	FUNDAMENTOS DE AVITURISMO EN EL PARQUE NACIONAL ANTISANA ZB	24
26	IMPULSAT V01 – CENTRO HISTORICO	109
27	IMPULSAT V01 – CMI MITAD DEL MUNDO	12
28	IMPULSAT V01 VIRTUAL	107
29	DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS	NO SE DESARROLLO
30	PATRONAJE Y CONFECCIÓN DE ROPA JEANS WEAR	11
31	MANEJO DE MAQUINARIA INDUSTRIAL BÁSICA APLICADA A LA CONFECCIÓN TEXTIL	8
32	ESTRATEGIA DIGITAL DESDE CERO	15
TOTAL		992

Fuente: CECY (2025)

En relación con los cursos ofertados durante el año 2025 por el Centro de Formación Integral y Servicios Especializados Yavirac (CECY), los resultados demuestran una oferta amplia y pertinente, orientada al fortalecimiento de competencias académicas, técnicas y complementarias en distintos ámbitos de formación, durante este período se registraron 992 participantes que aprobaron satisfactoriamente su proceso formativo, a través de cursos vinculados con nivelación académico, actualización docente, guía nacional de turismo, diseño de moda, desarrollo de software, emprendimiento y herramientas digitales, lo que evidencia el impacto positivo de la oferta académica del CECY en la generación de oportunidades de capacitación para estudiantes, docentes y comunidad en general, así como su aporte al fortalecimiento de conocimientos y habilidades aplicadas en diversos campos; así también, la diversidad de cursos desarrollados muestra el posicionamiento del Centro como un espacio de referencia en educación complementaria.

Gráfico 14 Inscritos vs. aprobados Cursos CECY



Fuente: CECY (2025)

YAVIRAC ENGLISH CENTER (YEC)

El Instituto dispone de un Centro de Inglés orientado a fortalecer la formación integral de los estudiantes y a apoyar el cumplimiento de los requerimientos lingüísticos establecidos en cada carrera. A través de este espacio académico, se desarrollan procesos de enseñanza que permiten

a los estudiantes avanzar progresivamente en el dominio del idioma, de acuerdo con las necesidades formativas de cada programa.

En este marco, el Centro ofrece programas de formación que posibilitan alcanzar certificaciones de hasta nivel B2, contribuyendo al desarrollo de competencias comunicativas que complementan el perfil profesional de los estudiantes. El aprendizaje del idioma inglés constituye un valor agregado en su preparación académica, ya que amplía sus oportunidades de inserción y proyección en contextos laborales cada vez más globalizados y competitivos.

Asimismo, el Centro de Idiomas Yavirac toma como referente el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), estándar internacional que orienta los niveles, criterios y lineamientos de enseñanza del idioma. Esto permite que la formación impartida se desarrolle bajo parámetros reconocidos a nivel mundial, favoreciendo que los estudiantes fortalezcan sus habilidades lingüísticas con base en estándares internacionales.

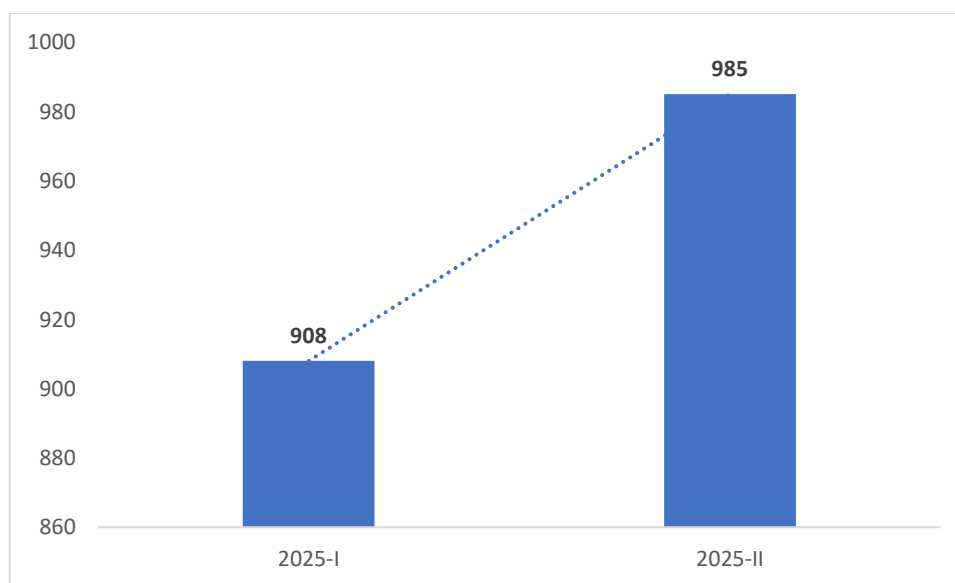
El Centro de Inglés YEC, durante el año 2025, ha mantenido una oferta académica continua estructurada en dos ciclos ordinarios, un curso de verano por semestre, un curso intensivo, creando de esta manera 22 paralelos en diferentes niveles por cada uno de los semestres, de acuerdo a las necesidades de los estudiantes, las modalidades son presencial y virtual, las que se encuentran distribuidas en tres jornadas: matutina, vespertina y nocturna, con clases de dos horas diarias de lunes a viernes.

Estudiantes Matriculados

En relación con los estudiantes que cursan en el Centro de Idiomas del Instituto Superior Tecnológico Yavirac, se evidencia un crecimiento general entre los períodos académicos 2025-I y 2025-II. En el período 2025-I se registró un total de 908 estudiantes, mientras que en 2025-II la cifra ascendió a 985, lo que representa un crecimiento del 8,48%, este comportamiento refleja una evolución positiva en la participación estudiantil dentro de los procesos de formación en idiomas, evidenciando una mayor incorporación de estudiantes en este componente académico.

Este incremento demuestra el fortalecimiento del Centro de Idiomas como un espacio de apoyo a la formación integral, así como la importancia que tiene el aprendizaje del idioma inglés en la trayectoria académica y profesional de los estudiantes del Instituto.

Gráfico 15 Estudiantes matriculados YEC



Fuente: YEC (2025)

Estudiantes Certificados por Nivel de Competencia Lingüística

Durante el período académico 2025, el Centro de Inglés Yavirac English Center (YEC) ha gestionado la certificación progresiva de los estudiantes conforme al Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER), atendiendo a los niveles de dominio lingüístico ofertados en la malla curricular institucional. A continuación, se desglosan los resultados alcanzados:

Tabla 11 Total estudiantes por nivel de competencia lingüística

NIVEL	TOTAL DE ESTUDIANTES
Nivel A1	641
Nivel A2	688
Nivel B1.1	64
TOTAL	1393

Fuente: YEC (2025)

Estudiantes externos matriculados

Como parte de las acciones institucionales orientadas al fortalecimiento de la vinculación con la comunidad, el YEC registró durante el período 2025 la participación de 24 estudiantes externos, lo que permitió ampliar su cobertura de atención más allá de la población estudiantil regular del Instituto, resultado que evidencia el reconocimiento de actores externos del Centro de Idiomas, así como su contribución al acceso a espacios de aprendizaje; en este sentido, la incorporación de estudiantes externos fortalece el rol del YEC como una unidad académica que, además de responder a las necesidades institucionales proyecta su accionar hacia la comunidad bajo criterios de apertura, pertinencia y excelencia educativa.

EJE INFRAESTRUCTURA

Durante el 2025, desde el área de Infraestructura, se trabajó con el compromiso de garantizar que los espacios y equipos institucionales estén al servicio de toda la comunidad académica, además se enfoca en asegurar que cada aula, laboratorios, talleres y espacios académicos respondan de manera eficiente a las necesidades de estudiantes, docentes y personal administrativo.

Se ha buscado no solo mantener, sino optimizar el uso de los recursos existentes promoviendo su adaptación a los fines académicos y favoreciendo la colaboración con instituciones públicas y privadas a través de convenios interinstitucionales. Gracias a esta gestión conjunta, se ha podido aprovechar espacios que enriquecen los procesos formativos y fortalecen los vínculos con el entorno, se cuenta con inventarios actualizados y protocolos claros para el uso de áreas académicas y sus respectivos equipos.

Ambiente virtual y plataforma tecnológica

Fortalecimiento de la Coordinación de TIC's para la gestión de:

- **Moodle:** entorno virtual de aprendizaje con cobertura total.
- Seguridad física garantizada desde 2021, sin incidentes reportados al cierre de 2025.
- Mantenimiento preventivo y monitoreo de infraestructura; se han migrado los datos al Servidor alterno así se mantiene el sistema Moodle con un espacio de 800GB; mismo que garantiza el funcionamiento adecuado de todas las aulas virtuales necesarias para las cinco carreras en funcionamiento.

Tabla 12 Ambiente Virtual

Indicador	Meta POA 2025	Resultado	Observación
Usuarios activos Moodle	100% estudiantes	100%	Cumplido
Docentes capacitados en uso del Moodle	100% docentes	100%	Cumplido
Reportes de seguridad	0	0	Sin incidentes

Fuente: Dirección Administrativa (2025)

Logística académica y servicios institucionales PREPARATEC

Ejecutado con éxito para la nivelación de estudiantes nuevos.

Planificación de espacios físicos

Realizada para matrículas y distribución de aulas y laboratorios durante el 2025

Supervisión integral de servicios de limpieza, guardianía, recepción de materiales e inventario de bienes muebles, con reportes sistematizados.

Tabla 13 Resultados de gestión por componente

Componente de Gestión	Indicador	Meta 2025	Resultado Alcanzado	Nivel de Cumplimiento
Infraestructura y mantenimiento	Ejecución del plan de mantenimiento institucional	100%	92%	Alto
Servicios institucionales	Operatividad de servicios de limpieza, seguridad y jardinería	100%	100%	Cumplido
Gestión de talento humano	Procesos administrativos de personal gestionados oportunamente	100%	100%	Cumplido
Logística académica	Cobertura de asignación de aulas y laboratorios	100%	100%	Cumplido

Gestión tecnológica	Disponibilidad operativa de plataformas institucionales	99%	99.5%	Cumplido
Control de bienes	Actualización de inventario institucional	100%	100%	Cumplido

Fuente: Dirección Administrativa (2025)

Planta Docente y Talento Humano

Durante el año 2025, la gestión administrativa del talento humano docente en el Instituto Superior Tecnológico Yavirac se desarrolló con un enfoque de fortalecimiento institucional, orientado a consolidar los procesos internos y potenciar la formación permanente del personal académico. En este marco, se evidencian avances significativos en la organización, seguimiento y mejora de los procedimientos vinculados con la administración docente.

Número de docentes

En cuanto a la distribución de docentes según su tipo de dedicación, durante los períodos 2025-I y 2025-II se observa una planta académica estable con una ligera tendencia de crecimiento. En el período 2025-I, el Instituto contó con 98 docentes a tiempo completo y 7 a medio tiempo, sumando un total de 105 docentes, posteriormente, en el período 2025-II el número de docentes a tiempo completo se incrementó a 100, mientras que los docentes a medio tiempo se mantuvieron en 7, alcanzando un total de 107 docentes.

Tabla 14 No. de docentes

PROFESORES POR PERÍODO	2025-I	2025-II
TIEMPO COMPLETO	98	100
MEDIO TIEMPO	7	7
TOTAL	105	107

Fuente: Talento Humano (2025)

Número de autoridades

En lo que respecta a las autoridades institucionales, durante los períodos académicos 2025-I y 2025-II se mantuvo una estructura directiva estable conformada por un Rector y un Vicerrector, la permanencia de estas dos autoridades ha permitido dar continuidad a la gestión institucional, fortalecer la toma de decisiones y sostener una conducción administrativa ordenada.

Tabla 15 Autoridades

AUTORIDADES IST YAVIRAC	2025-I	2025-II
RECTOR	1	1
VICERRECTO	1	1
TOTAL	2	2
CODIGO DE TRABAJO	1	1

Fuente: Talento Humano (2025)

Número de contrataciones realizadas en cada periodo 2025-I y 2025-II

Como parte de su política institucional, el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac no contempla la incorporación de nuevos docentes fuera de la estructura existente, sino que realiza únicamente la cobertura de partidas vacantes que se generan por renuncia del personal académico por lo que durante el período 2025-I se cubrieron 3 partidas vacantes y en el período 2025-II se cubrieron 4, lo que permitió garantizar la continuidad de los procesos académicos y mantener la atención oportuna a las necesidades de docencia, sin que ello represente un incremento en la nómina institucional.

Tabla 16 No. de docentes 2025-I vs 2025-II

DOCENTES NUEVOS (CUBRE PARTIDAS)	2025-I	2025-II
	3	4

Fuente: Talento Humano (2025)

Docentes con título de cuarto nivel

En cuanto al nivel de formación académica del cuerpo docente, durante el año 2025 se observa un avance favorable que fortalece la calidad de la planta académica del Instituto. En el período 2025-I, 71 docentes contaban con título de cuarto nivel culminado, 7 se encontraban cursando estudios de posgrado y 3 título de PhD; posteriormente, en el período 2025-II el número de docentes con cuarto nivel culminado se incrementó a 77 mientras que 5 continuaban en formación de posgrado y 6 su título de PhD estos resultados reflejan no solo una evolución positiva en la preparación académica del personal docente, sino también el compromiso institucional y profesional con la formación permanente, la mejora continua y el fortalecimiento de la calidad educativa que se brinda a los estudiantes.

Tabla 17 Docentes con título de cuarto nivel

DOCENTES CON CUARTO NIVEL	2025-I	2025-II
CULMINADOS	71	77
EN ESTUDIOS	7	5
PHD	3	6
TOTAL	81	88

Fuente: Talento Humano (2025)

Docentes por sexo

En cuanto a la distribución del personal docente por género, durante los períodos 2025-I y 2025-II se evidencia una participación equilibrada de mujeres y hombres en la planta académica del Instituto para el período 2025-I, las mujeres representaron el 55,24% y los hombres el 44,76%; mientras que en el período 2025-II, la participación femenina ascendió al 58,49% y la masculina correspondió al 41,51%. Estos resultados reflejan una composición docente con presencia significativa de ambos géneros, fortaleciendo un entorno institucional inclusivo y coherente con los principios de igualdad de oportunidades en la gestión del talento humano.

Tabla 18 Docentes por sexo

DOCENTES POR GENERO	2025-I	2025-II
FEMENINO	58	62
MASCULINO	47	44
TOTAL DOCENTES	105	106

Fuente: Talento Humano (2025)

EJE VINCULACIÓN

La vinculación con la sociedad es la respuesta concreta de la institución de educación superior al encargo social de contribuir, de manera directa y desde sus capacidades académicas y profesionales, a la transformación de su entorno; para lograrlo, la vinculación con la sociedad tiene como herramientas principales: la introducción de innovaciones en los procesos de la entidad beneficiaria y el desarrollo de capacidades en su talento humano.

Proyectos de Vinculación

La vinculación se ha articulado mediante proyectos que responden a las necesidades de los sectores productivos y sociales de la ciudad, los proyectos de vinculación se ejecutan durante el 2025.I y 2025.II a través de convenios vigentes los cuales se desarrollan a continuación:

Tabla 19 Proyectos de Vinculación ejecutados 2025-I

CARRERA	PROYECTOS DE VINCULACIÓN POR CARRERA	ESTUDIANTES PARTICIPANTES	DOCENTES INVOLUCRADOS	ALIADOS ESTRATÉGICOS (CONVENIOS)
MARKETING DIGITAL	4	50	8	Fundación Diabetes Juvenil
				Fundación Atención Al Discapacitado
				Fundación Acción Animal
				Fundación Rescate Independiente Enao "Rie"
DISEÑO DE MODAS	1	55	11	Albergue San Juan de Dios
ARTE CULINARIO ECUATORIANO	1	53	9	Albergue San Juan de Dios
GUÍA NACIONAL DE TURISMO	1	26	12	Consejo Nacional De Gobiernos Parroquiales Rurales
DESARROLLO DE SOFTWARE	6	78	13	Fundación Vista Para Los Ciegos
				Fundación Parálisis Cerebral
				Fundación Fortaleciendo Raíces
				Fundación Atención Al Discapacitado
				Fundación Alas De Colibrí
				Recitec
TOTAL	13	262	53	

Fuente: Coordinación de Vinculación con la sociedad (2025)

Tabla 20 Proyectos de Vinculación ejecutados 2025-II

CARRERA	PROYECTOS DE VINCULACIÓN POR CARRERA	ESTUDIANTES PARTICIPANTES	DOCENTES INVOLUCRADOS	ALIADOS ESTRATÉGICOS (CONVENIOS)
MARKETING DIGITAL	4	113	8	Fundación Diabetes Juvenil
				Fundación Atención Al Discapacitado
				Fundación Acción Animal
				Fundación Rescate Independiente Enao "Rie"
DISEÑO DE MODAS	1	99	12	Albergue San Juan de Dios
ARTE CULINARIO ECUATORIANO	2	52	1	Gobierno Autónomo Descentralizado de Pichincha.
				Albergue San Juan de Dios
GUÍA NACIONAL DE TURISMO	1	31	15	Consejo Nacional De Gobiernos Parroquiales Rurales
DESARROLLO DE SOFTWARE	6	33	9	Fundación Vista Para Los Ciegos
				Fundación Parálisis Cerebral
				Fundación Fortaleciendo Raíces
				Fundación Atención Al Discapacitado
				Fundación Alas De Colibrí
				Recitec
TOTAL	14	328	45	

Fuente: Coordinación de Vinculación con la sociedad (2025)

En términos generales, el análisis comparativo de los períodos 2025-I y 2025-II evidencia un fortalecimiento de la función de vinculación con la sociedad en el Instituto, reflejado en el incremento de proyectos ejecutados y en una mayor participación estudiantil. Mientras en 2025-I se desarrollaron 13 proyectos con la participación de 262 estudiantes, en 2025-II se ejecutaron 14 proyectos y participaron 328 estudiantes, lo que demuestra una ampliación del alcance institucional en este ámbito, aunque el número de docentes involucrados se redujo de 53 a 45, este resultado no limita la proyección de la vinculación, sino que sugiere una optimización en

la gestión de los equipos de trabajo. En este sentido, los datos permiten identificar una evolución positiva en la articulación entre las carreras, los aliados estratégicos y la comunidad, consolidando la vinculación como un eje sustantivo que fortalece la formación práctica de los estudiantes y la respuesta institucional frente a necesidades sociales y territoriales.

Prácticas Pre-profesionales y Formación Dual

En términos generales, el análisis comparativo de las prácticas pre-profesionales y la formación dual entre los períodos 2025-I y 2025-II evidencia un fortalecimiento institucional en este ámbito durante 2025-I se registraron 637 estudiantes participantes, 55 docentes involucrados y 52 convenios, mientras que en 2025-II estas cifras ascendieron a 746 estudiantes, 64 docentes y 63 convenios lo que representa un crecimiento del 17,11% en la participación estudiantil, del 16,36% en docentes involucrados y del 21,15% en convenios, resultados que reflejan una evolución positiva en la articulación entre la formación académica y los espacios reales de práctica.

En este sentido, el incremento observado demuestra el compromiso institucional por ampliar las oportunidades de aprendizaje aplicado, fortalecer la vinculación con entidades externas y consolidar procesos formativos más pertinentes, integrales y conectados con las demandas del entorno profesional.

Tabla 21 Prácticas Pre profesionales 2025-I

CARRERA	ESTUDIANTES PARTICIPANTES	DOCENTES INVOLUCRADOS	CONVENIOS
MARKETING DIGITAL	77	10	12
DISEÑO DE MODAS	65	8	10
ARTE CULINARIO ECUATORIANO	189	12	13
GUÍA NACIONAL DE TURISMO	104	10	7
DESARROLLO DE SOFTWARE	202	15	10
TOTAL	637	55	52

Fuente: Coordinación de Vinculación con la sociedad (2025)

Tabla 22 Prácticas Pre profesionales 2025-II

CARRERA	ESTUDIANTES PARTICIPANTES	DOCENTES INVOLUCRADOS	CONVENIOS
MARKETING DIGITAL	49	9	12
DISEÑO DE MODAS	78	8	12
ARTE CULINARIO ECUATORIANO	219	13	12
GUÍA NACIONAL DE TURISMO	158	15	13
DESARROLLO DE SOFTWARE	242	19	14
TOTAL	746	64	63

Fuente: Coordinación de Vinculación con la sociedad (2025)

EJE INVESTIGACIÓN

Líneas de Investigación

Son lineamientos investigativos transversales, a partir de éstas permiten diseñar y conceptualizar si se requieren a los proyectos de investigación en multi y transdisciplinarios, ya que permiten abarcar una extensión amplia de los conocimientos, saberes y expresiones artísticas humanas; además, anclan a los proyectos a la investigación aplicada y básica, para lo cual se detallan:

Tabla 23 Líneas de Investigación ISTTP YAVIRAC

LÍNEA INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN ACADÉMICA
1. Educación y patrimonio cultural. 2. Prevención de riesgos y desastres en la gestión del patrimonio cultural. 3. Humanidades y cocina. 4. Turismo, sostenibilidad, medio ambiente y ecoturismo. 5. Turismo, gastronomía y cultura. 6. Equidad, género y desarrollo (línea transversal). 7. Arte, moda y cultura. 8. Educación, empresa y emprendimiento.	1. Desarrollo de software, cliente-servidor, stand-alone, punto a punto y formal de software. 2. Moda Sustentable. 3. Sociología de la Moda. 4. Tecnología y pedagogía para el Diseño de Modas. 5. Apreciación artística. 6. Gestión empresarial e innovación. 7. Comunicación, marketing y tendencias de mercado. 8. Funcionamiento y dinámica del turismo. 9. Gestión, técnicas, buenas prácticas, protocolos y evaluación de impactos en la guianza turística. 10. Diseño de rutas, guiones turísticos, planificación y gestión de tours. 11. Patrimonio natural, material e inmaterial. 12. Sistemas inteligentes.

9. Innovación y creación.	13. Sistemas eléctricos, eficiencia energética y energías renovables. 14. Cultura e innovación gastronómica. 15. Productos ancestrales para aplicaciones culinarias. 16. Patrimonio y cultura culinaria. 17. Ciencias del fuego.
---------------------------	--

Fuente: Coordinación de Investigación (2025)

Proyectos de investigación por carrera 2025

En relación con el criterio de investigación, los resultados alcanzados durante el período 2025 evidencian un desempeño positivo y un avance importante en el fortalecimiento de esta función sustantiva dentro del Instituto, se registran 73 productos y acciones vinculadas a la investigación entre los que se incluyen proyectos aprobados y finalizados, participación de estudiantes y docentes, ponencias, publicaciones, libros, actividades de difusión, exposiciones con transferencia de conocimientos y eventos académico-científicos los resultados reflejan una dinámica investigativa activa con participación articulada de varias carreras y unidades institucionales, lo que demuestra el compromiso del Instituto con la generación, aplicación y socialización del conocimiento.

Uno de los aspectos más relevantes es la aprobación de 4 proyectos de investigación y la finalización de 3 de ellos durante el mismo año lo que evidencia capacidad institucional no solo para formular iniciativas investigativas; sino también, para concretarlas y obtener resultados a ello se suma la participación de 19 estudiantes en proyectos de investigación y la intervención de 29 docentes.

Asimismo, la elaboración académica alcanzada fortalece la visibilidad del trabajo investigativo institucional se realiza 6 ponencias, 3 artículos con revisión de pares y 2 libros con revisión de pares, lo que señala avances en la divulgación científica y en la generación de aportes académicos con estándares de calidad. De igual manera, las acciones de difusión de la investigación, las exposiciones culturales y artísticas con transferencia de conocimientos, así como la realización de un evento académico-científico.

Tabla 24 Investigación ISTTP YAVIRAC 2025

DESCRIPCIÓN	ARTE CULINARI	DESARROLLO DE SOFTWARE	DISEÑO DE MODAS	GUIA NACIONAL DE	MARKETING	YEC	TOTALES
No. PROYECTOS DE INV. APROBADOS 2025	1	0	1	2	0	0	4
No. PROYECTOS DE INV. FINALIZADOS EN 2025	1	0	0	2	0	0	3
No. ESTUDIANTES QUE PARTICIPARON EN PROYECTOS	3	10	3	3	0	0	19
No. DE DOCENTES QUE INTERVIENEN	8	8	3	7	2	1	29
PONENCIAS	3	0	0	2	0	1	6
ARTÍCULOS CON REVISIÓN DE PARES	0	0	0	1	2	0	3
LIBROS CON REVISIÓN DE PARES	0	0	0	2	0	0	2
DIFUSIÓN DE INVESTIGACIÓN	1	0	0	0	0	2	3
EXPOSICIONES CULTURALES / ARTÍSTICAS CON TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS	1	0	2	0	0	0	3
EVENTO ACADÉMICO-CIENTÍFICO	0	1	0	0	0	0	1

Fuente: Coordinación de Investigación (2025)

Estos resultados permiten afirmar que el criterio de investigación presenta una evolución favorable durante 2025, al consolidar una cultura académica orientada a la generación de conocimiento, la participación docente y estudiantil, y la transferencia de saberes hacia la comunidad.

EJE ORGANIZACIÓN Y BIENESTAR INSTITUCIONAL

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA

La Unidad de Planificación y Gestión de Calidad, en alineación con las disposiciones del POA 2025, lleva a cabo un conjunto de actividades estratégicas orientadas a garantizar el cumplimiento de las metas establecidas en los objetivos estratégicos del PEDI 2023-2027, entre sus principales funciones se destacan la asesoría técnica, la recepción y verificación de información, y la supervisión integral de la elaboración y ejecución de los POAs de las diferentes coordinaciones estratégicas.

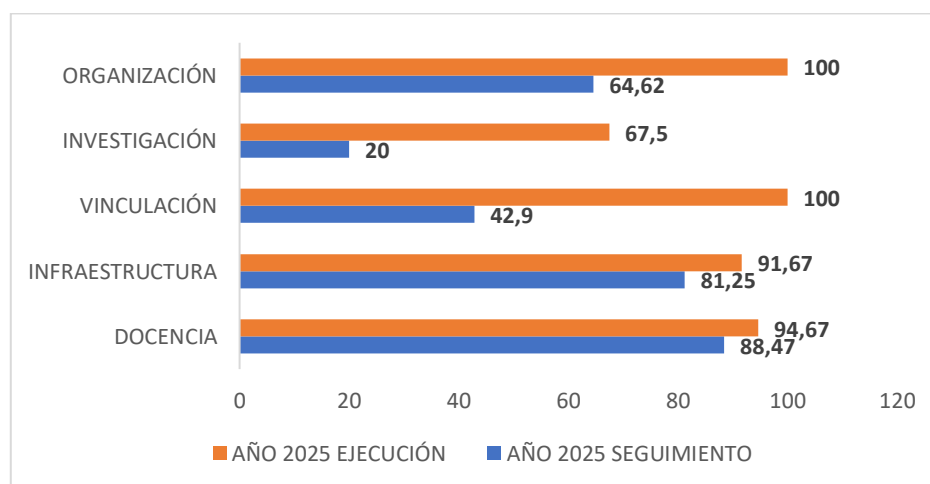
A continuación, se presentan los porcentajes de avance alcanzados en cada uno de los ejes estratégicos, permitiendo evaluar el progreso logrado en relación con los objetivos planificados. Este desglose proporciona una visión detallada del cumplimiento de las actividades programadas y facilita la identificación de áreas que requieren mayor atención para garantizar la alineación con las metas institucionales.

Tabla 25 Ejecución de POAS por criterio

CRITERIO	AÑO 2025 SEGUIMIENTO	AÑO 2025 EJECUCIÓN
DOCENCIA	88,47	94,67
INFRAESTRUCTURA	81,25	91,67
VINCULACIÓN	42,9	100
INVESTIGACIÓN	20	67,5
ORGANIZACIÓN	64,62	100
PROFESORES	100	100

Fuente: Planificación Estratégica y Operativa (2025)

Gráfico 16 Ejecución de POAS por criterio



Fuente: Planificación Estratégica y Operativa (2025)

El cumplimiento del 92,30 % de los POAS 2025 representa un avance significativo en la ejecución de las actividades planificadas, demostrando un alto nivel de gestión y compromiso institucional orientado al logro de los objetivos establecidos.

Cumplimiento del PEDI institucional 2025

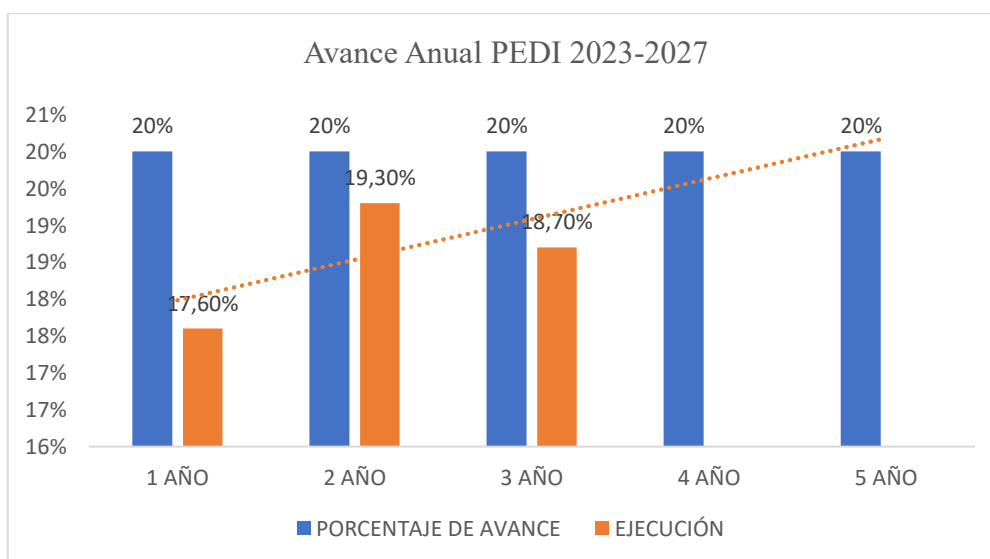
El comportamiento del cumplimiento anual del plan estratégico institucional del IST YAVIRAC, cada año tiene un porcentaje de avance esperado del 20%, lo que implica una distribución equitativa del cumplimiento total del PEDI a lo largo de los cinco años del período 2023–2027.

Tabla 26 Cumplimiento del PEDI

DETALLE	1 AÑO	2 AÑO	3 AÑO	4 AÑO	5 AÑO	TOTAL
META	20%	20%	20%	20%	20%	100%
EJECUCIÓN	17,60%	19,30%	18,70%			55,60%

Fuente: Planificación Estratégica y Operativa (2025)

Gráfico 17 Cumplimiento del PEDI



Fuente: Planificación Estratégica y Operativa (2025)

Con base en la planificación del PEDI, que establece un avance esperado del 20 % anual para alcanzar el 100 % al quinto año, entre 2023 y 2025 (Año 1 al Año 3) se preveía un cumplimiento acumulado del 60 %. Sin embargo, de acuerdo con la ejecución registrada, en el Año 1 (2023) se alcanzó un 17,6 %, en el Año 2 (2024) un 19,3 % y en el Año 3 (2025) un 18,7 %, lo que representa un avance acumulado del 55,6 %, este resultado demuestra un desempeño cercano a lo planificado, con una brecha del 4,4 % respecto al valor esperado, indicando una ejecución favorable aunque con la necesidad de fortalecer las acciones en los años siguientes para compensar el desfase y asegurar el cumplimiento total del PEDI al finalizar el quinto año.

RELACIONES INTERINSTITUCIONALES

Las relaciones interinstitucionales del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac se consolidan como un eje estratégico para el cumplimiento de los objetivos establecidos en el Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI), al constituirse en un mecanismo articulador entre la formación académica, la vinculación con la sociedad y el fortalecimiento institucional. A través de la gestión y suscripción de convenios de cooperación interinstitucional, el Instituto promueve alianzas con entidades públicas, privadas, académicas y de cooperación nacional e internacional, orientadas a potenciar la calidad educativa, la pertinencia de los programas de estudio y la proyección social de la institución, en coherencia con las políticas del Sistema de Educación Superior y los lineamientos de mejora continua.

En el año 2025 se generan nuevos convenios, a continuación, el detalle:

Tabla 27 Convenios generados 2025

No.	EMPRESA	CONVENIO	VIGENCIA	SUSCRITO	CARRERA
1	PREFECTURA DE PICHINCHA	CONVENIO MODIFICATORIO N°01-002-PS-2025	5 Años	14/1/2025	ARTE CULINARIO ECUATORIANO
2	INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL INPC	ISTY-MARCO-COOP-001-2025	5 Años	12/2/2025	MARKETING DIGITAL
3	UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS UDET	ISTY-MARCO-COOP-002-2025	5 Años	17/3/2025	GUÍA NACIONAL DE TURISMO Y ARTE CULINARIO ECUATORIANO
4	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	ISTY-MARCO-COOP-003-2025	5 Años	25/7/2025	GUÍA NACIONAL DE TURISMO
5	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE QUIJOS	CI-ISTY-MARCO-COOP-005-2025	5 Años	22/7/2025	GUÍA NACIONAL DE TURISMO
6	INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO CENESTUR	ISTY-MARCO-COOP-006-2025	5 Años	29/7/2025	TODAS LAS CARRERAS

7	GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE ARCHIDONA	ISTY-MARCO-COOP-007-2025	5 Años	19/9/2025	GUÍA NACIONAL DE TURISMO
8	FUNDACIÓN CHIRISIKE	ISTY-MARCO-COOP-008-2025	5 Años	27/8/2025	TODAS LAS CARRERAS
9	GAD MUNICIPAL DEL CANTÓN PEDRO MONCAYO	ISTY-MARCO-COOP-009-2025	5 Años	15/9/2025	GUÍA NACIONAL DE TURISMO

Fuente: Coordinación de Relaciones Interinstitucionales (2025)

Durante el año 2025, se han desarrollado diversas actividades por las diferentes carreras, que han gestionado los movimientos de los convenios vigentes, a continuación, se detallan las acciones por carrera responsable.

Tabla 28 Actividades en las carreras

EJECUCIÓN DE CONVENIOS ENERO A DICIEMBRE DE 2025			
MARKETING DIGITAL			
Nº	COOPERATE	ACCIONES DESARROLLADAS	INDICADORES
1	UNIVERSIDAD INDOAMÉRICA	Valores preferenciales para estudiantes graduados, docentes, familiares.	10 estudiantes graduados en Licenciatura en Marketing Digital 6 estudiantes inician sus estudios.
ARTE CULINARIO			
2	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (UNIBE)	Concurso de Guaguas de Pan	3 estudiantes
3	PREFECTURA DE PICHINCHA	Presentación de recetarios con productos de la sierra ecuatoriana. Elaboración de recetas con el uso de talleres. Elaboración de recetas innovadoras con el uso de talleres.	40 estudiantes 10 docentes
4	RED DE INNOVACION SOCIAL GASTRONÓMICA (REDING)	Visitas técnicas de observación y charlas dirigidas al IST La Maná. Concurso de Coctelería con actualización de conocimientos Concurso de Guaguas de Pan	20 estudiantes 3 docentes
DESARROLLO DE SOFTWARE			

5	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA (UNIBE)	Procesos de Homologación para Ingeniería de Software para docentes y graduados del IST Yavirac Capacitaciones a docentes en competencias digitales y especialidades de TI	Docentes 1 Graduados 11 Total Homologados: 12 1 docente
GUÍA NACIONAL DE TURISMO			
6	GAD MUNICIPAL DE QUIJOS	Visitas realizadas con el objetivo de fortalecer formación dual y paralelos preferenciales	3 visitas
7	GAD MUNICIPAL DE ARCHIDONA	Visitas orientadas a la profesionalización de guías locales	5 visitas
8	GAD MUNICIPAL DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS	Visitas institucionales enfocado a capacitación técnica.	3 visitas
9	GAD MUNICIPAL DE PEDRO MONCAYO	Visitas Técnicas enfocadas al turismo sostenible	3 visitas
DISEÑO DE MODAS			
10	PREFECTURA DE PICHINCHA	Curso de diseño de portafolio: Creación de Colecciones Jeans Wear. Curso Manejo de Maquinaria Industrial Básica Aplicada a la Confección	40 horas 40 estudiantes 1 docente 2 docentes 40 estudiantes
11	UNIVERSIDAD DEL GRAN ROSARIO	Curso Finanzas para no Financieros dirigido a los graduados del IST Yavirac. Ciclos de Conferencias “Experiencia Yavirac”, dirigido a los graduados del IST Yavirac.	40 estudiantes Modalidad MOOC 2 docentes 120 personas 3 docentes
12	IST CENESTUR	Gestiones para movimiento de convenios.	3 docentes
13	IST SUDAMERICANO DE QUITO (INTESUD)	Gestiones para realización de convenios.	5 personas
14	IST SAN ANTONIO ITSA	Gestiones para realización de convenios.	2 personas

Fuente: Coordinación de Relaciones Interinstitucionales (2025)

Actualmente, el Instituto Yavirac cuenta con 22 convenios interinstitucionales activos, los cuales han generado aportes importantes para la comunidad educativa. Estas alianzas han permitido ofrecer a los graduados mayores oportunidades para continuar sus estudios mediante procesos de homologación universitaria, facilitando así su proyección académica y profesional. De igual manera, los convenios han contribuido a atender necesidades relacionadas con

infraestructura y equipamiento, fortaleciendo las condiciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos institucionales y consolidando, al mismo tiempo, la presencia y vinculación del Instituto con la comunidad.

En este contexto, resulta fundamental que cada convenio cuenta con un responsable institucional que asume de manera clara su implementación, coordinación y seguimiento durante toda su vigencia, esto permite no solo asegurar el cumplimiento de los compromisos establecidos, sino también garantizar que los resultados esperados se concreten de forma oportuna y en beneficio de la institución, sus estudiantes y la comunidad en general.

ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD

Acreditación 2025

La Unidad de Aseguramiento Interno de la Calidad, en cumplimiento de lo dispuesto en los artículos 11 y 12 de la normativa interna de Aseguramiento de la Calidad del Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac, ejecutó durante el año 2025 el proceso anual de autoevaluación interna como parte de las acciones orientadas al fortalecimiento de la mejora continua y la consolidación de la calidad institucional.

En el marco de la planificación establecida por esta unidad, la revisión de la información correspondiente a cada uno de los criterios de evaluación se desarrolló entre el 26 de mayo y el 27 de junio de 2025, período en el cual se realizó el análisis técnico de evidencias, la verificación documental y la valoración del grado de cumplimiento de los estándares aplicables cabe destacar que los pares evaluadores designados por la institución cuentan con formación especializada, al haber aprobado los cursos y talleres oficiales de capacitación impartidos por el CACES, lo que garantiza que disponen de las competencias necesarias para analizar los criterios, revisar las evidencias y validar la información requerida conforme a la normativa y a los estándares vigentes.

Acompañamiento

Durante el año 2025, la Unidad de Aseguramiento Interno de la Calidad llevó a cabo reuniones permanentes de acompañamiento con los líderes de criterio y sus respectivos equipos de trabajo, con el propósito de orientar, dar seguimiento y fortalecer el desarrollo de las actividades vinculadas al aseguramiento de la calidad institucional, como resultado se ha fortalecido la comprensión de que la calidad no constituye una tarea aislada de una unidad específica, sino un compromiso compartido por todos los integrantes del IST Yavirac, quienes, desde sus distintos ámbitos de acción aportan al fortalecimiento de las funciones sustantivas.

Resultados de procesos de autoevaluación

Finalmente, en aseguramiento interno de la calidad, se han establecido sistemas de seguimiento y evaluación continua para garantizar el cumplimiento de los indicadores de evaluación y mejorar el desempeño institucional.

Tabla 29 Resultados proceso de autoevaluación

CRITERIO	PESO DEL INDICADOR	TOTAL ALCANZADO 2025	DIFERENCIA
ORGANIZACIÓN	21%	18.3%	2.70%
INFRAESTRUCTURA	10%	5.25%	4.75%
PROFESORES	22%	19.56%	2.44%
DOCENCIA	25%	21.26%	3.74%
INVESTIGACIÓN	12%	9.87%	2.13%
VINCULACIÓN	10%	9.00%	1.00%
TOTAL	100%	83%	16.76%

Fuente: Unidad de Aseguramiento de la Calidad (2025)

El proceso de autoevaluación interna correspondiente al período 2025 permitió al Instituto Superior Tecnológico Yavirac contar con una visión integral y objetiva del nivel de cumplimiento de los indicadores asociados a los seis criterios del Modelo de Evaluación Externa 2024 del CACES, evidenciando avances significativos en planificación institucional, docencia, vinculación con la sociedad y producción científica, así como brechas que requieren atención prioritaria para consolidar la calidad institucional.

Los principales desafíos identificados se concentran en los ámbitos de Investigación, Desarrollo e Innovación, infraestructura, los cuales se ven influenciados por limitaciones presupuestarias y por la condición del Instituto como entidad adscrita, sin autonomía administrativa ni financiera; no obstante, el Instituto ha demostrado capacidad de gestión, planificación y seguimiento para impulsar acciones de mejora dentro de su ámbito de competencia.

BIENESTAR INSTITUCIONAL

El desarrollo de la gestión de Bienestar Institucional durante el año 2025 se orientó al fortalecimiento del bienestar integral de la comunidad educativa del Instituto Superior Tecnológico YAVIRAC, mediante la implementación de acciones planificadas, articuladas y alineadas a la normativa vigente y a las necesidades identificadas en la población estudiantil, docente y administrativa.

Las actividades ejecutadas se organizaron en líneas de acción estratégicas que permitieron abordar de manera integral aspectos relacionados con la igualdad y no discriminación, la inclusión de personas con discapacidad, la promoción de la salud mental, la prevención de la violencia, así como el fomento de la participación a través de campañas institucionales y actividades sociales, culturales y deportivas.

Plan de Igualdad

EJE DE ERRADICACIÓN DE VIOLENCIA Y DISCRIMINACIÓN CUMPLIR CON LOS POSTULADOS Y DISPOSICIONES QUE GARANTIZAN LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y LAS ACCIONES AFIRMATIVAS EN LA COMUNIDAD EDUCATIVA: Construir un ambiente institucional identificado y comprometido con los objetivos estratégicos, motivando la participación y cooperación interinstitucional y generando un impacto en la comunidad internacional.

Se ha cumplido con lo estipulado en el Reglamento de Acciones Afirmativas misma que ya se encuentra aprobado y socializado y de igual manera con el Reglamento de Seguimiento Académico y estímulos positivos.

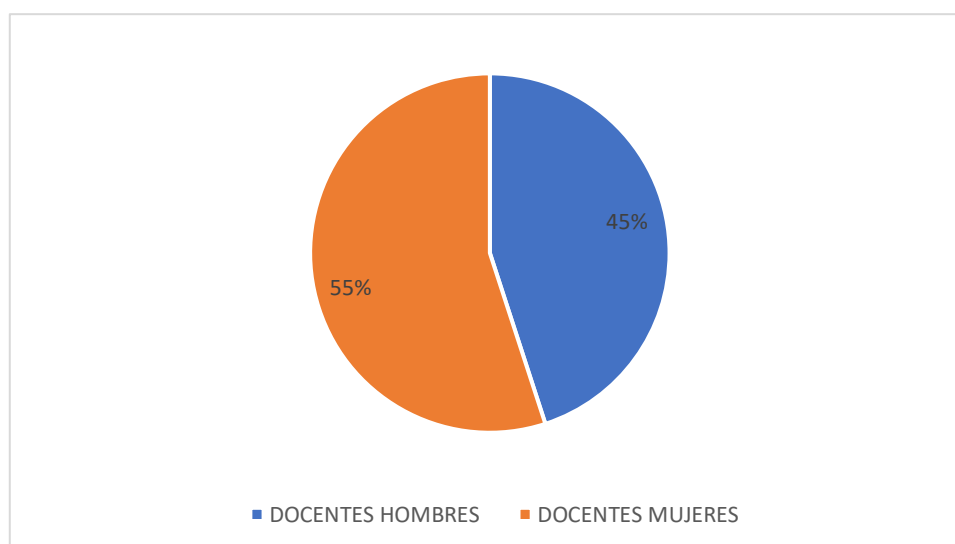
Profesores y profesoras en instituto con equidad

Tabla 30 Equidad de profesores ISTTP YAVIRAC

PERIODO ACADÉMICO 2025		
DOCENTES HOMBRES	DOCENTES MUJERES	TOTAL DE DOCENTES
46	58	105
45%	55%	100%

Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

Gráfico 18 Equidad de profesores ISTTP YAVIRAC



Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

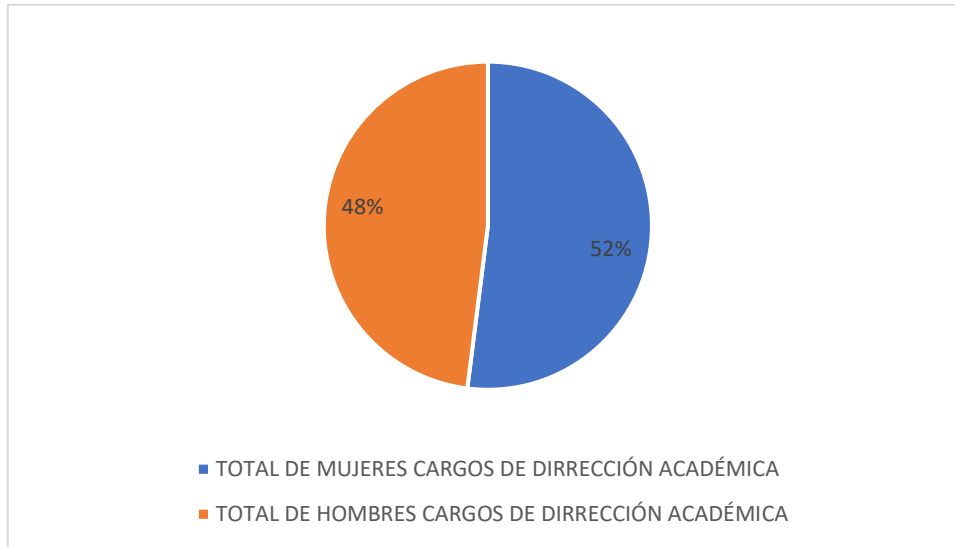
Designación de coordinaciones de carrera y coordinaciones ejecutivas con equidad

Tabla 31 Coordinaciones de carrera por equidad

PERIODO ACADÉMICO 2025		
TOTAL DE MUJERES CARGOS DE DIRRECCIÓN ACADÉMICA	TOTAL DE HOMBRES CARGOS DE DIRRECCIÓN ACADÉMICA	TOTAL DE CARGOS DE DIRRECCIÓN ACADÉMICA
11	10	21
52%	48%	100%

Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

Gráfico 19 Coordinaciones de carrera por equidad



Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

Acciones afirmativas en total

En cumplimiento de lo establecido en la Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) y MINEDEC, el Instituto desarrolla e implementa acciones afirmativas orientadas a garantizar la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el ejercicio pleno del derecho a la educación superior de su comunidad educativa.

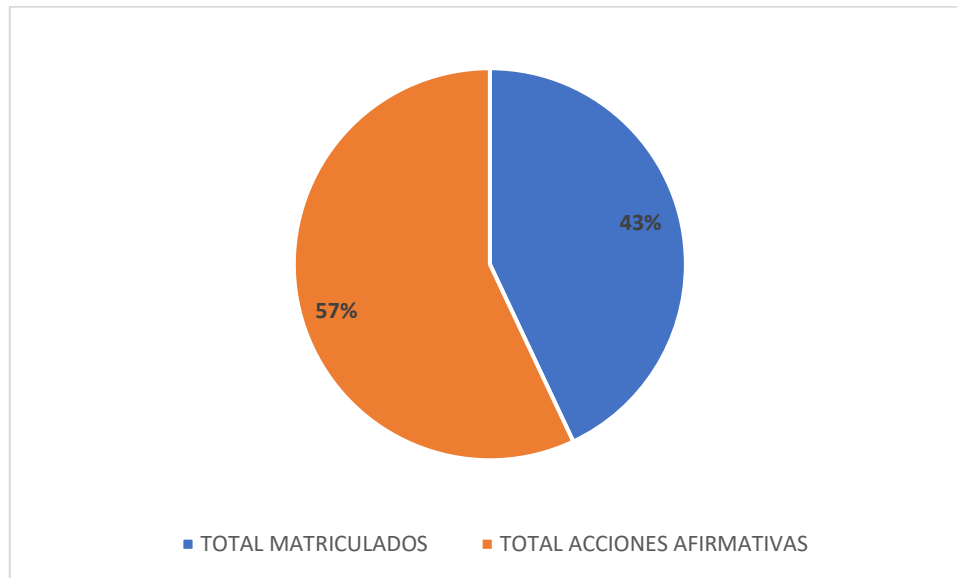
Las acciones afirmativas aquí descritas reflejan el compromiso institucional con la inclusión, la equidad y la permanencia estudiantil, priorizando a los grupos de atención prioritaria y a quienes se encuentran en situación de vulnerabilidad, conforme a la normativa vigente.

Tabla 32 Acciones afirmativas

ACCIONES AFIRMATIVAS DEL INSTITUTO	
Total de Liquidación de BECAS TEC SENESCYT	9
Total de Estudiantes con Beca Apoyo Académico primera postulación	17
Total de Estudiantes que postularon a la Beca Apoyo Académico segunda postulación y Futuro Femenino	618
Total de Estudiantes con Ayuda Municipio de Quito	43
Total de Estudiantes con Discapacidades	30
Total de Acciones Afirmativas por enfermedades catastróficas y accidentes	8
TOTAL	725

Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

Gráfico 20 Porcentaje de acciones afirmativas vs matriculados



Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

La Coordinación de Bienestar Institucional reafirma su compromiso con la promoción de una comunidad educativa más equitativa e inclusiva.

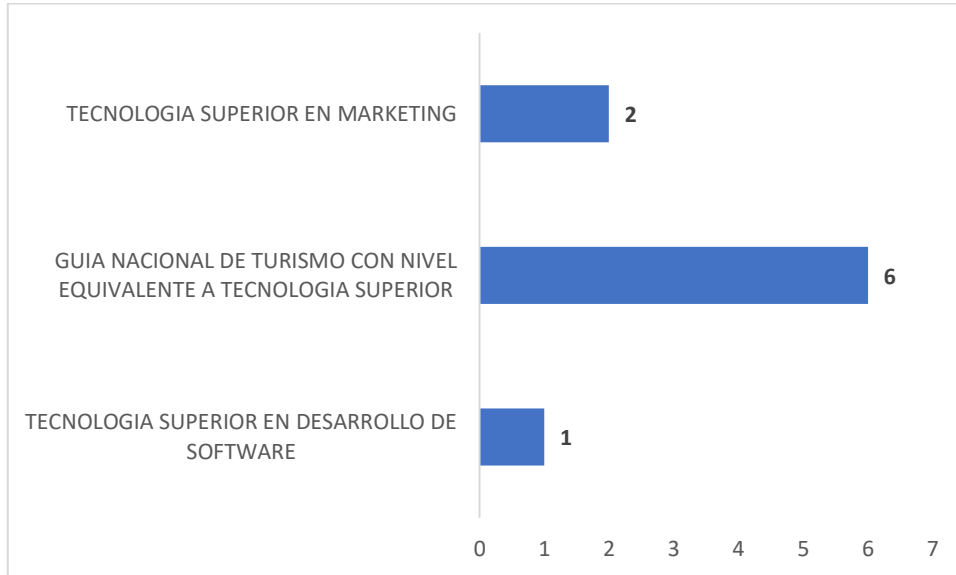
Estas acciones buscan no solo visibilizar las desigualdades estructurales que afectan a grupos históricamente excluidos, sino también fomentar una cultura institucional que valore la diversidad, reconozca la vulnerabilidad en sus múltiples dimensiones y garantice condiciones de participación justa para todos y todas.

Programas de becas y ayudas económicas en el Instituto Superior Tecnológico Yavirac.

La Unidad de Bienestar Institucional ha gestionado y apoyado en la postulación y presentación de documentos habilitantes en los siguientes programas:

PROGRAMA 1: BECAS TEC DE LA SENESCYT: Es una beca total.

Gráfico 21 Becas TEC



Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

PROGRAMA 2: AYUDAS ECONÓMICAS – SENESCYT APOYO ACADÉMICO Y FUTURO FEMENINO: Durante este proceso habían postulado los siguientes estudiantes

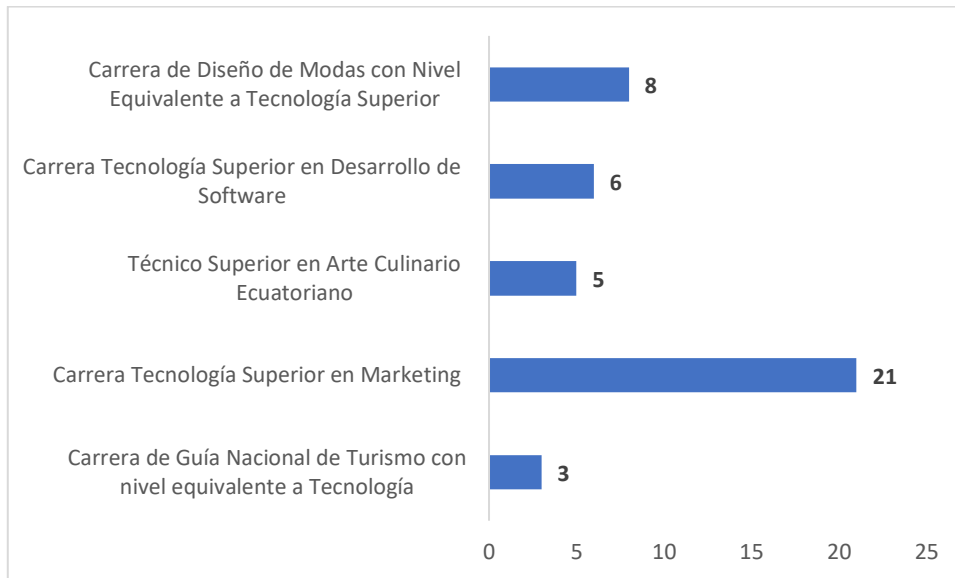
Gráfico 22 Ayudas Económicas -SENESCYT



Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

PROGRAMA 3: AYUDAS ECONÓMICAS DEL MUNICIPIO DE QUITO: Durante este proceso 43 estudiantes fueron acreedores a la Ayuda Económica otorgada por el Municipio de Quito con un monto de 1100 dólares es una beca parcial.

Gráfico 23 Ayudas Económicas -Municipio



Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

Campaña cultura Yavirac 2025

Con el fin de ejecutar y difundir una sana convivencia entre docentes y estudiantes se desarrolló una campaña para difundir valores como el respeto, la equidad, tolerancia y el buen uso de los espacios de trabajo.

Las actividades realizadas fueron:

- Creación de contenido visual a través de los canales internos del instituto, como correos institucionales y redes sociales internas.
- Producción de video: se aborda la importancia de la equidad y tolerancia en el ambiente de trabajo.
- Difusión y sensibilización: se implementó una estrategia de comunicación para asegurar la recepción del mensaje por parte de la comunidad académica.
- La Campaña fue realizada por la Comisión de Comunicación.

Imagen 7 Campaña cultura YAVIRAC



Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

Campaña del día naranja 2025-II

Tabla 33 Campañas ISTTP YAVIRAC

Proceso, subproceso o actividad gestionado:	Resultados alcanzados de la gestión realizada:
<p>1.- Promoción en las redes sociales del IST Yavirac del material promocional sobre la campaña. Difusión el slogan de la campaña.</p>	<p>Difusión de la campaña a los 13 000 miembros de la red social del IST Yavirac en Facebook, a los 3387 seguidores en Instagram y en TIK TOK 4335 seguidores. Difusión del eslogan “Flores que hablan mujeres e historias”</p>
<p>2.- Entrega de lazos morados conmemorativas a toda la comunidad educativa previo al ingreso del auditorio.</p>	<p>En la actividad participaron estudiantes de la carrera de Desarrollo de Software, quienes diseñaron el material promocional del evento, apoyaron con la colocación de los afiches en las instalaciones del instituto y de la pulsera conmemorativa a los asistentes al evento con la guía de Bienestar Institucional.</p>
<p>3.- Conferencia con el fin de promover relaciones sanas impartida por el Psicólogo Clínico Orlando Javier Gómez Arroba.</p>	<p>En la actividad participaron 120 estudiantes de las carreras de Diseño de Modas, Marketing, Marketing Digital, Guía Nacional de Turismo, Desarrollo de Software, Arte Culinario Ecuatoriano, del IST Yavirac.</p>

4.- Participación de los estudiantes en la rueda “La Vuelta a la No Violencia”, en las aulas para incentivar la psicoeducación.	Los estudiantes elaboraron una ruleta con información relevante de temas para prevenir la violencia.
---	--

Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

FECHAS CONMEMORATIVAS DE PREVENCIÓN DE VIOLENCIA 2025

Durante el periodo académico 2025, la Unidad de Bienestar Institucional impulsó la conmemoración de fechas relevantes que fortalecieron la formación integral de los estudiantes. Estas jornadas no se limitaron a recordar hechos históricos o efemérides internacionales, sino que se constituyeron en espacios de aprendizaje, reflexión y participación activa que enriquecieron la vida estudiantil.

La conmemoración de estas fechas permitió a los estudiantes:

- Reconocer valores universales como la paz, la equidad, la solidaridad y el respeto a los derechos humanos.
- Fortalecer su identidad institucional, vinculando la experiencia académica con la conciencia social y cultural.
- Participar en actividades prácticas y simbólicas, que promovieron el diálogo, la creatividad y el compromiso comunitario.
- Desarrollar competencias socioemocionales, esenciales para su bienestar personal y colectivo.
- Vincularse con problemáticas actuales, como la sostenibilidad ambiental, la salud integral y la inclusión social.

Tabla 34 Fechas conmemorativas

FECHA	EVENTO
11 de febrero	Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia
08 de marzo	Día Internacional de las Mujeres
21 de marzo	Día Internacional de la Eliminación de la Discriminación Racial
30 de marzo	Día Internacional de las Trabajadoras del Hogar
18 de abril	Día Internacional de las Niñas en las TIC
12 de mayo	Día de la Madre
17 de mayo	Día Internacional contra la Homofobia, la Bifobia, la Intersexofobia y la Transfobia
24 de mayo	Día Internacional de las Mujeres por la Paz y el Desarme

09 de junio	Día Nacional del Voto Femenino
19 de junio	Día Internacional para la Eliminación de la Violencia Sexual en los Conflictos
21 de junio	Día Internacional de la Educación No Sexista
25 de julio	Día Internacional de la mujer afrolatina, afrocaribeña y de la diáspora
05 de septiembre	Día de las Mujeres Indígenas
14 de septiembre	Día Latinoamericano de la Imagen de las Mujeres en los Medios de Comunicación
18 de septiembre	Día Internacional de la Igualdad Salarial
23 de septiembre	Día Internacional contra la Explotación Sexual y el Tráfico de Mujeres, Niñas y Niños
26 de septiembre	Día Mundial de Prevención del Embarazo no Planificado en Adolescentes
28 de septiembre	Día de Acción Global por el Aborto Legal, Seguro y Accesible, también conocido como Día por la Despenalización y Legalización del Aborto

Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

EJE DE INCLUSIÓN Y APOYO A DISCAPACIDADES

La política pública en el Ecuador ampara el derecho a la educación de las personas que poseen alguna discapacidad, es así que en el artículo 41 de la Carta Magna apoya la eliminación de las barreras que impone la sociedad a este tipo de individuos.

La UNESCO define a la inclusión como “aquella estrategia que permite responder de manera activa a la diversidad de la población” siendo el modelo de educación inclusiva el mecanismo para favorecer la igualdad de oportunidades para todos y todas las personas que requieren una educación enfocada en desarrollar sus capacidades, para ello el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio “Yavirac”, ha implementado adaptaciones no significativas para los estudiantes

Tabla 35 Tipos de discapacidades y necesidades educativas especiales

TIPO DE DISCAPACIDAD/ENFERMEDAD
Intelectual
Física Moderada
Trastorno Obsesivo Compulsivo
Trastorno por déficit de atención con hiperactividad
Física
Síndrome de Tourette y Trastorno de Ansiedad no especificado
Epilepsia
Psicosocial
Tercera edad

Funcionamiento cognitivo normal bajo bordeando al limite
Psicosocial
Trastorno de déficit de atención
Presunta epilepsia presenta convulsiones
Aprendizaje lento
Hipoacusia Bilateral de larga data
Coficiente Intelectual Limite
Física (Insuficiencia Renal Crónica)
Lenguaje, retardo mental, epilepsia
Visual
Epilepsia idiopática generalizada G403
Episodio depresivo moderado
Autismo grado 1
Síndrome de Prader Willi
Auditiva
Trauma cráneo encefálico

Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

Discapacidades y necesidades educativas especiales por carreras

Tabla 36 Discapacidades y necesidades educativas especiales por carreras

CARRERA	TOTAL
Carrera Arte Culinario Ecuatoriano	3
Carrera de Desarrollo de Software	2
Carrera de Diseño de Modas	2
Carrera de Diseño de Modas con Nivel Equivalente a Tecnología Superior	4
Carrera de Guia Nacional	1
Carrera de Guía Nacional de Turismo con nivel equivalente a Tecnología	3
Carrera de Marketing Digital	4
Carrera Tecnico Superior en Arte Culinario Ecuatoriano	4
Carrera Tecnología Superior en Marketing	7
TOTAL	30

Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

- Se han realizado 5 Talleres a docentes por carreras: "Socialización y Sensibilización del Proceso en Discapacidades, Necesidades Educativas Especiales y Salud Mental".
- Se ejecutaron 6 talleres a docentes por carreras: "Socialización y Sensibilización del Proceso en Discapacidades, Necesidades Educativas Especiales y Salud Mental".

- 5 eventos a estudiantes por carreras: "Socialización y Sensibilización del Proceso en Discapacidades, Necesidades Educativas Especiales y Salud Mental".
- 30 reuniones con docentes que imparten clases a los estudiantes con discapacidades y asesoramiento en el documento de adaptaciones no significativas en cada una de las discapacidades.

Educación Inclusiva – Seguimiento y Cumplimiento

- Seguimiento académico y emocional garantizado a estudiantes con discapacidad.
- Sensibilización y capacitación docente en cada nivel sobre tipos de discapacidad.
- Adaptaciones no significativas implementadas en el proceso académico.
- Recepción de documentación y entrevistas a estudiantes identificados con discapacidad.
- Caracterización individual de cada estudiante y registro de sus necesidades específicas.
- Sugerencias de intervención académica establecidas para apoyar su trayectoria educativa.
- Cumplimiento del modelo de educación inclusiva mediante procesos claros y sistemáticos.

El seguimiento académico y emocional, junto con la sensibilización docente y las adaptaciones implementadas, reflejan el compromiso institucional con la educación inclusiva. Gracias a estos esfuerzos, se ha logrado que estudiantes con discapacidad culminen exitosamente su proceso formativo y alcancen la graduación, evidenciando que las acciones desarrolladas garantizan igualdad de oportunidades y fortalecen la misión educativa del Instituto.

Bienestar Psicológico

Durante el periodo 2025, la Coordinación de Bienestar Institucional implementó tres proyectos estratégicos enmarcados en el Programa de Psicología Positiva:

- Fortaleciendo mi Salud Mental (asesoramiento psicológico)
- Pasos Firmes Yavirac – Acompañamiento hacia la Excelencia (acompañamiento pedagógico)

- Expresa, Conecta y Lidera Yavirac (comunicación efectiva y liderazgo)

El objetivo común fue promover el bienestar integral, la inclusión y el desarrollo socioemocional de la comunidad educativa, fortaleciendo la resiliencia, el rendimiento académico y las habilidades de convivencia.

Principales actividades realizadas

- Asesoramiento psicológico a estudiantes, docentes y familias, con seguimiento individual y grupal.
- Tutorías académicas para estudiantes con bajo rendimiento, con acuerdos de compromiso y adaptaciones pedagógicas.
- Campañas institucionales de sensibilización sobre respeto, equidad y tolerancia.
- Reuniones de liderazgo estudiantil con presidentes de curso para fortalecer la participación y la gestión académica.
- Conciliación de conflictos y talleres de comunicación asertiva en diversas carreras.

Cobertura

- 206 estudiantes atendidos en asesoramiento psicológico.
- 90 docentes acompañados en procesos de adaptación y comunicación.
- 35 padres y madres de familia involucrados en el seguimiento.
- 2 autoridades asesoradas en temas de bienestar institucional

Actividades sociales y deportivas realizadas

La Unidad de Bienestar Institucional organizó un acto de reconocimiento a los estudiantes que alcanzaron la excelencia académica durante el periodo 2025-I, con el propósito de fomentar la motivación, la disciplina y la cultura de la excelencia en el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac.

Estímulos entregados

- Certificado de Excelencia Académica, firmado por las autoridades institucionales.
- Postulación a las Becas ABC del Municipio de Quito, como apoyo económico y académico para continuar la formación superior.

Resultados principales

- Reconocimiento institucional: Los certificados fortalecieron el sentido de pertenencia y motivación de los estudiantes.
- Acceso a oportunidades externas: Los postulados a las becas recibieron acompañamiento en el proceso de inscripción.
- Impacto socioemocional positivo: El evento generó orgullo y satisfacción en estudiantes y familias, reforzando hábitos de disciplina y resiliencia.
- Promoción de la cultura de la excelencia: El reconocimiento público incentivó a otros estudiantes a mejorar su rendimiento académico.
- Fortalecimiento del vínculo institucional: Se reafirmó el compromiso de Bienestar Institucional con el acompañamiento integral académico, personal y social.

Imagen 8 Actividades sociales y deportivas realizadas



Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)

Imagen 9 Actividades sociales y deportivas realizadas



Fuente: Unidad Bienestar Institucional (2025)